



I.D.C. Holding, a.s.  
Bajkalská 19B  
821 01 Bratislava  
[www.idcholding.com](http://www.idcholding.com)

# **POLROČNÁ FINANČNÁ SPRÁVA ZA I. POLROK ROKU 2020**

IČO: 35 706 686  
DIČ: 2020192152  
IČ DPH: SK2020192152  
Akciová spoločnosť  
zapísaná obchodným  
registrom Okresného súdu  
Bratislava I, oddiel Sa,  
vložka číslo 1257/B

## **Identifikácia emitenta**

<b>Informačná povinnosť za:</b>	1. polrok roku 2020
<b>Účtovné obdobie:</b>	od 1.1.2020 do 30.6.2020
<b>Obchodné meno:</b>	I.D.C. Holding, a.s.
<b>Právna forma:</b>	akciová spoločnosť
<b>IČO:</b>	35 706 686
<b>Sídlo:</b>	Bajkalská 19B, 821 01 Bratislava
<b>Tel.:</b>	+421 2 48241 711
<b>www stránka:</b>	<a href="http://www.idcholding.com">www.idcholding.com</a>
<b>Dátum vzniku:</b>	16.1.1997
<b>Základné imanie:</b>	15 272 000,- EUR
<b>Predmet podnikania:</b>	výroba a predaj trvanlivého, polotrvanlivého pečiva a cukrovíniiek.
<b>Zakladateľ:</b>	I.D.C. s.r.o. (Valné zhromaždenie spoločníkov, konané dňa 22.11.1996 zrušilo spoločnosť I.D.C. s.r.o. bez likvidácie, a to premenou na akciovú spoločnosť I.D.C. Holding, a.s.).
<b>Oznámenie spôsobu zverejnenia polročnej finančnej správy:</b>	§ 47 ods. 4 zákona o burze cenných papierov písmeno a) a b), Hospodárske noviny, dňa 25.9.2020.

## **Účtovná závierka**

### **Priebežná individuálna účtovná závierka podľa IFRS**

Priebežná individuálna účtovná závierka bola zostavená za obdobie od 1.1. 2020 do 30.6. 2020 podľa Medzinárodných štandardov finančného výkazníctva (IFRS) tak, ako boli schválené Európskou úniou. Predmetnú účtovnú závierku audítor neoveroval.

I.D.C. Holding, a.s. ako emitent dlhopisov, ktoré boli prijaté na obchodovanie na regulovaný voľný trh Burzy cenných papierov v Bratislave, a.s. vyhlasuje, že Polročná finančná správa za 1. polrok roku 2020 nebola overená alebo preverená audítormi.

### **Priebežná konsolidovaná účtovná závierka podľa IFRS**

Priebežná konsolidovaná účtovná závierka bola zostavená za obdobie od 1.1.2020 do 30.6.2020 podľa IFRS tak, ako boli schválené Európskou úniou. Konsolidovanú účtovnú závierku za uvedené obdobie audítor neoveroval.

## **Priebežná správa**

- A) **Uvedenie dôležitých udalostí, ku ktorým došlo v priebehu šiestich mesiacov účtovného obdobia a ich dopad na priebežnú účtovnú závierku v skrátenej štruktúre spolu s opisom hlavných rizík a neistôt na zostávajúcich šesť mesiacov účtovného obdobia**

### **Rozšírenie prevádzkarne Pečivárne Sered'**

Spoločnosť I.D.C. Holding, a.s. v 1. polroku 2020 ukončila výstavbu nových výrobných priestorov, ktoré budú súčasťou výrobnéj haly B. Súčasne bola dobudovaná infraštruktúra ciest a inžinierskych sietí v areáli prevádzkarne Pečivárne Sered'. Rozšírenie výrobných priestorov vytvorilo podmienky na rozvíjanie kapacít na výrobu piškôt a sušienok.

## ***POLROČNÁ FINANČNÁ SPRÁVA ZA I. POLROK ROKU 2020***

V tomto období zároveň postupne prebiehali montáže zariadení súvisiacich s projektom automatizácie balenia a kartónovania sušenok.

V 2. štvrtroku bola zrealizovaná 3.- posledná etapa paletizácie v prevádzkarni Pečivárne Sereď.

### Novinky uvedené na trh v období od 1.1.2020 do 30.6.2020:

#### Pod značkou Sedita

- *Mila Valentín 50g* – pre slovenský a český trh bola pri príležitosti sviatku všetkých zamilovaných pripravená limitovaná edícia výrobku Mila Valentín 50g so srdiečkami v grafike, v dvoch farebných verziách, a to ružová pre „ŇU“ a tyrkysová pre „NEHO“.
- *Mini Mila plechová dóza srdce 150g* – v mesiaci marec pripravila spoločnosť I.D.C. Holding, a.s. ku Dňu Matiek špeciálnu limitovanú edíciu mini Mila 10g oblatky balené do plechových srdiečok. Novinka bol určená pre spotrebiteľov na slovenskom a českom trhu.
- *Lina mandľová* – ako limitovaná edícia bola na slovenskom trhu uvedená v mesiaci február Lina mandľová. Prémiový druh orechov ukrytý pod bohatou horkou polevou vytvoril chuťový profil, ktorý zaznamenal u spotrebiteľov úspech.

