



I.D.C. Holding, a.s.  
Bajkalská 19B  
821 01 Bratislava  
[www.idcholding.com](http://www.idcholding.com)

# **POLROČNÁ FINANČNÁ SPRÁVA ZA I. POLROK ROKU 2018**

IČO: 35 706 686  
DIČ: 2020192152  
IČ DPH: SK2020192152  
Akciová spoločnosť  
zapísaná obchodným  
registrom Okresného súdu  
Bratislava I, oddiel Sa,  
vložka číslo 1257/B

## **Identifikácia emitenta**

<b>Informačná povinnosť za:</b>	I. polrok roku 2018
<b>Účtovné obdobie:</b>	od 1.1.2018 do 30.6.2018
<b>Obchodné meno:</b>	I.D.C. Holding, a.s.
<b>Právna forma:</b>	akciová spoločnosť
<b>IČO:</b>	35 706 686
<b>Sídlo:</b>	Bajkalská 19B, 821 01 Bratislava
<b>Tel./Fax:</b>	+421 2 48241 711/+421 2 48241 729
<b>www stránka:</b>	<a href="http://www.idcholding.com">www.idcholding.com</a>
<b>Dátum vzniku:</b>	16.1.1997
<b>Základné imanie:</b>	15 272 000,- EUR
<b>Predmet podnikania:</b>	výroba a predaj trvanlivého, polotrvanlivého pečiva a cukrovíniiek.
<b>Zakladateľ:</b>	I.D.C. s.r.o. (Valné zhromaždenie spoločníkov, konané dňa 22.11.1996 zrušilo spoločnosť I.D.C. s.r.o. bez likvidácie, a to premenou na akciovú spoločnosť I.D.C. Holding, a.s.).
<b>Oznámenie spôsobu zverejnenia polročnej finančnej správy:</b>	§ 47 ods. 4 zákona o burze cenných papierov písmeno a) a b), Hospodárske noviny, dňa 14.9.2018.

## **Účtovná závierka**

### **Priebežná individuálna účtovná závierka podľa IFRS**

Priebežná individuálna účtovná závierka bola zostavená za obdobie od 1. januára 2018 do 30. júna 2018 podľa Medzinárodných štandardov finančného výkazníctva (IFRS) tak, ako boli schválené Európskou úniou. Predmetnú účtovnú závierku audítor neoveroval.

I.D.C. Holding, a.s. ako emitent dlhopisov, ktoré boli prijaté na obchodovanie na regulovaný voľný trh Burzy cenných papierov v Bratislave, a.s. vyhlasuje, že Polročná finančná správa za I. polrok roku 2018 nebola overená alebo preverená audítorom.

### **Priebežná konsolidovaná účtovná závierka podľa IFRS**

Priebežná konsolidovaná účtovná závierka bola zostavená za obdobie od 1.1.2018 do 30.6.2018 podľa IFRS tak, ako boli schválené Európskou úniou. Konsolidovanú účtovnú závierku za uvedené obdobie audítor neoveroval.

## **Priebežná správa**

- A) **Uvedenie dôležitých udalostí, ku ktorým došlo v priebehu šiestich mesiacov účtovného obdobia a ich dopad na priebežnú účtovnú závierku v skrátenej štruktúre spolu s opisom hlavných rizík a neistôt na zostávajúcich šesť mesiacov účtovného obdobia**

### **Rozšírenie prevádzkarne Pečivárne Sered'**

V I. polroku 2018 spoločnosť rozšírila výrobné priestory v hale D a do nových priestorov bola nainštalovaná nová univerzálna linka na výrobu oblátok umožňujúca vyrábať rôzne typy balenia máčaných a nemáčaných oblátok.

## ***POLROČNÁ FINANČNÁ SPRÁVA ZA I. POLROK ROKU 2018***

Taktiež bola zrealizovaná I. etapa centrálného systému paletizácie obchodných balení výrobkov. Systém je plne automatizovaný, odbúrava fyzicky namáhavú prácu s obchodným balením a zásadne tak zvyšuje efektivitu tejto časti vnútornej logistiky.

Novinky uvedené na trh v období od 1.1.2018 do 30.6.2018:

### Pod značkou Sedita

- *Lusette biscuits 38g* – plnené sušienky vanilkové a čokoládové boli pre spotrebiteľov na poľskom trhu uvedené v mesiaci január.
- *Lina redizajn 60g* – pre slovenský trh spoločnosť pripravila redizajnovanú grafiku do nových two face kartónov, ktoré boli na trh uvedené v mesiaci január a následne bol nový dizajn uvedený v mesiaci máj aj pre spotrebiteľov na českom trhu.
- *Lusette a Daffers* – pre ruský trh spoločnosť pripravila redizajnované grafiky pre produkty Daffers a Lusette, prvá výroba v nových dizajnoch bola zrealizovaná v januári tohto roka.
- *Seditky perníky 45g* – pod novou značkou Seditky boli pre spotrebiteľov na slovenskom trhu zredizajnované obľúbené príchuť celomáčaných perníkov - jahoda a slivka. Prvá výroba v nových pútavých obaloch prebehla v júni tohto roka.
- *Kakaové rezy 55.výročie* – pri príležitosti 55. výročia spustenia výroby Kakaových rezov sa spoločnosť rozhodla uviesť na trh limitovanú edíciu darčkového balenia pre spotrebiteľov na slovenskom trhu. Prvá výroba produktu prebehla v mesiaci január a jeho distribúcia následne v mesiaci marec.
- *Mäta 50g* – nový dizajn bol taktiež pripravený pre produkty Mäta originál a čoko, na trh bol uvedený v mesiaci apríl.
- *Romanca klasik 40g a Romanca premium 38g* – značka Romanca bola zredizajnovaná do nových atraktívnych obalov pre slovenský a český trh v júni tohto roka.
- *Mila mama je len jedna* – pri príležitosti Dňa matiek bola na trh uvedená limitovaná edícia „Mila mama je len jedna“ od februára tohto roka.
- *Andante Club 140g* – pre spotrebiteľov na maďarskom trhu uviedla spoločnosť na trh sušienky Club maslo a karamel pod značkou Andante v mesiaci február.
- *Andante oblátky príchuť citrón 130g* - od júna tohto roka rozšírila spoločnosť na maďarskom trhu ponuku oblátok Andante o citrónovú príchuť.

