



*I.D.C. Holding, a.s.*  
*Drieňová 3*  
*821 01 Bratislava*  
*tel.: + 421/2/48 241 711*  
*fax: +421/2/48 241 729*  
*www.idcholding.com*

# **VÝROČNÁ SPRÁVA ZA ROK 2015**

**O b s a h:**

- 1. Príhovor predsedu predstavenstva**
- 2. Profil spoločnosti**
- 3. Dcérske spoločnosti**
- 4. Zloženie orgánov spoločnosti**
- 5. Výsledky spoločnosti dosiahnuté v roku 2015**
  - 5.1. Produkcia a obchodná činnosť
  - 5.2. Ekonomika a hospodárenie s majetkom
  - 5.3. Sociálna a personálna politika
  - 5.4. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia
  - 5.5. Informácie o tom, či spoločnosť má organizačnú zložku v zahraničí
- 6. Strategické zámery spoločnosti**
- 7. Návrh na rozdelenie zisku za rok 2015**
- 8. Vyhlásenie o správe a riadení**
- 9. Správa nezávislého audítora a individuálna účtovná závierka (pripravená v súlade s Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva tak, ako boli schválené EÚ) za rok končiaci sa 31. decembra 2015**

## 1. PRÍHOVOR PREDSEDU PREDSTAVENSTVA

Vážení akcionári a vážení obchodní partneri,

s potešením môžem konštatovať, že uplynulý rok 2015 bol pre našu spoločnosť úspešný. Dosiahli sme dobré výsledky, prekročili plánované ciele predaja na vybraných trhoch, uviedli sme na trh množstvo novinek, prehĺbili súčasné a nadviazali nové obchodné partnerstvá.

Dovoľujem si Vás zároveň informovať o úspešnom završení projektu „Zlúčenia spoločností I.D.C. Holding, a.s., VÁCLAV & JEŽO, a.s. a I.D.C. LOLLY, s.r.o.“. Dňom 1. januára 2016 nadobudlo účinnosť zlúčenie spoločností I.D.C. Holding, a.s. s dcérskymi spoločnosťami VÁCLAV & JEŽO, a.s. a I.D.C. LOLLY, s.r.o.

Rok 2015 bol z makroekonomického pohľadu v znamení priaznivého vývoja v ekonomike a zvyšujúcej sa dôvery spotrebiteľov. Rast ekonomiky sa zrýchlil a dosiahol 3,6 % v stálych cenách. Ekonomiku potiahol domáci dopyt – spotreba domácností a vlády a tiež investície. Spotreba pokračovala v raste v dôsledku pozitívneho vývoja na trhu práce a nízkoinflačného prostredia. Zvýšenie spotreby domácností sa pozitívne prejavilo i v maloobchodných tržbách, ktoré sa v medziročnom porovnaní zvýšili o 1,7 %.

Vďaka výrazne lepšiemu prostrediu sme napriek konkurenčnému tlaku dosiahli výborné výsledky v obchodnej oblasti. Po období mierneho poklesu celkového predaja v roku 2014, zaznamenala spoločnosť v tomto roku medziročný nárast tržieb o 1,6 %. Dosiahnutou úrovňou tržieb tak zažívame druhý najlepší obrat v histórii nášho pôsobenia na trhu. Som veľmi rád, že sa nám súčasne darí i v napĺňaní nášho dlhodobého strategického zámeru - zvyšovať trhové podiely na existujúcich ťažiskových a upevňovať pozície na nových trhoch. V roku 2015 sme opätovne potvrdili svoju pozíciu lídra v segmente oblátok na slovenskom trhu a okrem toho obhájili a zvýšili svoje trhové podiely vo vybraných segmentoch na trhoch v Českej republike a Maďarsku. V Českej republike nám už dlhodobo patrí v segmente oblátok druhé miesto na trhu. Veľmi úspešní sme boli aj v exporte do ostatných krajín. Dôkazom toho je vynikajúci medziročný nárast predaja u existujúcich zákazníkov a získanie nových obchodných partnerov na nových teritóriách. Za uspokojivé možno označiť i dosiahnuté finančné výsledky, ktoré sa napokon prejavili v medziročnom náraste zisku po zdanení o 24%.

Prioritou I.D.C. Holding, a.s. zostáva uspokojiť spotrebiteľa kvalitnými a cenovo dostupnými výrobkami. Počas celého roka prinášala naša spoločnosť na trh množstvo novinek, z ktorých sa väčšina stretla s veľmi pozitívnou odozvou u spotrebiteľov. Za úspech možno považovať i fakt, že spomedzi TOP 10 značiek na trhu oblátok pochádza až sedem z portfólia I.D.C. Holding, a.s. Naši obchodní partneri oceňujú etiku a korektnosť a neboja sa vstúpiť do obchodného vzťahu s našou spoločnosťou.

Vyššie zmienené obchodné úspechy a výsledky hospodárenia, ktoré I.D.C. Holding, a.s. v roku 2015 dosiahla, sú produktom práce celého tímu zamestnancov našej spoločnosti. Preto by som v prvom rade chcel poďakovať všetkým našim zamestnancom za ich pracovné nasadenie, kreativitu a lojalnosť. Rád by som samozrejme na záver

podĎakoval i našim akcionárom za ich podporu, na základe ktorej môžeme realizovať svoje zámery a obchodným partnerom a finančným inštitúciám za prejavenu dôveru a ústretovosť.

Ing. Pavol K o v a ě i ě  
predseda predstavenstva a generálny riaditeľ

## 2. PROFIL SPOLOČNOSTI

### Základné údaje o spoločnosti

<u>Obchodné meno:</u>	I.D.C. Holding, a.s.
<u>Sídlo:</u>	Drieňová 3, 821 01 Bratislava
<u>IČO:</u>	35 706 686
<u>Deň vzniku:</u>	16.1.1997
<u>Právna forma:</u>	akciová spoločnosť
<u>Výška základného imania:</u>	15 272 000,- EUR

Akciová spoločnosť je zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, Oddiel Sa, Vložka číslo 1257/B.

### Predmet činnosti:

Hlavným predmetom činnosti I.D.C. Holding, a.s. je výroba a predaj trvanlivého, polotrvanlivého pečiva a cukroviniek.

### Ocenenia výrobkov spoločnosti

Snaha spoločnosti o výrobu kvalitných produktov, ktoré sa stretávajú s pozitívnou odozvou u spotrebiteľov i vďaka lákavým obalom a účinnej marketingovej podpore bola odmenená viacerými oceneniami.

#### Rok 2005

Na Slovensku vznikol projekt Značka kvality. Označenie „Značka kvality“ zaviedol Národný program podpory domácich poľnohospodárskych výrobkov a potravín, ktorý vypracovalo Ministerstvo pôdohospodárstva SR spolu s Intervenčnou agentúrou SR.

Spoločnosť I.D.C. Holding, a.s. splnila všetky kritéria kvality a bezpečnosti potravín stanovené štatútom značky v zmysle legislatívy Európskej únie a bola jej dňa 19.1.2005 udelená značka kvality pre dva druhy Tatraniek celomáčaných a dva druhy Tatraniek obvodovo máčaných.

Okrem vyššie uvedeného ocenenia I.D.C. Holding, a.s. získala počas 11. ročníka konferencie CZECH RETAIL SUMMIT 2005, ktorá sa konala v dňoch 1.-2. februára 2005, ocenenie Zlatý dukát – cena časopisu Moderní obchod. Spoločnosť získala ocenenie v kategórii „Dodávateľ SR“. Udelenie ocenenia dokumentuje rastúce postavenie I.D.C. Holding, a.s. na trhoch ČR a SR a rozvíjajúcu sa spoluprácu s národnými i medzinárodnými reťazcami.

#### Rok 2007

V prestížnej českej národnej súťaži organizovanej Obalovým inštitútom SYBA (ktorý je členom World Packaging Organisation) získala I.D.C. Holding, a.s. ocenenie „Obal roka 2007“ za kartón pre obličky Ela.

### Rok 2009

V dňoch 24. júna a 25. júna prebehlo hodnotenie prihlásených exponátov v rámci 15. ročníka národnej súťaže Obal roka vyhlásenej Obalovým inštitútom SYBA so sídlom v Prahe. I.D.C. Holding, a.s. získala za nové balenie pre produkt Gradimento - fľaštičky z tmavej a mliečnej čokolády plnené likérom, ocenenie „OBAL ROKA 2009“.

### **Iné ocenenia spoločnosti**

#### Rok 2005

I.D.C. Holding, a.s. sa umiestnila na 2. mieste v súťaži „Zamestnávateľ ústretový k rodine“, organizovanej Ministerstvom práce, sociálnych vecí a rodiny.

#### Rok 2006

Dňa 30.5.2006 I.D.C. Holding, a.s. získala 3. miesto v kategórii „Rodinná politika“ v súťaži „Zamestnávateľ ústretový k rodine“, organizovanej Ministerstvom práce, sociálnych vecí a rodiny.

#### Rok 2007

Sociálna politika spoločnosti I.D.C. Holding, a.s. bola v roku 2007 opätovne ocenená v celoštátnej súťaži organizovanej Ministerstvom práce, sociálnych vecí a rodiny, „Zamestnávateľ ústretový rodine“. Spoločnosť obhájila 2. miesto v kategórii „Rodinná politika“ za organizáciu podujatí na podporu rodiny, za komplexný prístup pri harmonizácii pracovného a rodinného života a za poskytovanie finančnej pomoci rodinám.

#### Rok 2012

Spoločnosť I.D.C. Holding, a.s. získala ocenenie Stredoeurópskej asociácie správy a riadenia spoločností – Central European Corporate Governance Association (CECGA) za dodržiavanie princípov Corporate Governance a transparentné zverejnenie informácií v súlade s Kódexom správy a riadenia spoločností na Slovensku vo svojej výročnej správe za rok 2011.

### 3. DCÉRSKE SPOLOČNOSTI

Významné investície v dcérskych spoločnostiach k 31. decembru 2015:

#### tuzemské finančné investície

**I.D.C. LOLLY, s.r.o.** (Cífer) – podiel I.D.C. Holding, a.s. na základnom imaní predstavuje 100 %. Predmetom činnosti je výroba a predaj cukrovíniiek a cukrovinárskych polotovarov, trvanlivého, polotrvanlivého pečiva. Hlavným výrobným programom spoločnosti je výroba čokoládových hmôt a poliev, múslí produktov (tyčinky), tyčiniek z extrudovaných cereálií a formovaných figúrok špeciálne balených na vianočnú a veľkonočnú sezónu.

**VÁCLAV & JEŽO, a.s.** (Ilava) – podiel I.D.C. Holding, a.s. na základnom imaní predstavuje 100 %. Predmetom činnosti spoločnosti je výroba trvanlivých pekárenských výrobkov. Portfólio výrobkov spoločnosti tvoria okrúhle a dlhé piškóty.

**Coin, a.s.** (Bratislava) – podiel I.D.C. Holding, a.s. na základom imaní spoločnosti predstavuje 100 %. Predmetom činnosti je kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) v rozsahu voľnej činnosti, sprostredkovateľská činnosť, reklamná a propagačná činnosť.

#### zahranické finančné investície

**I.D.C. Praha, a.s.** (Praha, Česká republika) – podiel I.D.C. Holding, a.s. na základom imaní spoločnosti predstavuje 100 %. Hlavným predmetom činnosti spoločnosti je distribúcia a predaj výrobkov skupiny I.D.C. Holding, a.s. v Českej republike.

**I.D.C. HUNGÁRIA Zrt.** (Szigetszentmiklós, Maďarská republika) - podiel I.D.C. Holding, a.s. na základom imaní spoločnosti predstavuje 99 %. Hlavným predmetom činnosti spoločnosti je distribúcia a predaj výrobkov skupiny I.D.C. Holding, a.s. v Maďarskej republike.

**I.D.C. POLONIA S.A.** (Libertow, Poľská republika) – podiel na základom imaní spoločnosti predstavuje 100 %. Hlavným predmetom činnosti spoločnosti je distribúcia a predaj výrobkov skupiny I.D.C. Holding, a.s. v Poľskej republike.

**OOO I.D.C. Sedita** (Moskva, Ruská federácia) – podiel na základom imaní spoločnosti predstavuje 100 %. Hlavným predmetom činnosti spoločnosti je distribúcia a predaj výrobkov skupiny I.D.C. Holding, a.s. v Ruskej federácii.

## 4. ZLOŽENIE ORGÁNOV SPOLOČNOSTI

### Predstavenstvo

Ing. Pavol <b>Kovačič</b>	-	predseda predstavenstva
Ing. arch. Pavol <b>Jakubec</b>	-	podpredseda predstavenstva
doc. RNDr. Jozef <b>Trnovec</b> , CSc.	-	člen predstavenstva
Ing. Miroslav <b>Buch</b>	-	člen predstavenstva
Ing. Roman <b>Sukdolák</b> , MBA	-	člen predstavenstva

### Dozorná rada

Dr.h.c. prof. PhDr. Ing. Štefan <b>Kassay</b> , DrSc.	-	predseda dozornej rady
doc. Ing. František <b>Lipták</b> , DrSc.	-	člen dozornej rady
Ing. Kamil <b>Mikulič</b> , CSc.	-	člen dozornej rady

### Vedenie akciovej spoločnosti

Ing. Pavol <b>Kovačič</b>	-	generálny riaditeľ
Ing. Miroslav <b>Buch</b>	-	riaditeľ divízie výroby a riaditeľ o.z. Figaro Trnava
Ing. Roman <b>Sukdolák</b> , MBA	-	riaditeľ divízie obchodu a riaditeľ o.z. Obchod
Ing. Darina <b>Pápayová</b>	-	riaditeľka divízie ľudských zdrojov



## 5. VÝSLEDKY SPOLOČNOSTI DOSIAHNUTÉ V ROKU 2015

### 5.1. Produkcia a obchodná činnosť

Celoročné tempo hospodárskeho rastu v Slovenskej republike dosiahlo 3,6 %, čo je najrýchlejší rast od roku 2010. Za zrýchlením ekonomického rastu boli najmä investície, financované z EÚ fondov. Stabilnejšou zložkou HDP je spotreba domácností, ktorá tiež podporila ekonomický rast, aj keď v menšej miere ako rekordné investície. Spotreba pokračovala v raste v dôsledku pozitívneho vývoja na trhu práce a nízkoinflačného prostredia. Pokles cien energií prispel k výraznejšiemu zvýšeniu reálnych disponibilných príjmov, podporil kúpyschopnosť domácností a nárast zaznamenali i maloobchodné tržby. Na základe údajov zverejnených Štatistickým úradom SR sa tržby v maloobchode zvýšili v porovnaní s rovnakým obdobím predchádzajúceho roka o 1,7 %. Priaznivý vývoj v ekonomike spolu s oživením domáceho dopytu sa pozitívne odrazil vo výsledkoch I.D.C. Holding, a.s. Po období mierneho poklesu celkového predaja v roku 2014, zaznamenala spoločnosť v tomto roku medziročný nárast tržieb o 1,6 %. Dosiahnutou úrovňou tržieb tak zažíva druhý najlepší obrat v histórii svojho pôsobenia na trhu. Spoločnosti sa darí naplňať i dlhodobý kľúčový zámer zacielený na zvyšovanie trhových podielov na existujúcich ťažiskových a upevňovanie pozícií na nových trhoch. V hodnotenom období opäť potvrdila pozíciu lídra v segmente oblátok na slovenskom trhu a súčasne obhájila, resp. zvýšila svoje trhové podiely vo vybraných segmentoch na trhoch v Českej republike a Maďarsku. Rok 2015 bol veľmi úspešný aj v exporte do ostatných krajín vďaka vynikajúcemu medziročnému nárastu predaja a získaniu nových obchodných partnerov na nových teritóriách.