#### Rodinné

- *Rodinné oblatky kokosové 130g* – v mesiaci máj spoločnosť I.D.C. Holding, a.s. pripravila pre obchodnú sieť Lidl na slovenskom trhu limitovanú edíciu Rodinných oblátok kokosových.

#### Pod značkou Figaro

- *Banán v čokoláde 40g* – v mesiaci február bola na trhu v Slovenskej a Českej republike uvedená novinka Banán v čokoláde 40g. Želé tyčinka s obsahom pektínu je zabalená do moderného obalu s originálnym farebným prevedením.
- *Nové sezónne výrobky pre Veľkú noc 2020* – pre veľkonočnú sezónu bol sortiment produktov rozšírený o tieto novinky: *Mila vajíčka 125g* pre slovenský a český trh – vajíčka z mliečnej čokolády s mliečnou náplňou, *Čokoládky s venovaním 60g* pre slovenský a maďarský trh – figúrka z mliečnej čokolády, *Zajac 125g* pre slovenský trh – dutá figúrka z mliečnej čokolády, *Horalky vajíčka vo veľkonočnom rukáve 125g* pre český trh – vajíčka z mliečnej čokolády s arašidovou krémovou náplňou a *Mila veľkonočný balíček 141g* pre český trh – Mila oblatka s mliečnou krémovou náplňou v kakaovej poleve a vajíčka z mliečnej čokolády s mliečnou krémovou náplňou.

#### Systém zabezpečovania kvality

Spoločnosť I.D.C. Holding, a.s. má vybudovaný systém manažérstva kvality na základe požiadaviek štandardov IFS a BRC. V dňoch 20.4. – 7.5.2020 bol auditorskou firmou SGS za prísnych bezpečnostných podmienok vykonaný recertifikačný audit podľa noriem IFS verzia 6.1 a BRC verzia 8 v celej spoločnosti I.D.C. Holding, a.s. Audit bol vykonaný v prevádzkarniach spoločnosti - Pečivárne Sereď, Figaro Trnava a Cífer. Spoločnosť oba certifikáty úspešne obhájila. V hodnotení podľa normy IFS všetky prevádzkarne získali „HIGHER LEVEL“ a podľa normy BRC hodnotenie „A“.

Interný audit podľa noriem IFS verzia 6.1 a BRC verzia 8 je naplánovaný v 2. polroku roka 2020. V 1. polroku roka 2020 neboli z dôvodu bezpečnosti (COVID-19) vykonané žiadne audity u dodávateľov vstupných materiálov.

V 1. polroku roka 2020 bol z dodávateľov služieb viackrát kontrolovaný dodávateľ stravy spoločnosť Compass Group Slovakia kvôli dodržiavaniu bezpečnostných opatrení na zabránenie šírenia COVID-19, a tým ochrany zdravia zamestnancov I.D.C. Holding, a.s.

## Environmentálna zodpovednosť

I.D.C. Holding, a.s. má všetky výrobné procesy riadené tak, aby spĺňali všetky relevantné legislatívne požiadavky týkajúce sa ochrany životného prostredia a garantuje, že výrobná činnosť nemá negatívny dopad na životné prostredie.

I.D.C. Holding, a.s. sleduje a dodržiava legislatívne podmienky súvisiace s ochranou životného prostredia vo všetkých krajinách svojho pôsobenia.

Skupina aktívne a nad rámec legislatívy riadi všetky procesy vo výrobných prevádzkach tak, aby v čo najväčšej miere prispela k ochrane životného prostredia.

K týmto procesom patrí predovšetkým:

- bezodpadová výroba hotových výrobkov prostredníctvom predaja vedľajšieho produktu z výroby, ktorý nie je vhodný na ďalšie spracovanie do potravín a je preklasifikovaný na predaj pre krmovinárske účely alebo ako biologicky rozložiteľný odpad spracovaný v bioplynových staniciach,
- bezobalové dodávky surovín cez dodávky strategických surovín cisternami, ktoré sú prečerpávané priamo do síl,
- separovanie a zhodnotenie obalových materiálov (plastov a papiera) generovaných vo výrobnej sfére,
- riadenie energetickej náročnosti regulovaním spotreby elektriny a plynu v prevádzkach skupiny,
- využívanie elektriny z obnoviteľných zdrojov, ktorá je zabezpečená Zmluvou na dodávky elektriny so spoločnosťou ZSE Energia a.s. pre rok 2019/22,
- striktná kontrola a minimalizácia používania chemických látok v prevádzkach.