V roku 2015 spoločnosť pokračovala v realizácii ďalších fáz výstavby nových výrobných a skladovacích kapacít. V priebehu tohto obdobia boli v areáli závodu Pečivárne Sereď vybudované nové inžinierske siete súvisiace s výstavbou nových objektov, rozbehli sa práce na novom vstupnom areáli s novými administratívnymi priestormi a súčasne bola zahájená výstavba centrálnych skladov hotových výrobkov a obalov.

V dňoch 11.5.2015-14.5.2015 bol vykonaný audítorskou firmou SGS recertifikačný audit podľa noriem IFS verzia 6 a BRC verzia 6 v celej spoločnosti I.D.C. Holding, a.s. Audit bol zrealizovaný v oboch odštepných závodoch Figaro Trnava aj Pečivárne Sereď. Spoločnosť opätovne získala certifikáty IFS a BRC na obdobie jedného roka s hodnotením vyššej úrovne.

Počas roka boli zároveň zrealizované i externé audity u dodávateľov vstupných materiálov a služieb. U dodávateľov vstupných materiálov sa preveroval súlad dokumentácie, výroby, hygieny, kvality, manipulácie, skladovania a bezpečnosti dodávaných materiálov do spoločnosti I.D.C. Holding, a.s. so zavedeným systémom manažérstva kvality a súlad so zmluvne dohodnutými požiadavkami na materiál uvedenými v interných špecifikáciách. U dodávateľov služieb sa preverovalo dodržiavanie zmluvne dohodnutých podmienok, kvalita poskytovaných služieb, dodržiavanie hygieny, HACCP a súlad s požiadavkami legislatívy SR.

#### **Vývoj nových produktov**

Inovačné aktivity spoločnosti boli v roku 2015 zamerané na podporu produktov pod značkami Sedita, Verbena a Figaro.

Celkové náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja za rok 2015 predstavovali 291 tis. EUR.

### Nové produkty uvedené na trh v roku 2015:

#### Pod značkou Sedita

- **Andante citrón 130g** – do produktového radu Andante oblátok pribudla ďalšia, tentoraz svieža ovocná príchuť – citrón. Prvé oblátky tejto príchute, určené hlavne pre spotrebiteľov v Poľsku a Maďarsku, boli uvedené na trh od polovice mesiaca marec.
- **Bombi perník baza hruška 45g** – začiatkom marca spoločnosť pripravila pre milovníkov perníkov ďalšiu zaujímavú príchuť baza hruška.
- **Horalky citrón 50g** – pre maďarských spotrebiteľov bola v polovici mesiaca február uvedená na trh nová príchuť Horalieky – citrón.
- **Vesna smotana citrón 50g** – na pulty slovenských a českých obchodov začala spoločnosť dodávať od februára citrónovú príchuť tradičnej produktovej línie Vesna. Chuť jemnej oblátky a osviežujúcej náplne vytvára výnimočný chuťový zážitok. Uvedenie oblátky bolo na slovenskom trhu natoľko úspešné, že z limitovanej edície sa stal produkt v rámci celoročného portfólia značky Sedita.
- **Mäta citrus 50g** – vyvážená chuť mäty a čokolády bola doplnená citrónovou príchuťou a na trh v Slovenskej republike začala spoločnosť od mesiaca marec distribuovať novú príchuť Mäta citrón.
- **Kakaové rezy čoko-banán 50g** – v máji bola na trh uvedená ďalšia príchuť úspešného produktového radu Kakaové rezy, produkt je určený predovšetkým pre slovenský a český trh. Novinka v tomto rade bola na trh uvedená ako limitovaná edícia. V oblátke sa skrýva lahodný mix chutí – kakaová chuť v kombinácii s lahodnou chuťou banánu medzi tmavými plátni.
- **Goralki jahoda 50g** – produktový rad oblátok Goralki bol rozšírený o novú sviežu ovocnú príchuť jahoda, ktorú si poľskí spotrebiteľia mohli zakúpiť od mája tohto roka.
- **Kávenky Moka 45g** – najmä pre slovenských a českých spotrebiteľov bola v mesiaci jún uvedená na trh ďalšia príchuť Káveniek - Kávenky Moka. Ide o celomáčaný produkt vychádzajúci z receptúry pôvodnej obľúbenej Moka oblátkovej tyčinky.
- **Andante kakao-banán 130g** – produktový rad Andante oblátok bol rozšírený o novú limitovanú edíciu v príchuti kakao-banán. Novinka bola uvedená na trh v mesiaci september a bola určená pre spotrebiteľov na poľskom a maďarskom trhu.
- **Daffers 30g** – celomáčaný rad oblátok Daffers bol pripravený pre ruský trh. Mliečna, lieskooriešková, a čokoládová príchuť určite osloví aj náročného ruského spotrebiteľa. Na trh boli uvedené v mesiaci september.
- **Lusette 40g** – aj tento produktový rad polomáčaných oblátok v príchutiach mliečna, nugát a čokoláda bol určený pre ruský trh. Upravená grafika spotrebiteľského balenia a menšie obchodné balenie bolo pripravené podľa špeciálnych požiadaviek ruského spotrebiteľa.
- **Lusette Platinum 50g** – opäť novinka v dvoch príchutiach určená pre ruský trh. Vynikajúce celomáčané oblátky s arašidmi a celomáčané oblátky s lieskovými orieškami v pútavej grafike určite oslovia aj najnáročnejších spotrebiteľov. Na trh boli uvedené v mesiaci september.
- **Rodinné oblátky 130g** – pre slovenský a český trh bol pripravený nový produktový

rad rodinných oblátok, ktorý vychádza z tradičných značiek Kávenky, Kakaové rezy, Vesna a Citrónové oblátky. Na trh v Slovenskej republike boli uvedené v mesiaci december.

- **Sedítiky 120g** – chutné mini piškóty vyrábané z kvalitných surovín. Ide o osvedčenú receptúru v novom, hravom mini tvare. Vďaka svojej unikátnej veľkosti sú vhodné na chrumkanie na jedno sústo aj pre tých najmenších. Môžu byť aj ideálnym doplnkom k raňajkám alebo olovrantu ako súčasť jogurtu, mlieka prípadne pudingu.

### **Pod značkou Verbena**

- **Verbena do šulca 32g** – nový typ balenia cukríkov do šulca bol začiatkom roka uvedený aj na slovenskom trhu. Príchute šalvia, baza a zázvor si môžu slovenskí spotrebiteľia zakúpiť v tomto praktickom balení.
- **Verbena šípka do šulca 32g** – začiatkom mesiaca marec spoločnosť vyrobila a začala distribuovať na ruskom trhu obľúbenú Verbenu šípka balené do rolky. Praktický spôsob balenia osloví aj tých najnáročnejších spotrebiteľov.

### **Pod značkou Figaro**

- **Detské roksové lízanky s vitamínom C 800g displej pre slovenský trh** – začiatkom mesiaca február boli na trh uvedené nové motívy a príchute detských roksových lízaniek balené do displeja, obohatené o vitamín C. Nové motívy sú doplnené o svieže príchute – višňa, jahoda, citrón, pomaranč a čierna ríbezl'a.
- **Detské roksové lízanky s vitamínom C 48g do manžety pre český trh** – v druhej polovici mesiaca február boli na českom trhu uvedené detské roksové lízanky s vitamínom C v pútavom detskom balení, a to verzia manžeta s grafickým motívom určeným pre dievčatá a manžeta s grafickým motívom pre chlapcov.
- **Nové sezónne výrobky pre Veľkú noc 2015** – pre veľkonočnú sezónu bol sortiment produktov rozšírený o tieto novinky: *Zajac s vajíčkom 70g* – dutá figúrka z mliečnej čokolády určená pre slovenský, maďarský a poľský trh, *Duté vajíčka 30g z horkej čokolády* – pre slovenský, český a maďarský trh, *Bunny box 154,2g* – zmes čokoládových a nečokoládových cukrovíniiek pre spotrebiteľov na slovenskom, maďarskom a poľskom trhu, *Zlaté figúrky 34g* – figúrky z mliečnej čokolády plnené banánovým likérom pre slovenský, maďarský a poľský trh, *Duté vajíčko 70g* – z mliečnej čokolády určené pre maďarský a poľský trh, *Happy eggs 100g* – banánové vajíčka v mliečnej čokoláde pre spotrebiteľov v Maďarsku a Poľsku, *Maxi Lina 300g* – veľkonočný multipack oblátky Lina pre slovenský trh, *Vajíčka 10,5g v manžete* – duté figúrky z mliečnej čokolády pre český trh, *Ochutené čokoládové vajíčka 10,5g* – duté figúrky z mliečnej čokolády s príchutou jahody, pomaranča a limety pre český trh, *Figúrky 16g v manžete* – duté figúrky z mliečnej čokolády pre český trh, *Vajíčka 10,5g v manžete* – duté figúrky z mliečnej čokolády a *Zajačiky 16g v manžete* – duté figúrky z mliečnej čokolády pre maďarský trh, *Baranček 65g* – figúrka z mliečnej čokolády určená pre poľský trh.
- **Nové sezónne výrobky pre Vianoce 2015** – pre vianočnú sezónu pripravila spoločnosť opäť niekoľko novinek na základe požiadaviek jednotlivých trhov - *Mikuláš so saňami 85g* – dutá figúrka z mliečnej čokolády určená pre slovenský a český trh, *Mila bonboniéra 91g* – mliečna čokoláda s náplňou Mila pre slovenský a český trh, *Tučniak 75g* – dutá figúrka z mliečnej čokolády pre spotrebiteľov na českom, poľskom a maďarskom trhu, *Perníková chalúпка 232g* – zmes čokoládových a nečokoládových cukrovíniiek určených pre český a

poľský trh, *Bombi perník baza hruška 45g* – vianočné balenie perníku s príchuťou baza hruška pre spotrebiteľov na poľskom a maďarskom trhu, *Vianočné banánky 200g* – penové banánové želé v čokoláde pre český a maďarský trh. Okrem toho bolo pripravených niekoľko produktov špeciálne len pre slovenských spotrebiteľov – *Mix plnených guliek v manžete 126g* – mliečna čokoláda s plnkou Horaliek, Mäty, Mily a Káveniek, *Vianočný box s knihou 189g* – zmes čokoládových a nečokoládových cukroví, *Vianočné maxi Horalky 500g* – tradičné Horalky vo vianočnom balení, *Vianočná maxi Mila 300g* – tradičná Mila vo vianočnom balení a *Snehulky v kovovej dóze 270g* – mix Snehuliek Limeta, Jahoda a Mentol vo vianočnej dóze.

### **Životné prostredie**

Výrobné procesy v spoločnosti sú riadené spôsobom, ktorý spĺňa a rešpektuje platné legislatívne predpisy a normy týkajúce sa životného prostredia a jeho ochrany na všetkých stupňoch dodávateľsko – odberateľského reťazca. Dôležitú úlohu zohráva aktívna spolupráca s dodávateľmi surovín, obalových materiálov a spracovateľských zariadení zameraná na znižovanie spotreby energií a obalového materiálu rešpektujúc pritom funkciu spotrebiteľského a obchodného obalu.

V roku 2015 bol do užívania odovzdaný projekt bezobalových dodávok všetkých strategických surovín (preprava v cisternách a uskladňovanie v silách). Cieľom uvedeného projektu je znížiť náklady na strategické vstupné suroviny a súčasne prispieť k ďalšiemu zníženiu spotreby prepravných obalov a vozových jednotiek.

V mesiaci marec 2015 sa I.D.C. Holding, a.s. prostredníctvom spoločnosti ENVI-PAK zapojila do medzinárodného projektu „Zodpovedná spoločnosť“, ktorý podporuje zodpovedný prístup k triedeniu odpadov a ochrane životného prostredia.

Efektívnym riadením energetickej náročnosti prostredníctvom separovania a recyklácie druhotných surovín a odpadov (predovšetkým papiera, plastov a dreva, vznikajúcich v priemyselnom procese, ale aj mimo neho v administratívnych priestoroch) sa spoločnosť aktívne podieľa na znižovaní negatívnych vplyvov na životné prostredie.

I.D.C. Holding, a.s. prispela svojou účasťou v systéme zberu, zhodnocovania a recyklácie odpadov z obalov v sledovanom období k úspore emisií skleníkových plynov v množstve 283 767,57 kg CO<sub>2</sub>, čo potvrdzuje Certifikát vydaný organizáciou ENVI-PAK pre rok 2015.

### **Slovenská republika**

Z pohľadu celkového trhu v Slovenskej republike poklesol predaj v segmente oblátok (o -0,7%) v objeme a súčasne i v hodnotovom vyjadrení (o -1,9 %). (zdroj: *The Nielsen Company*)

Napriek stagnácii celkového trhu oblátok v Slovenskej republike si I.D.C. Holding, a.s. opäť posilnila pozíciu lídra na slovenskom trhu nárastom predaja v objemovom i hodnotovom vyjadrení. Marketingové kampane a aktivity obchodného tímu zabezpečili spoločnosti I.D.C. Holding, a.s. medziročný nárast trhového podielu v segmente oblátok o 1,1 percentuálnych bodov v objemovom a 1,3 percentuálnych bodov v hodnotovom vyjadrení. Rast trhových podielov bol v porovnaní s hlavnými konkurentmi najvyšší na trhu. Trhový podiel spoločnosti v tomto segmente dosiahol úroveň 52,6%

v objeme a 54,1% v hodnote. (zdroj: *The Nielsen Company*). Pozitívne zmeny docielila spoločnosť i pri svojich TOP produktoch v segmente oblátok. TOP značky oblátok – Horalky, Kakaové rezy, Lina, Tatranky a Mäta zaznamenali nárasty trhových podielov v objeme i hodnote v rámci celého segmentu oblátok. (zdroj: *The Nielsen Company*).

Segment sušienok (bez piškót a perníkov) zaznamenal v Slovenskej republike medziročne pokles objemu predaja o -4,4% a v hodnote o -2,7 %. Trhový podiel spoločnosti I.D.C. Holding, a.s. v uvedenom segmente medziročne vzrástol o +0,4 percentuálnych bodov a dosiahol tak úroveň 6,1% v objemovom vyjadrení. (zdroj: *The Nielsen Company*)

Celkový trh cukroví v Slovenskej republike zaznamenal v roku 2015 nárast v porovnaní s rovnakým obdobím predchádzajúceho roka o +1,2% v objeme a +2,6 % v hodnote. (zdroj: *The Nielsen Company*). Spoločnosť si svoje podiely v uvedenom segmente udržala a mierne i navýšila v objemovom i hodnotovom vyjadrení.

V porovnaní s rovnakým obdobím predchádzajúceho roka zaznamenala I.D.C. Holding, a.s. na domácom trhu medziročný nárast predaja o +4,3% (v hodnotovom vyjadrení). V priebehu tohto roka spoločnosť nadviazala na podporu svojich kľúčových značiek v segmente sušienok, oblátok a cukroví. Celý rok sa niesol v znamení skvelých noviniek, zaujímavých súťaží a snahy o udržanie a zvýšenie trhových podielov jednotlivých značiek. Za úspech možno považovať i fakt, že spomedzi TOP 10 značiek na trhu oblátok pochádza až sedem z portfólia I.D.C. Holding, a.s. K stáliciam ako sú Horalky, Mäta, Lina, Kávenky a Kakaové rezy pribudli ďalšie dve značky a to, Tatranky a Attack.

Obchodné aktivity na trhu v Slovenskej republike boli zamerané na Top značky, oblátok – Mäta, Horalky, Lina, Kávenky a Kakaové rezy, Mäta, sušienky a cukríky Verbena.

Prvý mesiac v roku 2015 bol venovaný kampani **sušienok**. Do kategórie sušienok patria značky, ktoré v sebe nesú vlnu tradície, spoľahlivosti a vysokej kvality ako Club sušienky, vaječné a kakaové Venčeky, Polomáčané sušienky, nezabudnuteľné Princezky a Romanca.

Dlhodobým cieľom spoločnosti je zvýšiť trhový podiel v segmente sušienok, čo sa napokon v roku 2015 aj podarilo. Trhový podiel I.D.C. Holding, a.s. stúpol o 0,5 percentuálnych bodov v objeme a spoločnosť dosiahla percentuálny podiel na trhu 6,1%. Samotná kampaň prebiehajúca počas mesiaca január bola podporená naplnenými kartónovými stojanmi a online kampaňou na stránke [www.sedita.sk](http://www.sedita.sk) a sociálnej sieti Facebook. Vo vybraných predajniach boli súčasne umiestnené reklamné pútače na stojiskách nákupných košíkov i na samotných nákupných košoch. Všetky tieto aktivity mali poukázať na prebiehajúcu kampaň a súčasne vyzdvihnúť atraktivitu celého portfólia sušienok I.D.C. Holding, a.s.

Jar sa niesla vo farbách **Liny**, ktorú chcela spoločnosť priblížiť konzumentom prostredníctvom súťaže. Hlavným cieľom bola podpora idei „Nadupanej“ oblátky Lina, ktorá je plná orieškov a čokolády s jedinečnou chuťou. Lina patrí dlhodobo k TOP značkám z portfólia I.D.C. Holding, a.s. Vytvára sa tak priestor na jej ďalšie rozvíjanie a ešte väčšie zatraktívnenie pre zákazníkov. Skvelá oblátka plnená kakaovou plnkou a arašidmi v kakaovej poleve je neprehliadnuteľná, no spolu so svojimi dcérami Linou mliečnou a Linou lieskovou tvoria silnú trojku, o ktorú sa s hrdosťou môže oprieť.

Marketingová kampaň bola podporená online kampaňou. Veľmi dobrý ohlas zaznamenala i s ňou spojená súťaž, komunikovaná okrem klasických kanálov i prostredníctvom plagátov na čerpacích staniciach OMV a reklamy na tankovacích pištoliach. Oblátka Lina si v porovnaní s rovnakým obdobím predchádzajúceho roka navýšila svoje podiely na trhu. V kategórii celomáčaných oblátok zvýšila svoj trhovú podiel na 3,4% v objeme a 4,1% v hodnote. Celkovo si v kategórii celomáčaných oblátok spoločnosť zvýšila trhovú podiel z 33% na 37%.

Ďalšou celomáčanou oblátkou, ktorá participovala na zvýšení trhového podielu v segmente je oblátka **Mäta**. Tento rok sa spoločnosť snažila predstaviť svoju tradičnú oblátku Mäta i mladšej generácii zákazníkov. V prvej fáze bola na trh uvedená novinka Mäta citrus v podobe limitovanej edície. Nová oblátka predstavuje spojenie tradičnej lahodnej chuti mäty a čokolády s osviežujúcou a atraktívnou chuťou citrusových plodov. Následne bola pripravená spotrebiteľská súťaž o úžasnú dovolenku na Bali. Oblátka Mäta zaznamenala v medzročnom porovnaní nárast až o 34,13% v objeme a 30,86% v hodnote (hodnotené len z výsledkov predaja dosiahnutých v rámci I.D.C. Holding, a.s.).

**Kávenky a Kakaové rezy** sú nosnými produktmi v kategórii nemáčaných oblátok portfólia I.D.C. Holding, a.s. Samozrejme nemožno zabúdať na oblátku Vesna, ktorá má svojich stálych fanúšikov. V roku 2015 bola ozvláštnená novinkou Vesna citrón, ktorá zaznamenala krásny výstup po rebríčku obľúbenosti. Spojenie tradičnej smotanovej chuti Vesny sa podarilo skvele skĺbiť s osobitou chuťou citrónu a našlo si veľmi rýchlo svoje miesto v rozmanitom sortimente spoločnosti. Napriek tomu zostávajú Kávenky a Kakaové rezy vo svojej kategórii dominantnými. Oba produktové rady z tradičného portfólia Pečivární Sereď získali v roku 2015 nových zástupcov v podobe Kakaových rezov čokobanán a celomáčaných Káveniek Moka. Uvedené produkty boli v jesenných mesiacoch podporené celoslovenskou trade a online kampaňou spolu s vysielaním produktového televízneho spotu.

Kategória polomáčaných oblátok je veľmi dôležitým pilierom spoločnosti práve vďaka dvom produktom - **Horalky a Mila**. Trhovú podiel I.D.C. Holding, a.s. v polomáčaných oblátkach vzrástol oproti rovnakému obdobiu predchádzajúceho roka o jeden percentuálny bod, čo v súčasnej dobe predstavuje 78% z celkového objemu.

V roku 2015 sa spoločnosť rozhodla podporiť značku **Mila** trochu iným spôsobom ako doposiaľ. Samozrejme cieľom bolo nadviazanie na budovanie značky z minulých rokov, podpora známky luxusu a prémiovosti, odlišenie značky od konkurencie a zároveň udržanie myšlienky odmeňovania a venovania si chvíľky pre seba. Všetky tieto atribúty boli podporené trade kampaňou a televíznym spotom.

Novinkou bolo spustenie trochu netradičnej súťaže prostredníctvom sociálnej siete s názvom „Milu jem za vernosť.“ Hlavnú myšlienku – „Odmenený bude každý, kto sa do súťaže zapojí“ sa podarilo dodržať. Stačilo nakúpiť produkty Mila, vybrať si na stránke spomedzi cien jednu o ktorú má zákazník záujem a napísať k nej číslo bloku. Ďalším, nie úplne klasickým počínom, bolo vytvorenie retro edície Mila v tradičnom obale ako si ju pamätali staršie ročníky, pre retro týždeň v predajniach Lidl. Mila svoj potenciál potvrdila opätovným posilnením na trhu o 0,5 percentuálneho bodu, čo predstavovalo trhovú podiel v kategórii polomáčaných oblátok 10,2% v objeme a 11,4% v hodnote. Dosiahnuté výsledky dokazujú, že Mila je stálicou na trhu nielen v kategórii polomáčaných oblátok, ale aj medzi TOP značkami v celom segmente oblátok.

**Horalky**, najpredávanejšia značka I.D.C. Holding, a.s. na trhu si neustále upevňuje pozíciu lídra a v hodnotenom období zaznamenala opätovný nárast. V rámci TOP 10 značiek na trhu oblátok si stále drží prvenstvo, a to nárastom o 0,7% percentuálneho bodu v objeme. V rámci marketingových aktivít spoločnosť pri jej podpore pokračovala v zavedenom trende využitia letných mesiacov, pri ktorých vie využiť ATL a BTL aktivity prepojené s hodnotami značky. Opäť sa snažila o utvrdenie značky Horalky ako ambasádora turistiky, prírody a spolupatričnosti na Slovensku v duchu hesla „Horalky – Váš turistický sprievodca.“ V roku 2015 pokračovala v myšlienke pomoci slovenskej prírode a turisticky zaujímavým lokalitám, konkrétne zrúcaninám známych slovenských hradov. Cieľom bolo upevniť emočnú spätosť konzumentov na Horalky a zároveň posilniť citové väzby a vnímanie slovenského pôvodu značky. Marketingová kampaň pozostávala z masívnej trade kampane a online reklamy na outdoorové akcie zrealizované v letných mesiacoch, a s tým spojenou spotrebiteľskou súťažou o atraktívne ceny súvisiace s turistikou, pohybom, prírodou, voľným časom s rodinou. Rovnako ako pri značke Mila aj Horalky dostali v tomto roku 2015 svoju retro edíciu, ktorá sa predávala v sieti predajní Lidl pri príležitosti akcie „retro týždeň“. Marketingové kampane vnímanie značky posilnili, čo sa napokon premietlo do navýšenia podielu Horalky na trhu a upevnenia líderstva tohto produktu v segmente oblátok. Horalky dosiahli medziročne nárast trhového podielu o 0,7 percentuálnych bodov v objeme a 0,8 percentuálnych bodov v hodnote a dosiahli tak trhovú podiel 19,2% v objemovom a 18,5% v hodnotovom vyjadrení. (Zdroj: *The Nielsen Company*)

V segmente **cukrovíniok** sa spoločnosť v roku 2015 venovala značke **Verbena**. Je to veľmi zaujímavá a jedinečná značka s obrovským potenciálom. Dokumentujú to dosiahnuté výsledky. Verzia furé zaznamenala medziročný nárast o 94,73% v hodnote a želé dokonca až 133,61% (hodnotené len z výsledkov predaja dosiahnutých v rámci I.D.C. Holding, a.s.). V priebehu roka 2015 bola značka Verbena podporená dvomi kampaňami. Jedna bola venovaná na jar želé cukrikom a druhá v jesennom období bola zameraná na rolky. Pri oboch uvedených kampaniach bol spustený produktový televízny spot a trade podpora na predajniach. Jarná kampaň zameraná na želé bola spojená aj s ochutnávkami v predajniach po celom Slovensku. Zároveň bolo zrealizované spustenie stránky Verbena na facebooku, čo bolo tiež pozitívne prijaté verejnosťou. Hlavným cieľom je väčšia prezentácia značky pred verejnosťou a podtrhnutie jej spätosti s prírodou, zdravím, moderným životným štýlom a novým prístupom k bylinkám. Ďalším krokom bola printová reklama formou inzercie a príbalu Verbena želé k jednotlivým číslam časopisov. Nový rad – Verbena želé sa stretol s veľmi pozitívnou reakciou u zákazníkov. Jeseň bola v marketingovej kampani venovaná novinke - baleniu furé cukrikov do roliek. Snahou kampane bolo zviditeľniť balenie do rolky ako veľmi praktické a ľahko skladovateľné - vhodné do každého vrečka alebo kabelky.

### Česká republika

Podľa údajov Českého štatistického úradu vzrástol hrubý domáci produkt v Českej republike v roku 2015 o 4,2 %. Rast českej ekonomiky bol v uvedenom období najvyšší od roku 2007. Ekonomike pomohol predovšetkým spracovateľský priemysel – konkrétne výroba automobilov, plastov a potravín. Na strane dopytu zohrala významnú úlohu spotreba domácností a zvýšená investičná aktivita. Domácnosti začali viac míňať a zvýšili výdaje, ktoré v priebehu predchádzajúcej recesie a stagnácie odkladali. Rast bol ovplyvnený i rýchlym dočerpávaním európskych fondov a pokračujúcimi zahraničnými investíciami. Tržby obchodníkov vlani vzrástli medziročne o 5,9 %, čo je najrýchlejšie tempo rastu od roka 2008. Inflácia v krajine je aj napriek silnej ekonomike stále nízka v dôsledku nízkych svetových cien ropy a lacných palív (+0,3%).

V segmente oblátok došlo na českom trhu k medziročnému poklesu až o -5,6 % v objemovom vyjadrení, v hodnotovom o -3,1 %. Trh sušienok (bez perníkov a piškót) zaznamenal naopak medziročný nárast o + 2,7 % v objeme a v hodnotovom vyjadrení o +4,3 %. Segment cukroví si v sledovanom období medziročne polepšil v objemovom vyjadrení o +0,5 %, v hodnotovom o +1,6 %. (zdroj: *The Nielsen Company*)

Prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti je I.D.C. Holding, a.s. druhým najsilnejším hráčom na trhu oblátok s podielom 29 % (v hodnotovom vyjadrení). V porovnaní s rovnakým obdobím predchádzajúceho roka zaznamenala spoločnosť rast trhových podielov o +2,3 % v objemovom a +2,7 % v hodnotovom vyjadrení (zdroj: *The Nielsen Company*). V medziročnom porovnaní spoločnosť dosiahla na českom trhu nárast predaja o 4,7 % (v hodnotovom vyjadrení).

Rok 2015 bol bohatý i v uvádzaní novinek na trh. Do permanentného sortimentu boli zaradené oblátky Vesna citrón a Kávenky Moka, okrem toho detské rokové lízanky a Verbena balená do rolky v príchuťach šalvia, zázvor a čierna baza. V priebehu roka spoločnosť ponúkla spotrebiteľom novinku – Kakaové rezy čoko-banán v limitovanej edícii. Veľmi úspešnou akciou bolo uvedenie značiek Mila a Horalky v retro obale pre sieť predajní Lidl.

V roku 2015 sa spoločnosť na tomto trhu opäť zamerala na podporu najznámejších značiek v Top Sedita a TOP Figaro. Pokračovala v podpore značky Lina, pre ktorú boli zrealizované jarné a jesenné marketingové akcie vrátane TV kampaní. U značky Mila sa spoločnosť sústredila predovšetkým na podporu v mieste predaja a tiež formou spotrebiteľsky veľmi atraktívneho balenia oblátok Mila do dóz a puzdiel. Rok 2015 bol zlomový pre značku Horalky, po prvýkrát bola podporovaná formou TV kampaní. Taktiež pokračovala podpora venovaná značke Kávenky, a to ako u zavedených tradičných príchuťí tak aj u novinky Moka. V priebehu tohto roka bola uskutočnená veľmi obľúbená spotrebiteľská súťaž Sedita. Z portfólia cukroví pod značkou Figara bola pozornosť venovaná predovšetkým Snehulkám, a to vo forme rôznych eventov, spotrebiteľských súťaží, ochutnávok a samplings.

### **Poľská republika**

Tempo rastu poľskej ekonomiky bolo v roku 2015 najvyššie za štyri roky. Zrýchlilo na 3,6 % z 3,3 % v roku 2014. Hlavným ťahúňom rastu bol domáci dopyt. Celková spotreba stúpla o 3,2% a spotreba domácností o 3,1 %. Ekonomika v súčasnej dobe ťaží z dobrej perspektívy na trhu práce, pričom miera nezamestnanosti je najnižšia za obdobie posledných 7 rokov. V priemere za celý uplynulý rok sa ceny tovarov a služieb medziročne znížili o -0,7 %. Maloobchod v Poľsku profituje z rastúcej spotreby domácností a rastúcej spotrebiteľskej dôvery. Maloobchodné tržby zaznamenali medziročný nárast o 6,4 %.

Z pohľadu celkového trhu v roku 2015 zaznamenal segment oblátok medziročný rast v objemovom (+3,1%) aj v hodnotovom vyjadrení (+1,4%). Segment sušienok a perníkov síce v medziročnom porovnaní vzrástol v objeme takmer o +2%, v hodnote však mierne poklesol o -1 %. Trh cukríkov zaznamenal nárast v objemovom vyjadrení o +2,1 %, v hodnote o +2,7 %. (zdroj: *The Nielsen Company*)

Celkový predaj výrobkov spoločnosti na poľskom trhu bol v sledovanom období ovplyvnený poklesom predaja v segmente impulzných oblátok pod značkou Goralki.