## Obchodná činnosť

### Slovenská republika

Slovenská ekonomika sa v tomto roku dostala do záporných čísel po desaťročnom nepretržitom raste od finančnej krízy v roku 2009. Vplyv pandémie COVID-19 sa významne prejavil v 2. štvrtroku 2020. Reálny HDP sa v 2. štvrtroku tohto roka medziročne znížil v stálych cenách o 12,1 % (oproti 1. štvrtroku 2020 to predstavuje medzikvartálny pokles o 8,3 %). Pod výraznejšie oslabenie výkonu hospodárstva sa podpísal historický prepád zahraničného i domáceho dopytu. Pokles zaznamenala väčšina odvetví ekonomiky, niektoré z nich o viac ako 20 %, napríklad priemysel (25,4 %). Export aj import klesli o viac ako štvrtinu, znížila sa tiež spotreba domácností a investície. V priemere za 6 mesiacov roku 2020 v porovnaní s rovnakým obdobím roku 2019 sa spotrebiteľské ceny v úhrne zvýšili o 2,3 %. V maloobchode tržby klesli o 4,5 %, znížili sa takmer vo všetkých činnostiach, najvýznamnejšie v maloobchode ostatného tovaru v špecializovaných predajniach o 12,6 %, maloobchode s pohonnými látkami v špecializovaných predajniach o 10,6 % a v maloobchode mimo predajní, stánkov a trhov o 5,6 %. Tržby sa zvýšili len v maloobchode v nešpecializovaných predajniach o 5,2 % (Zdroj: Štatistický úrad SR).

Situácia na trhu v Slovenskej republike v 1. polroku roka 2020 bola rovnako, ako v celom svete, ovplyvnená pandemiou COVID-19, ktorá zásadným spôsobom menila správanie spotrebiteľa. Strach spotrebiteľov a reštrikcie prijaté vládou spôsobili, že nákupy sa v mesiacoch marec-máj 2020 realizovali prevažne v sektore rýchloobrátkového sektoru a lekární. Vo väčšej miere boli využívané on-line nákupy, ktorých ponuka sa počas pandémie rozšírila. Nákupy boli menej časté, ale s väčším objemom základných potravín a dezinfekcie na jeden nákup.

Spotrebiteľ sa v rámci kategórií, v ktorých podniká a pôsobí aj I.D.C. Holding, a.s., správal podobne ako pri iných krízach v minulosti. Siahal po overených tradičných produktoch, neriskoval, neskúšal

## ***POLROČNÁ FINANČNÁ SPRÁVA ZA I. POLROK ROKU 2020***

novinky, aj preto že čas strávený v predajniach skracoval na nevyhnutné minimum. Všetky tradičné značky skupiny zaznamenali za I. polrok roku 2020 približne rovnaké hodnoty predaja ako v rovnakom období minulého roka. V rámci marketingovej komunikácie sa upravili kampane s prihliadnutím na vzniknutú situáciu a mierne sa znížili výdavky na instore podporu a na TV komunikáciu vzhľadom na vysoké výkony, ktoré zaznamenávali televízne stanice v sledovanom období.

V mesiacoch nasledujúcich po uvoľnení reštrikcií vládou, síce objem tržieb vo všetkých vybraných činnostiach obchodu (podľa údajov Štatistického úradu SR) nedosahoval úroveň pred pandemiou, u väčšiny sa však priblížil objemu tržieb dosiahnutých v rovnakom období predchádzajúceho roka. Spoločnosť I.D.C. Holding, a.s. dosiahla v 1. polroku roka 2020 v medziročnom porovnaní na trhu v Slovenskej republike rovnaké objemy predaja s vyššími tržbami.

Marketingové aktivity spoločnosti I.D.C. Holding, a.s. na slovenskom trhu boli v tomto období venované značkám – Verbena, Mila, Lina, Kakaové rezy a Kávenky a produktovému radu Rodinné.

Na začiatok roka 2020 bola naplánovaná kampaň pre značku **Verbena**. Listing nového produktového radu Verbena sušienky v segmente sušienok s benefitom prebiehal od polovice roka 2019 a bolo treba upriamiť pozornosť širokej verejnosti na značku Verbena ako takú. Po prvýkrát bola súčasťou kampane aj spotrebiteľská súťaž. Unikátne kódy sa nachádzali v baleniach: Verbena sušienky 90g a 40g, Verbena cukríky 60g a špeciálne pre účely súťaže bolo vytvorené multipackové balenie troch 32g roliek Verbena cukríkov vo flow packu. Slogan „Výhry jedinečné ako príroda sama“ plne vystihoval zameranie značky, ktorá je inšpirovaná prírodou. Propagácia prebiehala formou širokého mediamixu (TV, instore, kino, outdoor, online, print) a kampaň splnila svoje očakávania a ciele. V ukazovateli - návratnosť kódov (počet registrovaných zo všetkých predaných kódov) dokonca vytvorila rekord medzi všetkými spoločnosťou doteraz realizovanými súťažami s hodnotou viac ako 11 %, čo je vysoko nad trhovým priemerom.