Hlavným dôvodom sú pokračujúce aktivity konkurencie zamerané na segment impulzných oblátok do 50g. Najväčší konkurenti a tradiční výrobcovia realizovali výrazné podporné aktivity, TV kampane, spotrebiteľské súťaže a najmä „cenovú vojnu“ v sieťach maloobchodných predajní. V konečnom dôsledku sa tak stretávajú všetky TOP brandy konkurentov na jednom predajnom mieste v akcii za rovnakú cenu, čo spôsobuje rozdrobenie predaja v akcii medzi viac brandov. Ďalším problémom je vzájomné kopírovanie produktov medzi jednotlivými výrobcami. Súčasne je nutné upozorniť na silnejúci rast predaja v tzv. diskontných sieťach. Zvyšovanie predaja v diskontoch, t.j. zväčšovanie ich trhového podielu na celkovom maloobchodnom obrate v Poľsku na úkor znižovania podielu hypermarketov a ostatných typov MO predajní na celkovom MO obrate, spôsobuje cenovú vojnu medzi hypermarketmi a diskontmi. Výsledkom je postupný prepád predaja v nadnárodných sieťach a rast predaja v tzv. hard-diskontoch. To má samozrejme dopad i na výrobcov. Následkom enormného tlaku na ceny sú predaje u hlavných hráčov na trhu v medziročnom porovnaní nižšie v hodnotovom a vyššie v objemovom vyjadrení, t.j. predávajú lacnejšie – hlavne v akciách s vyššími zľavami. Pre budúci rok je preto prvoradou úlohou spoločnosti stabilizovať predaj na poľskom trhu prostredníctvom podpory predaja a udržania trhových podielov v segmente oblátok a cukríkov.

Spoločnosť pokračovala v podpore a stabilizácii svojho sortimentu. Pre značku Goralki boli zrealizované TV kampane v mesiacoch apríl a máj za účelom posilnenia trhového podielu v kategórii máčané oblátky do 50 g. Trhový podiel značky Goralki zabezpečil spoločnosti 4. miesto na poľskom trhu. Koncom roka 2014 boli na trh v Poľsku uvedené oblátky pod novou značkou Lusette v troch príchuťach. V priebehu roka 2015 prebehli dve TV kampane na podporu uvedenej značky, a to v mesiacoch február, marec, september a október. Spoločnosť dosiahla s touto novou značkou v portfóliu dcérskej spoločnosti na poľskom trhu trhový podiel 2,5 %, čo možno hodnotiť ako úspech. So značkou Verbena vstúpila spoločnosť na poľský trh pred 15 rokmi a v súčasnej dobe jej už patrí stabilné miesto na trhu.

Hlavným cieľom spoločnosti zostáva i naďalej udržanie trhových podielov v segmente oblátok do 50 g podporou značiek Goralki a Lusette a v segmente cukríkov pod značkou Verbena.

### **Maďarsko**

Za celý rok 2015 maďarská ekonomika posilnila o 2,9 %. Hlavnými ťahúňmi rastu boli domáca spotreba a zahraničný obchod. Spotrebiteľské ceny sa znížili v medziročnom porovnaní o 0,1 %. Maloobchodné tržby zaznamenali medziročný rast o 5,6 %.

Segment oblátok na maďarskom trhu zaznamenal v medziročnom porovnaní mierny pokles v objemovom (-0,9%) a mierny rast v hodnotovom vyjadrení (o +0,9 %). V segmente sušienok došlo k rastu o +1,5% v objemovom a 6,5 % v hodnotovom vyjadrení. Trh cukríkov v objemovom vyjadrení poklesol o -1,2 %, v hodnotovom naopak vzrástol o +2,6 %. (zdroj: *The Nielsen Company*)

Rok 2015 patril k jedným z najúspešnejších v histórii IDC Holding, a.s. na maďarskom trhu, a to tak z pohľadu objemu predaja, ako aj z pohľadu tržieb. Podarilo sa naplniť i prekročiť plánované ciele predaja v objemovom i hodnotovom vyjadrení. Dosiahnutými výsledkami spoločnosť potvrdila trend z posledných rokov. Medziročný nárast predaja predstavoval 17% (v hodnotovom vyjadrení). Trhové podiely sú stabilné vo všetkých segmentoch, spoločnosť dokonca mierne zvýšila svoje trhové podiely

v segmente oblátok o 0,7 % v objemovom a 0,8 % v hodnotovom vyjadrení. (zdroj: *The Nielsen Company*)

Podpora predaja bola celoročne smerovaná na dve hlavné značky na trhu - Verbena a Horalky. Obe značky boli podporené prostredníctvom televíznych kampaní. Popri tom boli takmer všetky výrobky z portfólia spoločnosti podporované trade marketingom.

V roku 2015 bolo portfólio produktov rozšírené o novú citrónovú príchuť oblátok Andante, Horalky a Ela. Perníky Bombi si okrem doterajších príchuťí môžu spotrebiteľia kúpiť s novou hruškovo-bazovou príchuťou. Koncom roka spoločnosť uviedla na trh čokoládovo-banánovú príchuť oblátok Andante a nové oblátky Lusette.

### **Rusko a ostatný export**

V roku 2015 prevzala dcérska spoločnosť na ruskom trhu distribúciu cukríkov pod značkou Verbena a diabetických výrobkov pod značkou Ela od dovtedajšieho distribútora. Súčasne boli spustené dodávky produktov pre nových obchodných partnerov. I v tomto roku spoločnosť uviedla na trh niekoľko novinek - cukríky Verbena boli rozšírené o nový rad cukríkov so zvýšeným obsahom vitamínu C určený pre predaj v lekárňach (uvedené na trh na jar 2015) a nový sortiment máčaných oblátok pod značkou Lusette a Daffers (uvedené na trh na jeseň 2015). Ich uvedenie na trh bolo podporené aj účasťou na výstave „World Food“ v Moskve. Koncom roka 2015 spoločnosť nadviazala spoluprácu s jednou z TOP 5 maloobchodných sietí v Ruskej federácii – so sieťou DIXI.

Rok 2015 bol pre export do ostatných krajín jednoznačne najsilnejším rokom za posledné obdobie. Oproti roku 2014 spoločnosť zaznamenala v rámci exportu do ostatných krajín nárast predaja o viac ako 35% v objemovom vyjadrení. Pod tieto vynikajúce výsledky sa podpísal nárast predaja u existujúcich zákazníkov a samozrejme získavanie nových obchodných partnerov na nových trhoch.

Na existujúcich trhoch sa osvedčila užšia spolupráca s kľúčovými partnermi v oblasti priamej podpory predaja, a to najmä zavádzaním nových produktov, pružným reagovaním na potreby zákazníka a priamou podporou vo forme letákov, zliav alebo poskytovaním marketingových materiálov.

Spoločnosť sa naďalej intenzívne venuje Veľkej Británii, kde úspešne predáva najmä Horalky a Milu, v súčasnosti ešte stále na „nezávislom trhu“. Zároveň pripravuje nové produktové rady, ktoré budú schopné osloviť aj náročného britského spotrebiteľa a spoločnosti to umožní prienik do predajných sietí. Uvádzanie nových výrobkov pomáha budovať pozície I.D.C. Holding, a.s. na ďalších existujúcich trhoch, akými sú Rumunsko, Lotyšsko, Švédsko a Ukrajina. V Chorvátsku pokračuje v predaji diabetických oblátok a cukríkov Ovomia. V súčasnosti spoločnosť rokuje so svojim obchodným partnerom na tomto trhu o rozšírení sortimentu o oblátky, hlavne o predaji Horaliek počas letnej sezóny v turistických destináciách.

Veľkým prínosom v roku 2015 bolo získanie nových teritórií. V Mongolsku sa podarilo zrealizovať predaj a podporu Horaliek. V Moldavsku spoločnosť predáva diabetické oblátky Ela a cukríky Verbena. Účasťou na výstave v Šanghaji spoločnosť odštartovala prienik na veľmi náročný čínsky trh, kde už boli zrealizované prvé dodávky tovaru. Záujem je najmä o Horalky, oblátky Andante a cukríky Verbena.

Najväčším úspechom tohto roku bol predaj oblátok v nemeckých obchodných

reťazcoch, kde spoločnosť dodáva Horalky a Milu, či už formou akcií, alebo celoročného listingu.

### **Významní dodávatelia**

GRAFOBAL, akciová spoločnosť (kartóny)  
 HORSONA, s.r.o (obaly)  
 CHEMOSVIT FOLIE, a.s. (fólie)  
 I.D.C. LOLLY, s.r.o. (čokoláda, kakaová poleva)  
 Ing. Bohumil Kratochvíl – IBK Trade (suché plody – podzemnica, lieskové jadrá, kokos)  
 MILKPOL Slovakia, s.r.o. (sušené mlieko, sušená srvátka sladká)  
 MODEL OBALY, s.r.o. (kartóny)  
 SLOVENSKÉ CUKROVARY, s.r.o. (cukor)  
 Smurfit Kappa Obaly Štúrovo, a.s. (kartóny)  
 WMJ company, s.r.o. (tuk)

### **Významní zákazníci**

Billa s.r.o.  
 CBA Slovakia, a.s.  
 COOP Jednota – Logistické centrum, a.s.  
 I.D.C. HUNGÁRIA Zrt.  
 I.D.C. POLONIA S.A.  
 I.D.C. Praha, a.s.  
 Kaufland Slovenská republika v.o.s.  
 LABAŠ s.r.o.  
 METRO Cash & Carry Slovakia s.r.o.  
 TESCO STORES SR, a.s.

## **5.2. Ekonomika a hospodárenie s majetkom**

### **Vývoj reálnej ekonomiky Slovenska v roku 2015**

Za celý rok 2015 dosiahol hrubý domáci produkt rast na úrovni 3,6% v stálych cenách, čo znamená najvyššie tempo za posledných päť rokov. V porovnaní s rokom 2014 zrýchlila dynamiku rastu o 1,1 percentuálneho bodu. V rámci štruktúry HDP najvýraznejšie vzrástli investície, v menšej miere spotreba domácností podporovaná zlepšením situácie na trhu práce a export. Hlavný motor rastu – investície, výrazne rástli predovšetkým vďaka vplyvu masívneho čerpania eurofondov. Slovensko potrebovalo do konca minulého roka vyčerpať zvyšné EU fondy z predchádzajúceho programového obdobia 2007-2013, čo výrazne prispelo k dynamickému tempu rastu, najmä verejných investícií.

Stabilnou zložkou HDP je spotreba domácností, ktorá koncom minulého roka pokračovala v raste najmä v dôsledku pozitívneho vývoja na trhu práce a nízkoinflačného prostredia. Kúpyschopnosť a spotreba obyvateľstva rastie vďaka rastúcim mzdám a klesajúcim cenám tovarov a služieb v obchodoch. Konečná spotreba domácností zaznamenala v medziročnom porovnaní rast o 2,4 %.

Spotrebiteľské ceny na Slovensku už dva roky mierne klesajú. Za rok 2015 klesli ceny v priemere o 0,3 % medziročne, čo je najnižšia priemerná hodnota vývoja cien aká bola na Slovensku zaznamenaná. Pod defláciu sa podpisujú, podobne ako v celej Európe, najmä padajúce ceny ropy, ktoré sa premietajú do nižších cien palív a energií, ďalej regulované ceny a potraviny. Zároveň nevidno žiadne iné tlaky na rast cien, ktoré by kompenzovali pretrvávajúci pokles cien komodít. Na medziročnej báze sa podľa údajov Štatistického úradu SR znížili najmä ceny za dopravu (-6,2%), bývanie, vodu, elektrinu, plyn a iné palivá (-1,0%), potraviny a nealkoholické nápoje (-0,3%) a poštu a telekomunikácie (-0,2%)

Pozitívny vývoj zaznamenali aj maloobchodné tržby, ktoré začali výraznejšie rásť vďaka zlepšujúcej sa situácii v ekonomike a na trhu práce. Klesajúce ceny spoločne s rastúcimi disponibilnými príjmami domácností dlhodobo pôsobia na spotrebiteľov a podporujú ich sklon k väčšiemu míňaniu. Maloobchodné tržby zaznamenali v porovnaní s rovnakým obdobím predchádzajúceho roka nárast o 1,7 % v dôsledku rastu tržieb vo väčšine činností.

### **Individuálny výkaz ziskov a strát**

Predaj vlastných výrobkov, tovaru a služieb dosiahol v hodnotenom období 103 852 918,- EUR. V medziročnom porovnaní zaznamenala spoločnosť nárast predaja o 1,6 %. Z celkového objemu predaja vlastných výrobkov, služieb a tovaru predstavoval podiel predaja na trhu Slovenskej republiky 51 %, export do Českej republiky 29 % a zvyšok vo výške 20 % bol zastúpený exportom do ostatných krajín, najmä Poľska a Maďarska. Prevádzkový zisk spoločnosti vo výške 11 091 738,- EUR predstavuje v porovnaní s rovnakým obdobím predchádzajúceho roka nárast o 13 %.

V súvislosti so stabilizáciou situácie na finančných trhoch v roku 2015 sa spoločnosti podarilo dosiahnuť pozitívny výsledok v kurzových rozdieloch a následne i znížiť celkové finančné náklady oproti rovnakému obdobiu predchádzajúceho roka.

I.D.C. Holding, a.s. uzavrela hospodárenie v roku 2015 so ziskom po zdanení vo výške 6 186 246,- EUR. V medziročnom porovnaní zaznamenal čistý zisk nárast o 24%.

### **Vývoj majetku a zdrojov krytia (Individuálna súvaha)**

K 31.12.2015 spoločnosť eviduje nárast celkového majetku z úrovne 123 434 885,- EUR v roku 2014 na úroveň 128 309 940,- EUR. Hodnota celkových aktív bola ovplyvnená zvýšením obežného majetku v dôsledku výrazného nárastu v položke „Peňaží a peňažných ekvivalentov“. V roku 2015 spoločnosť investovala do dlhodobého hmotného a nehmotného majetku 6 773 401,- EUR. Investičné aktivity boli zamerané na zvýšenie produktivity práce, modernizáciu strojnotechnologického zariadenia, označovanie obchodného balenia, nákup motorových vozidiel a práce súvisiace s výstavbou v rámci rozšírenia závodu Pečivárne Sered' (inžinierke siete a cesty – I. etapa).

Vlastné imanie spoločnosti sa v porovnaní s rovnakým obdobím predchádzajúceho roka zvýšilo o 4 236 722,- EUR na hodnotu 58 428 153,- EUR.

Celkové záväzky zostali v medziročnom porovnaní na takmer nezmenenej úrovni (nárast o 0,9%). Z pohľadu časovej štruktúry spoločnosť zaznamenala pokles dlhodobých a rast krátkodobých záväzkov.

Pokles dlhodobých záväzkov súvisel so znížením stavu dlhodobých bankových úverov. Celkový stav bankových úverov sa v medziročnom porovnaní znížil na úroveň 17 022 763,- EUR (pokles o 10,5%). Popri priebežnom splácaní už existujúcich dlhodobých bankových úverov, spoločnosť v roku 2015 dočerpala a začala splácať investičné úvery získané v roku 2013 určené na nákup nových technológií v súvislosti s obnovou a rekonštrukciou technologického zariadenia v areály odštepného závodu Pečivárne Sered'. Zvýšenie stavu krátkodobých záväzkov bolo spôsobené najmä v dôsledku preúčtovania dlhopisov splatných v mesiaci júl 2016 z dlhodobých bankových úverov a dlhopisov do krátkodobej časti dlhodobých úverov a dlhopisov, resp. krátkodobých finančných výpomocí.

**Cenové, úverové a menové riziká, riziká likvidity a riziká súvisiace s tokom hotovosti, ktorým je spoločnosť vystavená.**

Spoločnosť je vystavená rôznym rizikám, ktoré zahŕňajú dôsledky pohybu kurzov cudzích mien, úrokových sadziieb z úverov a cien komodít. Vo svojom programe riadenia rizika sa spoločnosť sústreďuje na nepredvídateľnosť finančných trhov a snaží sa minimalizovať možné negatívne dôsledky na finančnú situáciu spoločnosti.