Pri príležitosti sviatku sv. Valentína sa spoločnosť zamerala na budovanie vzťahu k značke **Mila** ako prémiovej oblatky formou netradičnej limitovanej edície. V spoločnom obchodnom balení sa nachádzali dva dizajny určené pre zamilované dvojice, a to „pre NEHO“ a „pre ŇU“.

Ako zaujímavú „ochutnávku“ plánovanej novinky spoločnosť I.D.C. Holding, a.s. vyhotovila pre sieť Billa 10 gramovú mini verziu oblatky Mila ku Dňu matiek. Balená bola v plechových srdiečkach, ktoré obsahovali 15 kúskov tejto dobroty.

Značka **Lina** si po redizajne, ktorý prebehol začiatkom roka 2018 a následnými marketingovými aktivitami zlepšila postavenie na trhu celomáčaných oblátok a stala sa najpredávanejšou značkou. Túto pozíciu chcela spoločnosť I.D.C. Holding, a.s. upevniť ďalšou kampaňou. V mesiacoch marec a apríl prebiehala marketingová podpora formou TV, instore, kino, online a tlačenej reklamy. V rámci kampane bola na trh uvedená aj nová príchuť Lina mandľová. Zaujímavou súčasťou kampane bola tiež aplikácia Lina – vesmírne dobrodružstvo, hra určená pre smartfony a tablety. Najlepší hráči boli na konci kampane odmenení vecnými cenami.

**Rodinné** - značka, ktorá v sebe zahŕňa široké portfólio oblátok i sušienok, je pre spoločnosť I.D.C. Holding veľmi dôležitá. Jej kampaň naplánovaná na mesiace máj a jún bola ovplyvnená obmedzeniami súvisiacimi so zabránením šírenia nového koronavírusu. Napriek tomu sa podarilo dosiahnuť stanovené ciele. Kampaň bola prezentovaná formou krátkej TV kampane, trade vystavením, printovou a online reklamou.

Špeciálnou custom made aktivitou spojenou so značkou **Kakaové rezy a Kávenky** bolo vytvorenie multipackov 3 x originál + 2 x banánové resp. 3 x originál + 2 x cappuccino pre obchodnú sieť COOP. Pre zákazníkov obchodnej siete Lidl pripravila spoločnosť špeciálne výrobky vhodné do jej sortimentu, a to Rodinné oblátky kokosové s kombináciou tmavých, kakaových plátov a bohatej kokosovej plnky a výrobok Vesna 50g v retro obale.

## ***POLROČNÁ FINANČNÁ SPRÁVA ZA I. POLROK ROKU 2020***

### Česká republika

Výsledky českej ekonomiky v 1. polroku roka 2020 výrazne ovplyvnila celosvetová pandémia koronavírusu a s ňou spojené reštrikčné opatrenia. V 2. štvrtroku tohto roka zaznamenala česká ekonomika najvyšší prepád. Hrubý domáci produkt bol v 2. štvrtroku podľa spresneného odhadu Českého štatistického úradu nižší v medziročnom porovnaní o 11 %. Negatívny medziročný vývoj HDP bol spôsobený predovšetkým výrazným poklesom zahraničného dopytu, ale aj nižšou spotrebou domácností a investičnou aktivitou. K poklesu hrubej pridanej hodnoty došlo takmer vo všetkých odvetviach národného hospodárstva. Výrazne negatívny vplyv mal najmä vývoj v priemysle a v skupine odvetví obchodu, dopravy, ubytovania a pohostinstva. Miera inflácie vyjadrená prírastkom priemerného indexu spotrebiteľských cien za posledných 12 mesiacov oproti priemeru predchádzajúcich 12 mesiacov bola v júni 3,1 %. Za celý 2. štvrtrok 2020 sa tržby v maloobchode (okrem motorových vozidiel) medziročne znížili o 4 % (Zdroj: Český štatistický úrad).

Situácia spôsobená vírusom COVID-19 mala tiež dopad na predaj rýchloobrátkového tovaru. Na prelome mesiacov február a marec sa Česko pripravovalo na vyhlásenie núdzového stavu hromadnými nákupmi potravín a drogérie. Výrazné predzásobenie nakupujúcich prispelo k vysokému nominálnemu rastu predaja rýchloobrátkového tovaru v 1. štvrtroku roka 2020 na úrovni 9,2 %. Objem rýchloobrátkového tovaru vzrástol o 6,6 % a ceny v 1. štvrtroku vzrástli o 2,6 %. Z uvedeného rastu tak mali prospech hypermarkety, supermarkety i diskonty. Najväčší percentuálny nárast ale zaznamenal kanál on-line predajcov potravín a drogérie, ktorý rástol v priebehu mesiacov marec a apríl o viac ako 100 %. V 2. štvrtroku roka 2020 bol nominálny rast predaja rýchloobrátkového tovaru oproti 1. štvrtroku pomalší, a to na úrovni 4,9 %, z čoho v objeme rástol tovar o 2,1 % a ceny rástli o 2,8 %.

I.D.C. Holding, a.s. splnila svoj polročný plán predaja na českom trhu napriek koronavírusovej kríze, ktorá zasiahla v marci aj Českú republiku a výrazne tak oslabil českú ekonomiku. Na trh bolo opäť uvedených niekoľko novinek. Na trh boli uvedené **Kakaové rezy celomáčané kokosové 45g** a ponuka spotrebiteľsky veľmi obľúbených čokoládových tyčínok bola rozšírená o **Banán 40g** s pektínom pod značkou Figaro.

V 1. polroku roka 2020 skupina realizovala na českom trhu tri veľké kampane. V mesiaci február sa vrátila k podpore svojej najsilnejšej značky **Mila**, v marci pokračovala v dlhodobej podpore a budovaní značky **Rodinné** a v mesiaci máj tradične pripravila pre spotrebiteľov veľkú súťaž spojenú so značkou **Horalky**. Všetky kampane sú zostavené tak, aby tvorili veľmi efektívny marketingový mix ATL, BTL a trade aktivít. I napriek nepriaznivej situácii spôsobenej opatreniami proti pandémii sa podarilo spotrebiteľskú súťaž s Horalkami úspešne realizovať. Predajné výsledky súťaže, počet súťažiacich a počet odpovedí sa udržali na približne rovnakých hodnotách ako v predchádzajúcich rokoch. Mimo kampane spoločnosť I.D.C. Holding, a.s. samozrejme podporuje ďalšie svoje značky formou letákových akcií v spolupráci s nadnárodnými reťazcami. Vo všeobecnosti však platí, že spotrebiteľ sa v dobách ekonomických kríz (za čo môžeme 1. polrok roka 2020 považovať) vracia k istotám v podobe nákupu tradičných a overených značiek. Tomuto trendu I.D.C. Holding, a.s. prispôbila svoju obchodnú politiku. Predaje Horaliiek (historicky najvyššie), vysoký predaj Mily, ako aj celkové výsledky predaja na českom trhu potvrdili správnosť zvolenej stratégie.

### Pol'ská republika

Podľa predbežného odhadu Hlavného štatistického úradu Poľska zaznamenal hrubý domáci produkt v 2. štvrtroku 2020 medziročný pokles o 8,2 %. Tento predbežný odhad zohľadňuje vplyv účinkov COVID-19 a zavedenie vládnych opatrení na predchádzanie následkom pandémie. Medziročný rast spotrebiteľských cien sa v 1. polroku 2020 v porovnaní s rovnakým obdobím predchádzajúceho roka zvýšil o 3,9 %. Maloobchodné tržby zaznamenali za 1. polrok 2020 v porovnaní s rovnakým obdobím predchádzajúceho roka pokles o 5,2 %.

## ***POLROČNÁ FINANČNÁ SPRÁVA ZA I. POLROK ROKU 2020***

Začiatkom roka 2020 začala spoločnosť I.D.C. Holding, a.s. na poľskom trhu s predajom nového produktu **Andante piškóty Lady Fingers**, ktoré sú jedinečné svojim zložením. Značka Andante sa profiluje ako tretia najsilnejšia značka v portfóliu spoločnosti. Koncom roka 2019 spustila distribúciu nových sušienok pod značkou **Verbena**. Uvedenej značke bola venovaná aj podpora predaja v prvej polovici roka 2020, a to v mesiaci marec formou TV kampane.

### Maďarsko

Hrubý domáci produkt v 2. kvartáli 2020 v porovnaní s rovnakým obdobím predchádzajúceho roka poklesol o 13,6 %. Vyplyva to z údajov Maďarského ústredného štatistického úradu. Mimoriadna situácia vyplývajúca z pandémie koronavírusu mala nepriaznivý vplyv na väčšinu odvetví hospodárstva. Spotrebiteľské ceny zaznamenali za obdobie január - jún 2020 v porovnaní s rovnakým obdobím predchádzajúceho roka v priemere rast o 3,4 %. Za prvých šesť mesiacov roka vzrástli maloobchodné tržby o 1,3 % (v medziročnom porovnaní).

Prostriedky na podporu predaja boli v tomto období už tradične venované značke - **MOMENTS**, v prípade ktorej bola zrealizovaná spotrebiteľská súťaž podporená odvysielaním reklamného spotu. Zároveň spoločnosť sústredila svoju pozornosť na značky **Verbena** a **Andante**. Pre značku Verbena bol odvysielaný reklamný spot a pre Andante bola zrealizovaná spotrebiteľská súťaž. Súčasne boli všetky značky podporované trade aktivitami.