S cieľom minimalizovať riziko pohybu cien komodít, spoločnosť uzatvára zmluvy súvisiace s nákupom surovín a materiálov na obdobie polroka až jedného roka s pevne stanovenou cenou.

Prevádzkové výnosy a prevádzkové peňažné toky spoločnosti nezávisia vo významnej miere od zmien úrokových sadziieb na trhu. Spoločnosť má portfólio cudzích zdrojov úročené zväčša pevnými úrokovými sadzbami.

Úverové riziko zohľadňuje riziko, že zmluvná strana nedodrží svoje zmluvné záväzky v dôsledku čoho spoločnosť utrpí stratu. Spoločnosť prijala zásadu, že bude obchodovať len s dôveryhodnými zmluvnými partnermi a že podľa potreby musí získať dostatočné zabezpečenie ako prostriedok na zmiernenie rizika finančnej straty v dôsledku nedodržania záväzkov.

Prípadné operácie s derivátmi a peňažné transakcie sa vykonávajú len prostredníctvom renomovaných finančných inštitúcií. Spoločnosť neobmedzila výšku otvorenej pozície voči žiadnej finančnej inštitúcii.

I.D.C. Holding, a.s. si dlhodobo udržiava kredit dôveryhodného partnera a vo vzťahu k finančným inštitúciám dodržiava všetky finančné ukazovatele, povinnosti a podmienky dohodnuté v úverových zmluvách a emisných podmienkach dlhopisov.

Riadenie pohľadávok a ich inkasovanie v termínoch splatnosti je základným predpokladom pre zabezpečenie dostatočnej likvidity na splácanie záväzkov spoločnosti. Preto spoločnosť kladie veľký dôraz na systém riadenia pohľadávok, na dennej báze monitoruje ich stav a minimalizuje možnosť vzniku nových nedobytných pohľadávok.

Spoločnosť pôsobí na medzinárodných trhoch, a preto je vystavená kurzovému riziku z transakcií v cudzích menách, najmä v českých korunách, poľských zlotých, maďarských forintoch, v amerických dolároch a ruských rubľoch. Na zníženie týchto rizík využíva derivátové nástroje.

### 5.3. Sociálna a personálna politika

#### Kvalifikačná štruktúra zamestnancov v roku 2013, 2014 a 2015

Druh vzdelania	Počet zamestnancov		
	Rok 2013	Rok 2014	Rok 2015
Vysokoškolské vzdelanie	120	122	124
Úplné stredné s maturitou	303	327	346
Stredné odborné bez maturity	384	385	386
Základné	147	139	134
<b>S p o l u</b>	<b>954</b>	<b>973</b>	<b>990</b>

#### Oblasť vzdelávania zamestnancov

Spoločnosť venuje neustálu pozornosť vzdelávaniu svojich zamestnancov. V rámci procesu vzdelávania každoročne organizuje a zabezpečuje pre zamestnancov jazykové, odborné, periodické školenia a tréningové kurzy pre manažérov.

#### Oblasť sociálnej starostlivosti o zamestnancov

Sociálnej starostlivosti o zamestnancov je v spoločnosti neustále venovaná veľká pozornosť prostredníctvom sociálneho programu, ktorý sa realizuje v súlade s podmienkami stanovenými v platnej Kolektívnej zmluve I.D.C. Holding, a.s.

Sociálny program je financovaný z prostriedkov sociálneho fondu. Sociálny fond sa tvorí v zmysle platnej legislatívy a dobrovoľným prídedom. Sociálny program je rozpracovaný na príslušný rok podľa jednotlivých oblastí a je prístupný všetkým zamestnancom. V roku 2015 predstavoval dobrovoľný prídela do sociálneho fondu 60 000,- EUR.

Zamestnávateľ v oblasti sociálnej starostlivosti kladie dôraz na regeneráciu, zdravotnú starostlivosť o svojich zamestnancov, ich kultúrne vyžitie ako i aktívne využívanie voľného času.

Spoločnosť I.D.C. Holding, a.s. sa snaží o vytváranie prostredia, ktoré je ústretové k rodinným príslušníkom svojich zamestnancov v snahe umožniť im spokojné rodinné zázemie pri plnení si pracovných úloh. Zamestnancom finančne prispieva pri významných životných udalostiach, napríklad pri narodení dieťaťa. Súčasne im poskytuje príspevok pri vážnych životných situáciách ako je úmrtie najbližších rodinných príslušníkov alebo v prípade dlhodobej práceneschopnosti. Prispieva tiež na doplnkové dôchodkové sporenie.

Pri príležitosti sviatkov Veľkej noci a Vianoc zamestnávateľ odmeňuje svojich zamestnancov darčekom v podobe cukrovniiek a pri príležitosti Mikuláša deti zamestnancov mikulášskymi balíčkami. Zamestnávateľ súčasne zabezpečuje dopravu zamestnancov do a zo zamestnania v prípade, ak nemajú možnosť dostať sa na svoje pracovisko verejnou dopravou, prepláca zamestnancom cestovné náklady súvisiace s dopravou do a zo zamestnania pri splnení podmienky uvedenej v platnej kolektívnej zmluve. Značný podiel prostriedkov zo sociálneho fondu sa používa na vyplatenie jubilejných odmien zamestnancom pri príležitosti pracovných výročí, životného jubilea a

pri príležitosti odchodu do dôchodku. Nemožno opomenúť ani každoročné stretnutia zamestnancov s vedením spoločnosti ako aj s bývalými zamestnancami – dôchodcami. Už tradíciou sa stalo organizovanie „Dňa IDC“, ktorý je spojený aj s oslavou medzinárodného dňa detí. Celková výška finančných zdrojov použitá na financovanie sociálnej starostlivosti o zamestnancov v roku 2015 predstavovala 212 386,- EUR.

I.D.C. Holding, a.s. kladie veľký dôraz i na zdravie a správnu životosprávu svojich zamestnancov. V rámci zdravotnej starostlivosti je zo strany zamestnávateľa dôležitá prevencia a starostlivosť o zdravotný stav svojich zamestnancov. Spoločnosť prepláca zamestnancom príspevok na úhradu za zdravotné úkony a odborné vyšetrenia v zdravotníckych zariadeniach. Zamestnanci sa môžu aktívne zúčastniť akcií „Dni zdravia“, ktoré prebiehajú na pracoviskách v jednotlivých závodoch. V rámci týždňa zdravia v mesiaci jún 2015 sa konali rôzne sprievodné akcie – krvné testy, meranie vitálnych funkcií, ponuka zdravých druhov potravín pri stravovaní, poučenie o prvej pomoci. Okrem štandardnej zdravotnej starostlivosti spoločnosť presadzuje a podporuje u zamestnancov aktívny šport a športové súťaže - organizovaním alebo podieľaním sa na organizovaní športových podujatí, behov zdravia a pod., ktorých sa zamestnanci pravidelne zúčastňujú. Taktiež každoročne organizuje pre zamestnancov relaxačné pobyty a zájazdy, ktoré v plnej výške prepláca.

#### **Spoločenská zodpovednosť zamestnávateľa**

I.D.C. Holding, a.s. ako jeden z najväčších zamestnávateľov v regióne, si plne uvedomuje svoju spoločenskú zodpovednosť. Aktivity v tejto oblasti realizuje predovšetkým prostredníctvom spolupráce s občianskymi združeniami, nadáciami a neziskovými organizáciami z okolia svojich výrobných závodov. Podpora je prioritne orientovaná na pomoc organizáciám, ktoré pomáhajú chorým, opusteným a sociálne znevýhodneným deťom. V roku 2015 spoločnosť svojimi výrobkami potešila hendikepované deti v detských letných táboroch a deti žijúce v detských domovoch. Z lokálnych združení spolupracuje napr. s Nadáciou LUMEN a občianskym združením Pomocníček. Zamestnanci spoločnosti sa dobrovoľne zúčastnili charitatívnej športovej akcie „Beh nádeje“, z ktorej finančný výťažok bol venovaný postihnutým deťom zo spomínaného združenia. Podporu vo forme sladkej odmeny si vychutnali aj žiaci na školských športových hrách organizovaných Špeciálnou školou v Trenčíne a Špeciálnou školou v Seredi. Rovnako podporila detské letné tábory pre deti bez domova a deti zo sociálne znevýhodneného prostredia, ktoré organizovali: Spoločnosť priateľov detí z detských domovov Úsmev ako dar, Detské centrum Ružomberok, o.z. Bublina. Pri príležitosti osláv spojených s príchodom Sv. Mikuláša a Vianoc, potešila výrobkami zo svojho portfólia chovancov z detských domovov a domovov sociálnych služieb z okolia svojich výrobných závodov. Už viac než desať rokov je spoločnosť hrdým produktovým partnerom organizácie „Spoločnosť priateľov detí z detských domovov Úsmev ako dar“ počas každoročne organizovaného Vianočného koncertu.

#### **5.4. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia**

Dňom 1. januára 2016 nadobudlo účinnosť zlúčenie spoločnosti I.D.C. Holding, a.s. s dcérskymi spoločnosťami VÁCLAV & JEŽO, a.s. a I.D.C. LOLLY, s.r.o. Zlúčením spoločnosti I.D.C. Holding, a.s. so spoločnosťami VÁCLAV & JEŽO, a.s. a I.D.C. LOLLY, s.r.o. došlo k zániku spoločností VÁCLAV & JEŽO, a.s. a I.D.C. LOLLY, s.r.o., pričom imanie, ako aj všetky práva a povinnosti zanikajúcich

dcérskych spoločností prešli na spoločnosť I.D.C. Holding, a.s. Spoločnosť I.D.C. Holding, a.s. sa týmto stala univerzálnym právnym nástupcom oboch zanikajúcich dcérskych spoločností.

### **5.5. Informácie o tom, či spoločnosť má organizačnú zložku v zahraničí**

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

## **6. STRATEGICKÉ ZÁMERY SPOLOČNOSTI**

Spoločnosť kladie hlavný dôraz na zvyšovanie trhových podielov na všetkých ťažiskových trhoch, upevňovanie pozícií na nových trhoch a uvedenie novinek za účelom rozšírenia ponuky pre spotrebiteľov.

### **Zámery v oblasti obchodu a marketingu**

Hlavným cieľom na trhu v Slovenskej republike zostáva upevnenie pozície číslo 1 v segmente oblátok, a to udržaním trhových podielov v kategórii polomáčaných oblátok prostredníctvom kľúčových značiek Horalky a Mila a ďalej posilňovať pozíciu v kategórii celomáčaných oblátok. Súčasne sa spoločnosť zameria na posilnenie trhového podielu v oblasti ponuky rodinných balení. V segmente sušienok sa i naďalej sústreďuje na zvýšenie trhového podielu cez podporu tradičných značiek a vývoj nových moderných produktov. Podporou značky Verbena a posilnením pozície tradičných výrobkov bude pôsobiť v segmente cukríkov.

V Českej republike je stále aktuálne posilňovanie pozície v kategórii polomáčaných oblátok a ďalšie zvyšovanie podielu v kategórii celomáčaných oblátok podporou značky Lina a oblátok Horalky. V kategórii nemáčaných oblátok sa sústreďí na udržanie podielu v ponuke snackových balení a bude pokračovať v aktivitách cielených na budovanie podielu v segmente rodinných balení a značky Kávenky. V segmente sušienok bude pokračovať v ďalšom posilňovaní trhových podielov prostredníctvom tradičných značiek za výhodnú cenu.

Na trhu v Poľskej republike bude spoločnosť pokračovať v budovaní značky Goralki, za účelom stabilizácie predaja a zachovania dosiahnutých trhových podielov. Súčasne sa bude snažiť o zvýšenie trhového podielu v kategórii máčaných oblátok uvedením a podporou značky Lusette. Taktiež bude pokračovať podpora venovaná nemáčným oblátkam Andante. Značka Verbena bude rozšírená o nové produkty. Naďalej bude pokračovať vo zvyšovaní trhových podielov predajom sezónneho sortimentu.

V Maďarsku bude podpora predaja zameraná na značku Horalky v oblasti snackov a značku Verbena podobne ako v Poľsku jej ďalším rozšírením o nové produkty. Taktiež sa sústreďí na ďalšie zvyšovanie podielov v predaji piškót.

Pre najbližšie obdobie sú stanovené jasné ciele exportu na ostatných trhoch – kontinuálne zvyšovanie predaja a otváranie nových teritórií.



### **Zámery v oblasti investičnej, inováčnej a výrobnjej**

V druhej polovici roka 2016 plánuje spoločnosť rozbehnúť výstavbu nových výrobných priestorov vrátane skladu surovín, laboratórií na kontrolu kvality vstupných materiálov a hotových výrobkov a laboratórií na vývoj nových výrobkov. V novovybudovaných priestoroch budú nainštalované najmodernejšie výrobné a skladové technológie.

Súbežne s výstavbou nových výrobných a skladových kapacít budú v nasledujúcich rokoch pokračovať investície do modernizácie existujúcich výrobných a skladových kapacít s cieľom zefektívniť procesy výroby a vnútornej logistiky.

Moderné technológie s maximálnym stupňom automatizácie vytvoria nový priestor na inovácie výrobkov a diverzifikáciu balenia. Umožnia zvýšiť mieru informatizácie celého logistického procesu od vstupu materiálov až po výstup výrobkov odberateľom a vytvoria predpoklady na ďalšie zvýšenie konkurencieschopnosti spoločnosti na svetových trhoch.

### **Zámery v oblasti IT**

V súlade so strategickým smerovaním spoločnosti je kladený dôraz na rozvoj IT tak, aby informačné technológie napomáhali rozvoju a riadeniu spoločnosti. Medzi kľúčové iniciatívy v oblasti stratégie IT patria:

1. Systémovo riadiť rozvoj a implementáciu priemyselných informačných a riadiacich systémov (IaRS) v spoločnosti
2. Riadenie bezpečnosti IT a ochrana informačných aktív
3. Digitalizácia riadenia dokumentov a dlhodobý archív
4. Rozvoj technickej infraštruktúry a komunikácií
5. Rozšírenie podpory dodávky a riadenia IT služieb.

### **Zámery v oblasti ekonomiky a finančnej politiky**

Zabezpečenie likvidity, dosiahnutie stabilnej ziskovosti, finančnej stability, zdrojov pre naplnenie investičných zámerov a efektívne riadenie nákladov sú hlavné strategické ciele pre oblasť ekonomiky a financií. O dosiahnutie týchto cieľov sa spoločnosť bude naďalej snažiť zvyšovaním vlastného imania, získaním dlhodobých cudzích zdrojov a dôsledným kontrolovaním.

### **Zámery v oblasti ľudských zdrojov**

Dlhodobou víziou spoločnosti je „byť kvalitným a spoľahlivým stredoeurópskym výrobcom a dodávateľom trvanlivého pečiva a cukrovíniiek“. Kľúčovou úlohou manažmentu je naplňovať firemnú stratégiu a zabezpečiť trvalý rozvoj spoločnosti. Spoločnosť sa bude i naďalej zameriavať na optimalizáciu výrobných procesov, znižovanie nákladov a rast produktivity práce. Rozvoj spoločnosti sa realizuje pri dodržiavaní všetkých legislatívnych noriem zabezpečujúcich ochranu životného prostredia a bezpečnosti pri práci.

V podmienkach regiónu svojho pôsobenia si chce spoločnosť i naďalej udržať svoje postavenie a byť stabilným a atraktívnym zamestnávateľom. K prioritám riadenia ľudských zdrojov v súčasnom období patrí:

- istota zamestnania a pracovného miesta,
- úprava miezd v závislosti od hodnotenia výkonu zamestnanca,
- neustále zlepšovanie pracovných podmienok zamestnancov,

- zabezpečenie rôznorodosti poskytovaných zamestnaneckých benefitov pre zamestnancov,
- starostlivosť o zvyšovanie kvalifikačnej úrovne zamestnancov.