### Ruská federácia

V 1. polroku roka 2020 sa spoločnosť I.D.C. Holding, a.s. zamerala na udržanie vzťahov s ruskými obchodnými partnermi v náročných podmienkach tohto trhu spojených so všeobecným pádom spotrebiteľského dopytu kupujúcich, v dôsledku nestabilných cien ropy a celosvetovej pandémie. Svoje výrobky – najmä cukríky **Verbena** podporovala počas celej sezóny printovými a internetovými marketingovými aktivitami a trade marketingovými aktivitami zameranými najmä na farmaceutický trh. Taktiež bol pripravený redizajn výrobku **Roksy 100g**, ktorý bol na trh uvedený v mesiaci máj tohto roka.

## **Finančno - ekonomická situácia**

### Konsolidovaný výkaz súhrnných ziskov a strát

Predaj vlastných výrobkov, služieb a tovaru dosiahol za 1. polrok tohto roka 67 688 tis. EUR. V medziročnom porovnaní zaznamenala skupina pokles celkového predaja o 2,3 %. Z celkového objemu predaja vlastných výrobkov, tovaru a služieb predstavoval podiel predaja na trhu Slovenskej republiky 42 %, na trhu Českej republiky 40 %, Poľska 10 %, Maďarska 6 % a zvyšok vo výške 2 % tvoril predaj v ostatných krajinách (ostatné štáty EU, Rusko a krajiny Blízkeho východu). Z pohľadu teritoriálnej štruktúry rástol v porovnaní s rovnakým obdobím predchádzajúceho roka predaj na Slovensku (o 1,6 %) a v Českej republike (o 2 %).

Skupina dosiahla za 1. polrok roka 2020 zisk pred zdanením vo výške 4 226 tis. EUR.

### Vývoj majetku a zdrojov krytia (Konsolidovaná Súvaha)

Majetok skupiny zaznamenal v porovnaní so stavom k 31.12.2019 nárast z úrovne 185 767 tis. EUR na úroveň 190 848 tis. EUR k 30.6.2020. Mierny nárast v absolútnych číslach zaznamenal neobežný aj obežný majetok.

Prírastky na „Nedokončených investíciách“ súvisia najmä s investičnými akciami spojenými s obnovou a rekonštrukciou technologického zariadenia a rekonštrukciou a rozšírením prevádzkarne Pečivárne Sered'.

## ***POLROČNÁ FINANČNÁ SPRÁVA ZA I. POLROK ROKU 2020***

Vlastné imanie skupiny vzrástlo v porovnaní so stavom k 31.12.2019 o 2 313 tis. EUR na úroveň 91 372 tis. EUR.

Celkový stav bankových úverov a dlhopisov skupiny vo výške 73 435 tis. EUR k 31.12.2019 sa k 30.6.2020 znížil na úroveň 72 624 tis. EUR. Skupina priebežne spláca existujúci investičný úver, takže stav dlhodobých úverov a dlhopisov sa znížil. V priebehu sledovaného obdobia nenačerpala žiadne nové úvery.

*Cenové, úverové a menové riziká, riziká likvidity a riziká súvisiace s tokom hotovosti, ktorým je spoločnosť vystavená.*

Skupina je pri svojej podnikateľskej činnosti vystavená rôznym rizikám, ktoré zahŕňajú dôsledky pohybu kurzov cudzích mien, úrokových sadzieb z úverov a cien komodít. Vo svojom programe riadenia rizika sa skupina sústreďuje na nepredvídateľnosť finančných trhov a snaží sa minimalizovať možné negatívne dôsledky na jej finančnú situáciu.

S cieľom minimalizovať riziko pohybu cien komodít, skupina uzatvára zmluvy súvisiace s nákupom surovín a materiálov na obdobie polroka až jedného roka, s pevne stanovenou cenou.

Prevádzkové výnosy a prevádzkové peňažné toky skupiny nezávisia vo významnej miere od zmien úrokových sadzieb na trhu. Skupina má portfólio úverov úročené pevnými a pohyblivými úrokovými sadzbami.

Úverové riziko zohľadňuje riziko, že zmluvná strana nedodrží svoje zmluvné záväzky v dôsledku čoho spoločnosť utrpí stratu. Skupina prijala zásadu, že bude obchodovať len s dôveryhodnými zmluvnými partnermi a že podľa potreby musí získať dostatočné zabezpečenie ako prostriedok na zmiernenie rizika finančnej straty v dôsledku nedodržania záväzkov.

Prípadné operácie s derivátmi a peňažné transakcie sa vykonávajú len prostredníctvom renomovaných finančných inštitúcií. Skupina neobmedzila výšku otvorenej pozície voči žiadnej finančnej inštitúcii.

I.D.C. Holding, a.s. si dlhodobo udržiava kredit dôveryhodného partnera a vo vzťahu k finančným inštitúciám dodržiava všetky finančné ukazovatele, povinnosti a podmienky dohodnuté v úverových zmluvách a emisných podmienkach dlhopisov.

Riadenie pohľadávok a ich inkasovanie v termínoch splatnosti je základným predpokladom pre zabezpečenie dostatočnej likvidity na splácanie záväzkov skupiny. Preto kladie veľký dôraz na systém riadenia pohľadávok, na dennej báze monitoruje ich stav a minimalizuje možnosť vzniku nových nedobytných pohľadávok.

Skupina pôsobí na medzinárodných trhoch, a preto je vystavená kurzovému riziku z transakcií v cudzích menách, najmä v českých korunách, poľských zlotých, maďarských forintoch a ruských rubľoch. Na riadenie týchto rizík využíva aj derivátové nástroje.

Spoločnosti I.D.C. Holding, a.s. nie sú známe žiadne riziká a neistoty, ktoré by mali mať dopad na jej hospodárenie v období zostávajúcich šiestich mesiacov účtovného obdobia.

### **B) Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia**

Koncom roka 2019 boli prvýkrát zverejnené informácie o koronavíruse v Číne. V prvých mesiacoch roka 2020 sa vírus rozšíril takmer vo všetkých krajinách sveta a spôsobil pandémiu s výrazným vplyvom na ekonomiku. Aj napriek neustále sa meniacej situácii k dátumu zverejnenia tejto účtovnej závierky manažment spoločnosti nepostrehol výrazný vplyv na fungovanie spoločnosti. Manažment



spoločnosti naďalej pozorne monitoruje situáciu a v prípade nutnosti podnikne všetky možné kroky na odvrátenie negatívnych dopadov tejto situácie na spoločnosť.

Po 30. júni 2020 nenastali žiadne udalosti osobitného významu, ktoré by bolo potrebné zverejniť, prípadne komentovať, okrem tých, ktoré sú uvedené vyššie a ktoré sú výsledkom bežnej činnosti.

### **C) Informácia o predpokladanom budúcom vývoji**

Skupina kladie hlavný dôraz na kvalitu svojich produktov a zvyšovanie trhových podielov na všetkých ťažiskových trhoch, upevňovanie pozícií na nových trhoch a uvedenie novinek za účelom rozšírenia ponuky pre spotrebiteľov.

#### **Zámery v oblasti obchodu a marketingu**

Na trhu v Slovenskej republike si skupina dlhodobo drží pozíciu číslo 1 v segmente oblátok. V budúcom období sa bude naďalej usilovať o udržanie tohto podielu a zvyšovanie podielu v segmente sušienok. V 2. polovici roka je naplánovaných niekoľko kampaní určených prémiových značkám.

V Českej republike skupina naďalej pokračuje v podpore výrobkov pod značkou Lina a Horalky. Podobne ako na Slovensku aj v Čechách bude pokračovať v budovaní brandu Rodinné, a to v segmente oblátok i sušienok.

Na trhu v Poľskej republike sa bude naďalej sústreďovať na podporu ťažiskových značiek – Goralki, Lusette, Verbena a Andante.

V Maďarsku pokračuje v budovaní značiek Verbena, MOMENTS a Andante.

V Ruskej federácii plánuje v 2. polroku pokračovať v rozvoji distribúcie nových sušienok pod značkou Verbena.

V rámci exportu na ostatné trhy – bude skupina pokračovať v rozširovaní predaja prostredníctvom súčasných distribútorov a súčasne sústreďuje svoju pozornosť na predaj a propagáciu „exportného“ brandu.

#### **Zámery v oblasti investičnej, inovačnej a výrobnjej**

V 2. polroku 2020 začne skupina realizovať inštaláciu nových výrobných liniek na sušienky a piškóty za účelom zvýšenia výrobných kapacít pre výrobky v týchto segmentoch.

Taktiež bude ukončený projekt automatizácie balenia a kartónovania sušienok, ktorý prinesie výrazný nárast produktivity práce.

Ukončená paletizácia bude uvedená do prevádzky v 2. polroku roka 2020 súbežne s rozbehom balenia a kartonizácie sušienok.

#### **Zámery v oblasti IT**

Skupina bude i v nasledujúcom období pokračovať v informatizácii výroby zberom ďalších dát z jednotlivých zariadení za účelom zaistenia maximálnej kontroly výrobného procesu a optimálneho využitia výrobných zariadení. Stále aktuálne a nevyhnutné zostávajú aj pre budúce obdobie investície zamerané na opatrenia zvyšujúce celkovú bezpečnosť informačných systémov. Osobitná pozornosť bude venovaná dôkladnej príprave súvisiacej s upgradom ERP systému (Enterprise resource planning).