Cieľom riadenia ľudských zdrojov je poskytovať zamestnancom profesionálnu, inovatívnu a efektívnu personálnu starostlivosť. V budúcom období je prvoradou úlohou v oblasti riadenia ľudských zdrojov zabezpečiť včasnú obsadenosť pracovných miest kvalifikovanými zamestnancami a zvyšovať kvalifikačnú úroveň zamestnancov v súvislosti s nárokmi a požiadavkami na obsluhu automatizovaných strojných výrobných zariadení. Nábor zamestnancov sa bude realizovať nielen z externých zdrojov, ale aj z interných personálnych rezerv. Voľné manažérske pracovné pozície bude spoločnosť obsadzovať z interných personálnych zdrojov. Spoločnosť si vychováva svojich mladých zamestnancov na riadiace pozície ako i na pozície špecialistov formou rozvojového programu praktikantov. Spoločnosť aktívne rozvíja spoluprácu so strednými odbornými školami a umožňuje vykonávať odbornú prevádzkovú prax študentom vo svojich prevádzkach. Z uvedených absolventov si spoločnosť dopredu vytvára databázu svojich budúcich zamestnancov spĺňajúcich podmienky požadovaného vzdelania, ktorí už zároveň poznajú pracovné prostredie. Vedenie spoločnosti venuje neustále mimoriadnu pozornosť rozvoju priaznivej firemnej kultúry a internej komunikácii, čo priaznivo ovplyvňuje pracovné výkony zamestnancov.

## 7. NÁVRH NA ROZDELENIE ZISKU ZA ROK 2015

Zisk po zdanení	6 956 619,- EUR
Výplata dividend akcionárom	1 920 000,- EUR
Prevod na účet 428 – Nerozdelený zisk minulých rokov	5 036 619,- EUR

V zisku po zdanení (určenom na rozdelenie) v celkovej výške 6 956 619,- EUR je už zohľadnené zlúčenie I.D.C. Holding, a.s. s dcérskými spoločnosťami VÁCLAV & JEŽO, a.s. a I.D.C. LOLLY, s.r.o., ktoré prebehlo dňa 1. januára 2016.

## 8. VYHLÁSENIE O SPRÁVE A RIADENÍ

### Odkaz na kódex o riadení, ktorý sa na spoločnosť vzťahuje alebo ktorý sa rozhodla dodržiavať pri riadení

Spoločnosť I.D.C. Holding, a.s. a členovia jej orgánov sa prihlásili ku všeobecnému zvyšovaniu úrovne corporate governance a prijali Kódex správy a riadenia spoločností na Slovensku, ktorý je zverejnený na internetovej stránke CECGA: <http://www.cecga.org/>. S cieľom prihlásiť sa k plneniu a dodržiavaniu jednotlivých zásad kódexu, poukázať na spôsob ich plnenia a súčasne vydať vyhlásenie o správe a riadení podľa § 20 ods. 6 zákona č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov, spoločnosť predkladá toto vyhlásenie:

### **I. PRINCÍP: PRÁVA AKCIONÁROV A KLÚČOVÉ FUNKCIE VLASTNÍCTVA:**

#### *A. Základné práva akcionárov*

##### *1. registrácia akcií*

Spoločnosť I.D.C. Holding, a.s. má akcie vedené ako zaknihované cenné papiere v Centrálnom depozitári cenných papierov SR, a.s. a v súlade so zákonom o cenných papieroch v platnom znení (§ 99 a nasl. najmä § 107).

##### *2. právo na prevod akcií/obmedzenie prevoditeľnosti*

Prevoditeľnosť akcií spoločnosti je obmedzená predkupným právom akcionárov akciovej spoločnosti v zmysle platných stanov spoločnosti s výnimkou prevodu akcií na blízke osoby akcionárov a súhlasom predstavenstva spoločnosti v prípade prevodu akcií na tretie osoby.

##### *3. právo na informácie*

Spoločnosť zverejňuje požadované informácie v súlade s príslušnými právnymi predpismi (Obchodný zákonník, Zákon o účtovníctve, Zákon o burze cenných papierov a Zákon o obchodnom registri).

##### *4. právo účasti a rozhodovania na valnom zhromaždení, obmedzenie hlasovacieho práva*

Akcionári sú oprávnení zúčastňovať sa a rozhodovať na valnom zhromaždení v súlade so stanovami spoločnosti a Obchodným zákonníkom bez obmedzenia hlasovacích práv.

##### *5. aktívne volebné právo akcionára*

Všetci akcionári majú rovnaké práva týkajúce sa voľby a odvolania členov orgánov spoločnosti.

##### *6. právo na podiel na zisku*

Predstavenstvo spoločnosti riadne informuje všetkých akcionárov o skutočnej finančnej situácii spoločnosti a jej schopnosti vyplácať dividendy. Spoločnosť však nepovažuje za potrebné, aby bol na valnom zhromaždení prítomný externý audítor spoločnosti a členovia Výboru pre audit.

Všetky podrobné informácie týkajúce sa opisu práv s akciami a postupu ich vykonávania sú uvedené v Stanovách akciovej spoločnosti I.D.C. Holding, a.s.. Úplné znenie Stanov je prístupné v sídle spoločnosti a v Zbierke listín Obchodného registra Okresného súdu Bratislava I.

### ***B. Právo účasti na rozhodovaní o podstatných zmenách v spoločnosti a na prístup k informáciám***

- 1. stanovy a iné interné predpisy*
- 2. vydávanie nových emisií*
- 3. mimoriadne transakcie*

Pri zmene stanov, interných predpisov, vydávaní nových emisií a mimoriadnych transakciách postupuje spoločnosť v súlade so stanovami a Obchodným zákonníkom.

Zmena stanov patrí do pôsobnosti valného zhromaždenia. Na schválenie rozhodnutia o zmene stanov je potrebná dvojtretinová väčšina hlasov prítomných akcionárov a musí sa o tom vyhotoviť notárska zápisnica.

#### *4. iné právomoci valného zhromaždenia*

Právomoci valného zhromaždenia sú vymedzené stanovami spoločnosti a Obchodným zákonníkom.

### ***C. Právo podieľať sa na rozhodovaní o systémoch odmeňovania členov orgánov a manažmentu***

#### *1. rozhodovanie o stratégii odmeňovania a jej zmenách*

Valné zhromaždenie schvaľuje pravidlá odmeňovania členov orgánov spoločnosti. Odmeňovanie vyššieho manažmentu a pravidlá odmeňovania ostatných zamestnancov schvaľuje predstavenstvo.

#### *2. rozhodovanie o odmenách vo forme akcií a o iných motivačných programoch*

Spoločnosť nerealizuje žiadne odmeňovanie vo forme akcií, opcií na akcie alebo akékoľvek iné odmeňovanie vo forme práv na získanie akcií. Ak by sa o takýchto formách odmeňovania uvažovalo, museli by to odsúhlasiť všetci akcionári.

#### *3. dostatok informácií o odmeňovaní viazanom na akcie*

Vzhľadom na vyššie uvedené vysvetlenie v bode 2. sa tento bod na spoločnosť nevzťahuje.

### ***D. Právo účasti a hlasovania na valnom zhromaždení***

#### *1. včasné informácie o valnom zhromaždení a programe*

Spoločnosť poskytuje včasné informácie o valnom zhromaždení a programe, nie však prostredníctvom svojej internetovej stránky, ale písomnou pozvánkou na valné zhromaždenie všetkým akcionárom na adresu sídla alebo bydliska uvedenú v zozname akcionárov najmenej 30 dní pred konaním valného zhromaždenia vrátane podkladov na valné zhromaždenie, ako aj zápisníc z valného zhromaždenia.

## *2. právo klásť otázky*

Akcionári majú príležitosť klásť orgánom spoločnosti otázky vrátane otázok, ktoré sa vzťahujú k ročnému externému auditu. Taktiež majú právo navrhnovať ďalšie body programu a návrhy uznesení valného zhromaždenia.

## *3. právo na vyjadrenie svojho názoru*

Je to základné právo akcionárov - vyjadrovať sa k čomukoľvek na valnom zhromaždení.

## *4. hlasovanie osobne alebo v zastúpení*

Pri hlasovaní na valnom zhromaždení spoločnosť postupuje v súlade s § 184 - § 186 Obchodného zákonníka.

## *5. informácie o činnosti valného zhromaždenia*

Každý akcionár dostáva zápisnicu z konania valného zhromaždenia.

### *Informácie o činnosti valného zhromaždenia, jeho právomociach*

#### *Valné zhromaždenie*

Valné zhromaždenie je najvyšším orgánom spoločnosti; je kolektívnym orgánom, ktorý tvoria všetci akcionári. Valné zhromaždenie sa koná najmenej raz za rok v súlade s platnými právnymi predpismi. Do pôsobnosti valného zhromaždenia patrí najmä: zmena stanov, rozhodnutie o zvýšení alebo znížení základného imania, voľba a odvolanie členov predstavenstva a dozornej rady, schválenie riadnej individuálnej účtovnej závierky a mimoriadnej individuálnej účtovnej závierky, rozhodnutie o rozdelení zisku alebo úhrade strát a určení tantiém, rozhodnutie o zrušení a likvidácii spoločnosti, rozhodnutie o premene akcií vydaných ako zaknihované cenné papiere na listinné a naopak, rozhodnutie o zrušení spoločnosti a o zmene právnej formy, zriaďovanie fondov spoločnosti a stanovenie pravidiel ich tvorby a čerpania, schvaľovanie pravidiel odmeňovania členov orgánov spoločnosti, vymenovanie a odvolanie generálneho riaditeľa spoločnosti, menovanie likvidátora spoločnosti, schvaľovanie účasti na podnikaní iných právnických osôb a rozhodnutie o ďalších otázkach, ktoré do pôsobnosti valného zhromaždenia zahŕňa zákon alebo stanovy spoločnosti.

Všetky podrobné informácie týkajúce sa činnosti valného zhromaždenia a jeho právomocí sú uvedené v Stanovách akciovej spoločnosti I.D.C. Holding, a.s. Úplné znenie stanov je prístupné v sídle spoločnosti a v Zbierke listín Obchodného registra Okresného súdu Bratislava I.

Počas sledovaného obdobia bolo valné zhromaždenie zvolané dvakrát. Prvýkrát išlo o riadne valné zhromaždenie akcionárov, konané dňa 2.6.2015. Na uvedenom valnom zhromaždení boli schválené výročná správa o výsledkoch podnikateľskej činnosti za rok 2014, riadna individuálna účtovná závierka za rok 2014, návrh na rozdelenie zisku za rok 2014 a taktiež bol schválený zámer zlúčenia dcérskych výrobných spoločností I.D.C. LOLLY, s.r.o. a VÁCLAV & JEŽO, a.s. s materskou spoločnosťou I.D.C. Holding, a.s. ku dňu 1.1.2016. Druhé, mimoriadne valné zhromaždenie akcionárov sa konalo dňa 14.10.2015. Na mimoriadnom valnom zhromaždení bolo v rámci návrhu zmien stanov spoločnosti schválené zrušenie odštepných závodov s účinnosťou od 1.1.2016 a súčasne boli odsúhlasené úpravy stanov spoločnosti aj v časti zápisnice z valného zhromaždenia, hlasovania predstavenstva a záverečných ustanovení, ktoré vyplynuli z praktických požiadaviek fungovania spoločnosti a ich doplnenia, resp. zosúladenia so znením platných právnych predpisov.

### ***E. Štruktúra vlastníctva a stupeň kontroly***

#### *1. dohody medzi majiteľmi cenných papierov, ktoré sú známe a ktoré môžu viesť k obmedzeniam prevoditeľnosti cenných papierov a obmedzeniam hlasovacích práv*

Spoločnosť nevydala žiadne akcie na základe verejnej ponuky a akcie spoločnosti neboli prijaté na obchodovanie na žiadny trh burzy. Spoločnosť zároveň prehlasuje, že podľa jej dostupných údajov, neexistujú žiadne dohody, ktorých uzatváranie podľa § 186a Obchodného zákonníka je zakázané.

Spoločnosti nie sú známe skutočnosti o existencii dohôd medzi majiteľmi cenných papierov, ktoré môžu viesť k obmedzeniam prevoditeľnosti cenných papierov a obmedzeniam hlasovacích práv.

#### *Údaje o obmedzeniach hlasovacích práv*

*Spoločnosť nevydala žiadne akcie s obmedzením hlasovacích práv. Emitovala však dlhopisy a to, „Dlhopisy I.D.C. Holding, a.s. 2016“ a „Dlhopisy I.D.C. Holding, a.s. 2018“, ktorých emisné podmienky sa v časti „9. Schôdze Majiteľov Dlhopisov“ odvolávajú na Zmluvu s Administrátorom, obsahujúcu ustanovenia upravujúce „Schôdze Majiteľov Dlhopisov“. Jedno z predmetných ustanovení obsahuje obmedzenie hlasovacieho práva pre emitenta, v prípade nadobudnutia vlastných dlhopisov. S takýmito dlhopismi nie je spojené hlasovacie právo a nezapočítavajú sa pre účel uznášaniaschopnosti Schôdze Majiteľov Dlhopisov.*

#### *2. majitelia cenných papierov s osobitnými právami kontroly a opis týchto práv*

Spoločnosť nemá majiteľov cenných papierov s osobitnými právami kontroly.

### ***F. Možnosť získania kontroly nad spoločnosťou***

#### *1. transparentnosť prevzatia spoločnosti a iných mimoriadnych transakcií*

Uvedený bod sa na spoločnosť nevzťahuje vzhľadom na skutočnosť, že I.D.C. Holding, a.s. je emitentom dlhopisov prijatých na obchodovanie na regulovaný voľný trh BCPB, a.s., nie verejne obchodovateľných akcií.

#### *2. nástroje obrany proti prevzatíu a informácie o existencii potenciálnych obranných*

*nástrojoch v spoločnosti*

Tento bod sa na spoločnosť nevzťahuje vzhľadom na skutočnosť, že I.D.C. Holding, a.s. je emitentom dlhopisov prijatých na obchodovanie na regulovaný voľný trh BCPB, a.s., nie verejne obchodovateľných akcií.

Spoločnosti nie sú známe žiadne dohody, v ktorých by mala byť zmluvnou stranou a ktoré nadobúdajú účinnosť, menia sa alebo ktorých platnosť sa končí v dôsledku zmeny jej kontrolných pomerov, ku ktorej došlo v súvislosti s ponukou na prevzatie.

Spoločnosť nemá uzatvorené žiadne dohody s členmi jej orgánov alebo zamestnancami, na základe ktorých sa im má poskytnúť náhrada, ak sa ich funkcia alebo pracovný pomer skončí vzdaním sa funkcie, výpoveďou zo strany zamestnanca, ich odvolaním, výpoveďou zo strany zamestnávateľa bez uvedenia dôvodu alebo sa ich funkcia alebo pracovný pomer skončí v dôsledku ponuky na prevzatie.

**G. Zjednodušenie výkonu práv akcionára***1. zverejnenie politiky inštitucionálnych investorov*

Uvedený bod sa na spoločnosť nevzťahuje.

*2. zverejnenie spôsobu riešenia konfliktov záujmov*

Uvedený bod sa na spoločnosť nevzťahuje.

**H. Možnosť vzájomných konzultácií akcionárov**

Uvedený bod sa na spoločnosť nevzťahuje.

**II. PRINCÍP: SPRAVODLIVÉHO ZA OBCHÁDZANIA S AKCIONÁRMÍ****A. Rovnaké zaobchádzanie s akcionármi***1. rovnosť akcionárov a ich hlasovacie práva*

Všetky hlasovacie práva spojené s akciami sú určené iba pomerom menovitej hodnoty akcií k výške základného imania. Spoločnosť nevydala prioritné ani vymeniteľné akcie.

*Údaje o spôsobe kontroly zamestnaneckých akcií*

K dátumu vyhotovenia výročnej správy spoločnosť nevydala žiadne zamestnanecké akcie.

*2. ochrana práv minoritných akcionárov*

Všetci akcionári majú rovnaké práva, práva a povinnosti minoritných akcionárov sa spravujú platnými právnymi predpismi (Obchodný zákonník, Zákon o cenných papieroch).

*3. hlasovanie správcov*

Uvedený bod sa na spoločnosť nevzťahuje.

*4. odstránenie prekážok cezhraničného hlasovania*

Zo stanov spoločnosti vyplýva možnosť, že v prípade neprítomnosti akcionára má tento možnosť využiť svoje právo zastúpenia na základe plnej moci.

*5. procesné postupy valných zhromaždení*

Neexistujú žiadne prekážky, ktoré by bránili akcionárom akýmkoľvek spôsobom uplatniť svoje práva spojené s hlasovaním na valnom zhromaždení.

***B. Zákaz zneužívania dôverných informácií***

Spoločnosť má podľa Zákona o cenných papieroch vypracovaný zoznam osôb, ktoré majú prístup k dôverným informáciám, ale neposkytla ho Burze cenných papierov v Bratislave, a.s.

***C. Transparentnosť pri konflikte záujmov***

Tento bod je predmetom Etického kódexu I.D.C. Holding, a.s.

**III. PRINCÍP: ÚLOHA ZÁUJMOVÝCH SKUPÍN V SPRÁVE A RIADENÍ SPOLOČNOSTÍ*****A. Rešpektovanie práv záujmových skupín***

V spoločnosti existuje nepretržitá komunikácia so zástupcami zamestnancov (odbory, BOZP).

***B. Možnosti efektívnej ochrany práv záujmových skupín***

Odškodnenie záujmových skupín spoločnosť zabezpečuje v zákonom stanovenom rozsahu.

***C. Účasť zamestnancov v orgánoch spoločnosti***

Spoločnosť vytvára priestor pre voľbu zástupcu zamestnancov do dozornej rady v súlade so zákonom.

***D. Právo na prístup k informáciám***

Záujmové skupiny (odbory) majú podľa platnej kolektívnej zmluvy právo prístupu k pravidelným, včasným, relevantným, dostatočným a spoľahlivým informáciám.

***E. Kontrolné mechanizmy záujmových skupín***

Záujmové skupiny vrátane jednotlivých zamestnancov majú možnosť slobodne oznamovať vedeniu spoločnosti svoje obavy a námety z nezákonných alebo neetických postupov v spoločnosti formou priameho kontaktu so zástupcami



zamestnancov (odborníci), e-mailom, telefonicky, poštou a formou anonymných schránok umiestnených na pracoviskách.

## F. Ochrana veriteľov

Základný rámec správy a riadenia spoločností je stanovený zákonom, ochrana práv jednotlivých veriteľov (finančných inštitúcií) je ošetrená prostredníctvom konkrétnych zmlúv. Ochrana veriteľov je zároveň i predmetom Etického kódexu I.D.C. Holding, a.s.

## IV. PRINCÍP: ZVEREJŇOVANIE INFORMÁCIÍ A TRANSPARENTNOSŤ

### A. Minimálne požiadavky na zverejňovanie

#### 1. finančné a prevádzkové výsledky

Spoločnosť zostavuje účtovnú závierku v súlade s Medzinárodnými štandardmi pre finančné výkazníctvo tak, ako boli schválené EÚ a zverejňuje ju v súlade s platnými právnymi predpismi (Obchodný zákonník, Zákon o účtovníctve, Zákon o burze cenných papierov, Pravidlá regulovaného trhu burzy). Účtovná závierka je taktiež sprístupnená v registri účtovných závierok a na internetovej stránke spoločnosti.

#### 2. predmet podnikania (činnosti) a širšie ciele

Hlavným predmetom podnikania spoločnosti sú tieto činnosti:

- výroba a predaj trvanlivého, polotrvanlivého pečiva a cukroviniek,
- kúpa, predaj a sprostredkovanie predaja balených potravín, alko, nealko nápojov v originálnom balení, strojov, strojných zariadení, obalového materiálu,
- kúpa a predaj surovín konečnému spotrebiteľovi alebo ďalšiemu prevádzkovateľovi živnosti/maloobchod, veľkoobchod/ v rozsahu voľnej živnosti,
- reklamná a propagačná činnosť.

I.D.C. Holding, a.s. zverejňuje aj svoje širšie ciele a svoju politiku týkajúcu sa obchodnej etiky, životného prostredia a iných záväzkov voči verejnému poriadku.

#### 3. štruktúra základného imania a kvalifikovaná účasť v spoločnosti podľa osobitného predpisu

##### Údaje o štruktúre základného imania

Základné imanie spoločnosti je rozdelené na 4 600 kusov akcií na meno s menovitou hodnotou jednej akcie 3 320,- EUR. Akcie nie sú verejne obchodovateľné. Prevod akcií sa uskutočňuje spôsobom uvedeným v Zákone o cenných papieroch v platnom znení a v súlade s platnými stanovami spoločnosti.

	Náležitosti akcií
<b>Druh cenného papiera</b>	Akcie
<b>Forma</b>	na meno
<b>Podoba</b>	zaknihovaný cenný papier

<b>Spôsob vydania</b>	neverejná ponuka a registrácia v CDCP
<b>ISIN</b>	SK1110015072 séria 01
<b>Menovitá hodnota</b>	3 320,- EUR
<b>Počet kusov</b>	4 600 kusov
<b>Celková hodnota emisie</b>	15 272 000,- EUR
<b>Podiel na základnom imaní</b>	100,00 %
<b>Účel emisie</b>	akcie tvoria základné imanie
<b>Opis práv s nimi spojených</b>	právo podieľať sa na riadení, zisku a likvidačnom zostatku spoločnosti
<b>Doposiaľ nesplatená suma</b>	Splatené
<b>Prijaté/neprijaté na obchodovanie</b>	akcie neboli prijaté na obchodovanie na žiadny trh burzy

*Doteraz vydané dlhopisy*

ISIN	SK4120007345	SK4120008616	SK4120009374	SK4120009366
<b>Druh</b>	Dlhopis	Dlhopis	Dlhopis	Dlhopis
<b>Forma</b>	na doručiteľa	na doručiteľa	na doručiteľa	na doručiteľa
<b>Podoba</b>	zaknihovaná	zaknihovaná	zaknihovaná	zaknihovaná
<b>Počet</b>	160 kusov	200 kusov	100 kusov	100 kusov
<b>Menovitá hodnota</b>	50 000,00 EUR	50 000,00 EUR	100 000,00 EUR	100 000,00 EUR
<b>Dátum začiatku vydávania</b>	14.7.2010	29.6.2012	12.8.2013	12.8.2013
<b>Termín splatnosti menovitej hodnoty</b>	14.7.2016	29.6.2018	12.8.2021	12.8.2022
<b>Spôsob určenia výnosu</b>	fixný, vo výške 5,08 % p.a.	fixný, vo výške 4,37 % p.a.	fixný, vo výške 4,50 % p.a.	fixný, vo výške 4,60 % p.a.
<b>Termíny výplaty</b>	ročne	Ročne	Ročne	ročne
<b>Možnosť predčasného splatenia</b>	nie je	nie je	nie je	nie je

*Opis práv s doteraz vydanými dlhopismi:* všetky doteraz vydané dlhopisy sú prevoditeľné bez obmedzenia a nie sú s nimi spojené žiadne predkupné ani výmenné práva.

Pri žiadnej z uvedených emisií dlhopisov nemal emitent ručiteľa, ktorý by prevzal záruku za splatenie menovitej hodnoty alebo vyplatenie výnosov z predmetných dlhopisov.

Spoločnosť nevydala žiadne vymeniteľné dlhopisy.

*Údaje o kvalifikovanej účasti na základnom imaní podľa osobitného predpisu*

Kvalifikovaná účasť I.D.C. Holding, a.s. na základnom imaní v iných spoločnostiach podľa stavu k 31.12.2015:

<i>Názov spoločnosti</i>	<i>Krajina založenia</i>	<i>Vlastnícky podiel v % (priamy/nepriamy) k 31.12.2015</i>	<i>Hlasovacie práva v % k 31.12.2015</i>	<i>Predmet činnosti</i>
I.D.C. Praha, a.s.	Česká republika	100,00	100,00	obchodná činnosť

I.D.C. LOLLY, s.r.o.	Slovensko	100,00	100,00	výroba čokolády
Coin, a.s.	Slovensko	100,00	100,00	obchodná činnosť
I.D.C. POLONIA S.A.	Poľsko	100,00	100,00	obchodná činnosť
I.D.C. HUNGÁRIA Zrt.	Maďarsko	100,00	100,00	obchodná činnosť
VÁCLAV & JEŽO, a.s.	Slovensko	100,00	100,00	výroba piškót
GROSER a.s.	Slovensko	100,00	100,00	obchodná spoločnosť
TIZIA HUNGÁRIA KFT.	Maďarsko	100,00	100,00	obchodná činnosť
OOO I.D.C. SEDITA	Ruská federácia	100,00	100,00	obchodná činnosť

Priamu účasť s minimálne 10 % podielom na spoločnosti I.D.C. Holding, a.s. majú dvaja akcionári. Akcionármi I.D.C. Holding, a.s. sú Ing. arch. Pavol Jakubec s podielom 50 % na základnom imaní a spoločnosť Kassay Invest, a.s. s podielom 50 % na základnom imaní spoločnosti. Obaja akcionári majú súčasne 50 % podiel na hlasovacích právach spoločnosti.

Spoločnosti nie je známa nepriama účasť s minimálne 10 % podielom na I.D.C. Holding, a.s.

#### *4. stratégia odmeňovania, opis jej štruktúry a vysvetlenie*

Spoločnosť nie je emitentom verejne obchodovateľných akcií a z tohto dôvodu nezverejňuje informácie týkajúce sa stratégie odmeňovania.

#### *5. informácie o členoch orgánov spoločnosti, pravidlá upravujúce ich výber, vymenovanie a odvolanie a informácie o ich nezávislosti*

##### *Zloženie predstavenstva:*

Ing. Pavol Kovačič	predseda predstavenstva
Ing. arch. Pavol Jakubec	podpredseda predstavenstva
doc. RNDr. Jozef Trnovec, CSc.	člen predstavenstva
Ing. Miroslav Buch	člen predstavenstva
Ing. Roman Sukdolák, MBA	člen predstavenstva

##### *Údaje o pravidlách upravujúcich vymenovanie a odvolanie členov štatutárneho orgánu*

Predstavenstvo má piatich členov volených valným zhromaždením na obdobie piatich rokov. Opätovná voľba je možná. Valné zhromaždenie zároveň pri voľbe členov predstavenstva určí, ktorý z členov predstavenstva je predsedom, prípadne podpredsedom predstavenstva.

Prvé predstavenstvo spoločnosti bolo menované valným zhromaždením na obdobie troch rokov odo dňa zápisu spoločnosti do obchodného registra.

Výkon funkcie člena predstavenstva môže skončiť niektorým z nasledovných spôsobov: vzdaním sa funkcie, odvolaním, smrťou, uplynutím doby výkonu funkcie

(ak nepríde k opätovnej voľbe), pričom valné zhromaždenie musí do 3 mesiacov namiesto pôvodného člena zvoliť nového člena.

Odvolanie z funkcie je účinné prijatím rozhodnutia valného zhromaždenia.

### *Činnosť predstavenstva*

#### *Predstavenstvo*

Predstavenstvo je štatutárnym a výkonným orgánom spoločnosti; v mene spoločnosti koná spôsobom stanoveným v stanovách spoločnosti. Predstavenstvo rozhoduje o všetkých záležitostiach spoločnosti, pokiaľ nie sú zákonom alebo stanovami vyhradené do pôsobnosti valného zhromaždenia alebo dozornej rady. Predstavenstvo má piatich členov volených valným zhromaždením na obdobie piatich rokov. Opätovná voľba je možná. Valné zhromaždenie zároveň pri voľbe členov predstavenstva určí, ktorý z členov predstavenstva je predsedom, prípadne podpredsedom predstavenstva.

Predseda predstavenstva riadi bežnú činnosť spoločnosti; je oprávnený prijímať v nevyhnutných prípadoch opatrenia, ktoré inak prináležia predstavenstvu. Tieto opatrenia musí predseda predložiť predstavenstvu k schváleniu na jeho najbližšom zasadnutí.

Zasadnutia predstavenstva sa uskutočňujú štvrt'ročne - riadne zasadnutia a podľa potreby - mimoriadne zasadnutia. Zasadnutia zvoľáva predseda predstavenstva obyčajne do sídla spoločnosti.

Predstavenstvo okrem iných úloh stanovených zákonom a stanovami spoločnosti má najmä: zabezpečiť riadne vedenie účtovníctva spoločnosti, predkladať valnému zhromaždeniu na schválenie riadnu individuálnu účtovnú závierku a mimoriadnu individuálnu účtovnú závierku s návrhom na rozdelenie zisku, poprípade krytie straty spoločnosti a zároveň predkladať valnému zhromaždeniu spolu s riadnou individuálnou účtovnou závierkou alebo mimoriadnou individuálnou účtovnou závierkou výročnú správu vyhotovenú podľa osobitného predpisu. V lehotách určených stanovami, najmenej však jedenkrát ročne, ako súčasť výročnej správy predkladá predstavenstvo valnému zhromaždeniu na prerokovanie správu o podnikateľskej činnosti spoločnosti a o stave jej majetku. Taktiež rozhoduje o prijatí alebo poskytnutí úveru, stanovuje zásady prijímania a odmeňovania zamestnancov spoločnosti, predkladá valnému zhromaždeniu na schválenie alebo odvolanie audítora spoločnosti, vymenováva náhradných členov predstavenstva v súlade s § 194 ods. 4 Obchodného zákonníka v platnom znení, vykonáva zmeny v zozname akcionárov, a to podľa platných stanov a predstavenstvom odsúhlasených pravidiel.

Počas sledovaného obdobia predstavenstvo spoločnosti na svojich zasadnutiach prerokovalo a schválilo investičný plán na roky 2015-2017, finančný plán spoločnosti na rok 2015, odsúhlasilo individuálnu účtovnú závierku za rok 2014 vrátane návrhu na rozdelenie zisku za rok 2014, súhlasilo s návrhom na zlúčenie dcérskych výrobných spoločností I.D.C. LOLLY, s.r.o. a VÁCLAV & JEŽO, a.s. s materskou spoločnosťou I.D.C. Holding, a.s. a prerokovalo Správu o preskúmaní systému riadenia kvality manažmentom, odsúhlasilo vnútropodnikové smernice, rozhodnutia a pracovné postupy, schválilo konsolidovanú účtovnú závierku za rok 2014, konsolidovanú výročnú správu za rok 2014, schválilo výrobnú politiku I.D.C. Holding, a.s. na roky

2016-2020, schválilo plán investičných požiadaviek pre I.D.C. Holding, a.s. na roky 2016-2018, schválilo zrušenie odštepných závodov I.D.C. Holding, a.s. s účinnosťou od 1.1.2016, schválilo tretiu aktualizáciu návrhu stratégie rozvoja IT (2016-2017), rozhodlo o zlúčení I.D.C. Holding, a.s. ako nástupníckej spoločnosti so spoločnosťami I.D.C. LOLLY, s.r.o. a VÁCLAV & JEŽO, a.s. ako zanikajúcimi s účinnosťou od 1.1.2016 a schválilo „Návrh zmluvy o zlúčení“.