**Zámery v oblasti ekonomiky a finančnej politiky**

Zabezpečenie likvidity, dosiahnutie stabilnej ziskovosti, finančnej stability, zdrojov pre naplnenie investičných zámerov a efektívne riadenie nákladov sú hlavné strategické ciele pre oblasť ekonomiky a financií. O dosiahnutie týchto cieľov sa skupina bude naďalej snažiť zvyšovaním vlastného imania, získaním dlhodobých cudzích zdrojov a dôsledným kontrolíngom.

**Zámery v oblasti ľudských zdrojov**

Skupina I.D.C. Holding, a.s. je stabilným zamestnávateľom, ktorý má jasnú víziu a hodnoty. Víziou skupiny je „byť kvalitným a spoľahlivým stredoeurópskym výrobcom a dodávateľom trvanlivého pečiva a cukroviniek“.

I.D.C. Holding, a.s. je spoločnosťou, ktorej nie je ľahostajné zdravie a bezpečnosť svojich zamestnancov. Celková podnikateľská činnosť výroby skupiny sa realizuje v silnom konkurenčnom prostredí pri plnení požiadaviek súčasných legislatívnych podmienok bez dopadu na životné prostredie. Realizované výrobné procesy využívajú nové technologické postupy, modernizáciu zariadení ako aj vysokú kvalifikačnú úroveň pracovných síl pri zabezpečení rastu produktivity práce a dodržaní kvalitatívnych noriem vyrábaného sortimentu.

Súčasní zamestnanci majú istotu zamestnania, pracujú vo vyhovujúcom pracovnom prostredí a zamestnávateľ neustále zlepšuje podmienky pracovného prostredia a práce. Zamestnávateľ každoročne prehodnocuje mzdy zamestnancov a vypláca ročné bonusy za dochádzku zamestnancov a ročné odmeny.

Hlavným cieľom v oblasti riadenia ľudských zdrojov je vytvárať harmonické pracovné prostredie, poskytovať rôznorodé peňažné i nepenažné benefity a širokú škálu možností využitia sociálnej politiky.

Súčasnú obdobia je charakteristické nedostatkom kvalifikovanej pracovnej sily. Preto medzi hlavné priority skupiny v budúcom období patrí zvýšenie povedomia o I.D.C. Holding, a.s. v blízkom okolí, získanie nových zamestnancov a byť atraktívnym zamestnávateľom v regióne.

Mimoriadna pozornosť bude venovaná motivácii a stabilizácii kmeňových zamestnancov a opatreniam smerujúcim k zníženiu fluktuácie.

Inštalácia nových technologických zariadení do výroby pri zabezpečení plnej alebo čiastočnej automatizácie, digitalizácie a robotizácie si v najbližšom období vyžiada zabezpečenie požiadaviek na zvýšenie kvalifikačnej úrovne existujúcich kmeňových zamestnancov ako i nových prijímaných zamestnancov. Zamestnávateľ má v pláne vybudovať si v najbližšom období takú štruktúru stabilných zamestnancov, ktorá by vyhovovala súčasným požiadavkám zohľadňujúcim technickú náročnosť zariadení vyššej generácie. Taktiež bude pokračovať v realizácii rozvojového programu praktikantov s cieľom vychovať si vlastné personálne rezervy na úrovni špecialistov alebo na úrovni riadiaceho manažmentu. Naďalej plánuje pokračovať v rozvíjaní spolupráce s vysokými a strednými odbornými školami pri zabezpečovaní odbornej praxe študentov v spoločnosti I.D.C. Holding, a.s a tiež formou duálneho vzdelávania.

**D) Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja**

Celkové náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja za 1. polrok roku 2020 predstavovali 211 tis. EUR.

**E) Významné obchody so spriaznenými osobami, a to:**

**obchody, ku ktorým došlo v prvých šiestich mesiacoch aktuálneho účtovného obdobia a ktoré podstatne ovplyvnili finančné postavenie alebo činnosti emitenta v tomto období**

V sledovanom období, t.j. počas prvých šiestich mesiacov roka 2020 neboli zrealizované žiadne významné obchody so spriaznenými osobami, ktoré by podstatne ovplyvnili finančné postavenie alebo činnosť spoločnosti I.D.C. Holding, a.s.

**akékoľvek zmeny o týchto obchodoch uvedené v poslednej ročnej finančnej správe, ktoré by mohli mať podstatný vplyv na finančné postavenie alebo činnosť emitenta počas prvých šiestich mesiacov aktuálneho účtovného obdobia**

V poslednej ročnej finančnej správe, t.j. za rok 2019 neboli taktiež zrealizované žiadne významné obchody so spriaznenými osobami, t.j. nedošlo k žiadnym zmenám, ktoré by mali podstatný vplyv na finančné postavenie alebo činnosť spoločnosti I.D.C. Holding, a.s. počas prvých šiestich mesiacov roka 2020.