Spoločnosť nemá zriadené výbory predstavenstva.

*Zloženie dozornej rady:*

Dr.h.c. prof. PhDr. Ing. Štefan Kassay, DrSc.	predseda dozornej rady
doc. Ing. František Lipták, DrSc.	člen dozornej rady
Ing. Kamil Mikulič, CSc.	člen dozornej rady

*Dozorná rada*

Dozorná rada spoločnosti dohliada na výkon pôsobnosti predstavenstva a na podnikateľskú činnosť spoločnosti. V rámci jej pôsobnosti upravenej zákonom a stanovami spoločnosti dozornej rade, resp. jej členom prináleží najmä: nahliadať do všetkých dokladov a záznamov týkajúcich sa činnosti spoločnosti, kontrolovať, či sú riadne a v súlade so skutočnosťou vedené účtovné záznamy spoločnosti, kontrolovať, či podnikateľská činnosť spoločnosti sa uskutočňuje v súlade s právnymi predpismi, stanovami a pokynmi valného zhromaždenia, kontrolovať ročnú účtovnú závierku a návrh na rozdelenie zisku vypracované predstavenstvom a predkladať svoje vyjadrenie valnému zhromaždeniu, zúčastniť sa valného zhromaždenia a zoznamovať valné zhromaždenie s výsledkami svojej kontrolnej činnosti, zastupovať spoločnosť voči členom predstavenstva v rozhodovaní pred súdmi alebo inými orgánmi, schvaľovanie finančného a investičného plánu.

Dozorná rada musí mať najmenej troch členov. Dve tretiny členov dozornej rady volí a odvoláva valné zhromaždenie a jednu tretinu zamestnanci spoločnosti, ak má spoločnosť viac ako 50 zamestnancov v hlavnom pracovnom pomere v čase voľby. Stanovy môžu určiť vyšší počet členov dozornej rady volených zamestnancami, ale tento počet nesmie byť väčší než počet členov volených valným zhromaždením, môžu takisto určiť, že zamestnanci volia časť členov dozornej rady aj pri menšom počte zamestnancov spoločnosti. Členovia dozornej rady si zo svojho streda volia predsedu.

Členovia dozornej rady sa volia na dobu päť rokov.

Zasadnutia dozornej rady sa konajú podľa potreby, najmenej však dva krát ročne; zvoláva ich predseda dozornej rady obyčajne do sídla spoločnosti.

#### *6. transakcie so spriaznenými stranami*

Informácie o transakciách so spriaznenými stranami spoločnosť zverejňuje v poznámkach k účtovnej závierke, ktorú spoločnosť zostavuje k 30.6. a 31.12. príslušného kalendárneho roka. Taktiež je to súčasťou Etického kódexu I.D.C. Holding, a.s.

*7. predvídateľné rizikové faktory*

I.D.C. Holding, a.s. má zadefinované princípy systému vnútornej kontroly a riadenia rizík v rámci spoločnosti podnikovou smernicou.

*8. záležitosti týkajúce sa zamestnancov a iných záujmových skupín*

Spoločnosť informuje zamestnancov o dôležitých záležitostiach, ktoré sa ich týkajú formou násteniek, interného časopisu a prostredníctvom odborov. Vedúci zamestnanci informujú pravidelne svojich podriadených o dôležitých záležitostiach spoločnosti.

*9. stratégia v oblasti corporate governance a zloženie a činnosť orgánov spoločnosti a údaj o tom, kde sú tieto informácie zverejnené*

Spoločnosť I.D.C. Holding, a.s. sa hlási ku Kódexu správy a riadenia spoločností na Slovensku. Zloženie a činnosť orgánov spoločnosti zverejňuje prostredníctvom ročnej a polročnej finančnej správy ako aj prostredníctvom svojej aktualizovanej internetovej stránky.

Metódy riadenia v spoločnosti sú rozpracované v Organizačnom poriadku, ktorý je štatutárnou smernicou I.D.C. Holding, a.s. a sú v nej zakotvené základy podnikateľskej činnosti, princípy riadenia, organizačné usporiadanie, rozdelenie úloh jednotlivých úrovní riadenia a organizačné schéma.

Tento organizačný poriadok je záväzný pre všetky organizačné zložky a zamestnancov spoločnosti a je schvaľovaný predstavenstvom, ktoré je štatutárnym a výkonným orgánom spoločnosti, riadi jej činnosť a koná v mene spoločnosti.

Zmenové riadenie Organizačného poriadku je vykonávané podľa smernice „Riadenie dokumentácie a údajov“, ktorá patrí k riadiacim procesom implementovaného systému manažérstva kvality. Systém manažérstva kvality zároveň zabezpečuje riadenie rizík a vnútornú kontrolu spoločnosti za pomoci vypracovaných smerníc a pracovných postupov. Všetky tieto dokumenty spoločnosti sú interné a sú prístupné na vnútropodnikovom informačnom systéme INTRANET len vybraným zamestnancom spoločnosti.

*10. opis systémov vnútornej kontroly a riadenia rizík*

I.D.C. Holding, a.s. má zadefinované princípy systému vnútornej kontroly a riadenia rizík v rámci spoločnosti podnikovou smernicou. Účelom tejto smernice je identifikovať najdôležitejšie riziká spoločnosti, opísať spôsob ich riadenia a eliminovania a opísať systém vnútornej kontroly v oblasti rizík.

V rámci spoločnosti je pravidelne vykonávaný interný audit, ktorý má za úlohu kontrolovať dodržiavanie vnútorných pravidiel a riadiacich systémov. Spoločnosť má certifikované systémy manažérstva kvality v zmysle BRC (Global Standard for Food Safety) a IFS (International Food Standard), v rámci ktorých audity prebiehajú a systém vnútornej kontroly pravidelne preverujú.

**B. Úroveň kvality informácií**

Spoločnosť tento bod spĺňa v súlade so Zákonom o účtovníctve a Zákonom

o audítoroch.

I.D.C. Holding, a.s. zostavuje účtovnú závierku podľa Medzinárodných štandardov pre finančné výkazníctvo, tak ako boli schválené Európskou úniou. Účtovná závierka je zverejnená až po jej overení audítorom. Spoločnosť priebežne prijíma všetky nové a revidované štandardy a interpretácie, ktoré sa vzťahujú na jej činnosť a boli schválené EÚ a zároveň prehodnocuje ich dopad na finančné výkazy v období, keď ich spoločnosť začne aplikovať. Snaží sa pritom o verné zobrazenie finančnej situácie spoločnosti.

### ***C. Nezávislý audit***

Výrok audítora obsahuje aj názor na spôsob vypracovania a predloženia účtovnej závierky.

Spoločnosť má zriadený *Výbor pre audit*. Výbor pre audit sa skladá z členov menovaných valným zhromaždením. Výbor pre audit má nasledujúce práva a povinnosti: sledovať zostavovanie účtovnej závierky a dodržiavanie osobitných predpisov, sledovať efektívnosť vnútornej kontroly a systémy riadenia rizík v účtovnej jednotke, sledovať audit individuálnej účtovnej závierky a audit konsolidovanej účtovnej závierky, preverovať a sledovať nezávislosť audítora, predovšetkým služieb poskytovaných audítorom podľa osobitného predpisu, odporúčať predstavenstvu schválenie alebo odvolanie audítora na výkon auditu pre účtovnú jednotku, určovať termín audítorovi na predloženie čestného vyhlásenia o jeho nezávislosti.

Výbor pre audit má minimálne dvoch členov, ktorých menuje a odvoláva valné zhromaždenie na obdobie piatich rokov.

Zasadnutia výboru pre audit sa konajú podľa potreby, najmenej však jedenkrát ročne.

V sledovanom období sa konalo jedno zasadnutie výboru pre audit I.D.C. Holding, a.s. Na tomto zasadnutí sa výbor zaoberal projektom „Zlúčenia spoločností I.D.C. Holding, a.s., VÁCLAV & JEŽO, a.s. a I.D.C. LOLLY, s.r.o. a skonštatoval, že v spoločnosti sú vytvorené všetky predpoklady na to, aby zlúčenie spoločností bolo uskutočnené dátumom v zmysle rozhodnutia valného zhromaždenia spoločnosti zo dňa 2.6.2015, t.j. ku dňu 1.1.2016. V ďalšej časti prerokoval výsledky preverenia služieb poskytovaných audítorom spoločnosti a vyhodnotenie jeho nezávislosti, výsledky auditu účtovnej závierky za rok 2014 a preveril plnenie povinnosti spoločnosti vykonávať priebežnú polročnú individuálnu a konsolidovanú účtovnú závierku. Výbor pre audit skonštatoval, že spoločnosť si splnila všetky povinnosti v oblasti spracovávania účtovných závierok a auditu v zmysle zákonných ustanovení.

### ***D. Zodpovednosť audítora akcionárom***

Spoločnosť má zriadený nezávislý výbor pre audit, ktorý kontroluje a vyhodnocuje činnosť externého audítora a navrhuje akcionárom jeho schválenie, prípadne neschválenie.

### ***E. Prístup akcionárov a záujmových skupín k informáciám v rovnakom čase a rozsahu***

Všetci akcionári majú rovnaký prístup k informáciám (prostredníctvom

Hospodárskych novín, Burzy cenných papierov v Bratislave, a.s., Obchodného vestníka, Národnej banky Slovenska, Obchodného registra, registra účtovných závierok a web stránky spoločnosti).

#### ***F. Nezávislé analýzy a poradenstvo***

Spoločnosť nemá vypracovaný postup, ktorý určuje a podporuje obstarávanie analýz a poradenstva.

### **V. PRINCÍP: ZODPOVEDNOSŤ ORGÁNOV SPOLOČNOSTI**

#### ***A. Konanie členov orgánov na základe úplných informácií v záujme spoločnosti a akcionárov***

Spoločnosť uvedený bod spĺňa v súlade s §194 a §200 Obchodného zákonníka.

#### ***B. Poctivé zaobchádzanie členov orgánov s akcionármi***

Spoločnosť uvedený bod spĺňa v súlade s Obchodným zákonníkom.

#### ***C. Uplatňovanie etických štandardov***

Spoločnosť prijala Etický kódex, ktorý je dostupný na internetovej stránke spoločnosti.

#### ***D. Zabezpečenie kľúčových funkcií***

##### *1. majetková a ekonomická stratégia*

Spoločnosť tento bod spĺňa v súlade s vybranými ustanoveniami Obchodného zákonníka najmä, § 173, § 191 a nasl., I.D.C. Holding, a.s. má spracovanú stratégiu spoločnosti pre jednotlivé oblasti vrátane investičného, finančného plánu a plánov predaja na jednotlivých trhoch.

##### *2. monitorovanie efektívnosti správy a riadenia*

Spoločnosť tento bod spĺňa v súlade s Obchodným zákonníkom, § 182, § 191 a nasl. a § 197 a nasl.

##### *3. personálna politika týkajúca sa vyššieho manažmentu*

Personálna politika týkajúca sa vyššieho manažmentu je v kompetencii generálneho riaditeľa a riaditeľky divízie ľudských zdrojov.

##### *4. odmeňovanie v súlade s dlhodobými záujmami spoločnosti a akcionárov*

Odmeňovanie členov predstavenstva a kľúčových manažérov závisí od splnenia ročného finančného plánu. O vyplatení odmien manažmentu rozhoduje predseda predstavenstva. O vyplatení odmien pre predsedu predstavenstva rozhoduje valné zhromaždenie. Spoločnosť nemá vytvorený výbor pre odmeňovanie.



*5. transparentnosť procesu menovania a voľby členov orgánov*

Transparentnosť procesu menovania a voľby členov orgánov je zabezpečená v súlade so stanovami spoločnosti a Obchodným zákonníkom.

*6. monitorovanie a riadenie potenciálnych konfliktov záujmov členov orgánov a manažmentu*

Dozorná rada spoločnosti dohliada na systém vnútornej kontroly vrátane finančného výkazníctva a využívania majetku spoločnosti.

*7. Zabezpečenie integrity systému účtovníctva, vrátane nezávislého auditu a systému riadenia rizika*

Spoločnosť uvedený bod spĺňa v súlade s § 35 a nasl., § 191 a nasl., § 197 a nasl. Obchodného zákonníka a Zákomom o účtovníctve § 19a.

*8. dohľad nad zverejňovaním informácií a komunikáciou s okolím*

Dohľad nad procesom zverejňovania informácií vykonávajú členovia manažmentu (finančný riaditeľ a vedúca štábu generálneho riaditeľa).

*9. právomoc rozhodnúť o vydaní akcií alebo spätnom odkúpení akcií*

Spoločnosť tento bod dodržiava v zmysle stanov a Obchodného zákonníka.

Predstavenstvo môže samé rozhodnúť o zvýšení základného imania, najviac však o jednu tretinu jeho pôvodnej výšky, pokiaľ ho tým poverí valné zhromaždenie. Predstavenstvo je pritom povinné dodržať podmienky pre zvýšenie základného imania stanovené v tomto poverení valným zhromaždením.

O vydaní nových akcií alebo spätnom odkúpení akcií rozhoduje valné zhromaždenie spoločnosti. Na schválenie rozhodnutia o vydaní nových akcií alebo spätnom odkúpení akcií je potrebná dvojtretinová väčšina hlasov prítomných akcionárov a musí sa o tom vyhotoviť notárska zápisnica.

*10. iné právomoci štatutárneho orgánu*

Štatutárny orgán má len právomoci vymedzené stanovami spoločnosti a Obchodným zákonníkom.

***E. Objektívnosť a nezávislosť orgánov spoločnosti****1. nezávislosť členov dozornej rady*

Tento bod spoločnosť nespĺňa. Predseda dozornej rady je súčasne akcionárom i zamestnancom spoločnosti.

*2. ponímanie nezávislosti*

Tento bod spoločnosť nespĺňa. Predseda dozornej rady je súčasne akcionárom i zamestnancom spoločnosti.

### *3. informovanie o nezávislosti členov orgánov*

Tento bod spoločnosť spĺňa len čiastočne. Jeden člen dozornej rady je závislý, zvyšní dvaja sú nezávislí.

### *4. existencia, zloženie a činnosť výborov*

*a) Výbor pre menovanie*

*b) Výbor pre odmeňovanie*

Spoločnosť nemá zriadený výbor pre menovanie ani výbor pre odmeňovanie.

*c) Výbor pre audit*

Spoločnosť má zriadený Výbor pre audit v súlade so Zákonom o účtovníctve a Obchodným zákonníkom.

### *5. kvalifikácia a skúsenosti členov orgánov spoločnosti a funkcie v iných spoločnostiach*

Všetci členovia orgánov spoločnosti majú dostatočnú kvalifikáciu a skúsenosti a stavajú sa zodpovedne ku svojim povinnostiam.

### ***F. Právo členov orgánov na prístup k presným, relevantným a včasným informáciám***

Spoločnosť uvedený bod spĺňa v súlade s § 193, § 195, § 197 a § 201 Obchodného zákonníka.

**9. SPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDÍTORA A INDIVIDUÁLNA ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA (PRIPRAVENÁ V SÚLADE S MEDZINÁRODNÝMI ŠTANDARDMI FINANČNÉHO VÝKAZNÍCTVA TAK, AKO BOLI SCHVÁLENÉ EÚ) ZA ROK KONČIACI SA 31. DECEMBRA 2015**