### Pod značkou Verbena

- *Verbena Summer Melón 60g* – limitovaná edícia - exotická príchuť sladkej dynky s nádychom mäty sa prvý krát vyrábala v mesiaci máj pre spotrebiteľov na maďarskom trhu.
- *Verbena poháre* – pre slovenský trh pripravila spoločnosť promo - verziu sklenených pohárov naplnených Verbenami v roľkách. Súčasťou balenia boli všetky príchuť Verbeny určené pre slovenský trh (šalvia, zázvor, eukalypt a baza). Na trh boli uvedené v mesiaci marec.
- *Verbena* (pre Ruskú Federáciu) – celý produktový rad cukríkov Verbena prešiel výrazným redizajnom a postupne sa uvádza pre spotrebiteľov na ruskom trhu od začiatku tohto roka.

### Pod značkou Figaro

- *Nové sezónne výrobky pre Veľkú noc 2018* – pre veľkonočnú sezónu bol sortiment produktov rozšírený o tieto novinky: *Zajac 75g* – dutá figúrka z mliečnej čokolády uvedená na slovenskom, českom, poľskom a maďarskom trhu, *Zajac 125g* – dutá figúrka z mliečnej čokolády uvedená na maďarskom trhu, *Veľkonočný set mini vajíčok Horalky, Mila, Kávenky 136,5g* - mliečna čokoláda s krémovou arašidovou, mliečnou a kávovou náplňou pripravená pre slovenský a český trh, *Horalky Mini Eggs 100g* - mliečna čokoláda s arašidovou krémovou náplňou pre trhy slovenský a český trh a *Mila Mini Eggs 100g* - mliečna čokoláda s mliečnou krémovou náplňou pre slovenský a český trh.

## Systém zabezpečovania kvality

Spoločnosť má vybudovaný systém manažérstva kvality na základe požiadaviek štandardov IFS a BRC. V dňoch 2.4. – 4.5.2018 bol audítorskou firmou SGS vykonaný recertifikačný audit podľa noriem IFS verzia 6.1 a BRC verzia 7. Audit bol vykonaný v prevádzkarňach spoločnosti - Figaro Trnava, Pečivárne Sereď a Cífer. Spoločnosť oba certifikáty úspešne obhájila a opäť získala certifikáty IFS a BRC na obdobie jedného roka s hodnotením vyššej úrovne.

V I. polroku 2018 boli zároveň zrealizované externé dodávateľsko-odberateľské audity, jeden u dodávateľa vstupných surovín a dva u dodávateľov služieb. V rámci auditov sa u dodávateľov preveroval súlad dokumentácie, výroby, hygieny, kvality, manipulácie, skladovania a bezpečnosti dodávaných materiálov a služieb so zavedeným systémom manažérstva kvality v I.D.C. Holding, a.s. a tiež so zmluvne dohodnutými požiadavkami a špecifikáciami.

## Environmentálna oblasť

Spoločnosť má organizovanú výrobu takým spôsobom, že rešpektuje a spĺňa požiadavky legislatívy týkajúce sa ochrany životného prostredia a garantuje, že výrobná činnosť nemá negatívny dopad na životné prostredie.

I.D.C. Holding a.s. sleduje a dodržiava legislatívne podmienky súvisiace s ochranou životného prostredia vo všetkých krajinách svojho pôsobenia.

Spoločnosť I.D.C. Holding, a.s. aktívne a nad rámec legislatívy riadi všetky procesy vo výrobných prevádzkarňach tak, aby v čo najväčšej miere prispela k ochrane životného prostredia.

K týmto procesom patrí predovšetkým:

- bezodpadová výroba hotových výrobkov prostredníctvom predaja vedľajšieho produktu nevhodného na ďalšie spracovanie do potravín, ktorý je určený na krmovínárske účely alebo ako biologicky rozložiteľný odpad spracovaný v bioplynových staniciach,
- bezobalové dodávky surovín cez dodávky strategických surovín cisternami, ktoré sú prečerpávané priamo do síl,
- separovanie a zhodnotenie obalových materiálov (plastov a papiera) generovaných vo výrobnej sfére,
- riadenie energetickej náročnosti regulovaním spotreby elektriny a plynu v prevádzkarňach,
- využívanie elektriny z obnoviteľných zdrojov, ktorá je zabezpečená Zmluvou na dodávky elektriny so spoločnosťou ZSE Energia a.s.,
- striktná kontrola a minimalizácia používania chemických látok v prevádzkarňach.

Spoločnosť spĺňa príslušné platné legislatívne predpisy a normy vo všetkých podstatných aspektoch. Neočakáva sa, že spoločnosti vznikne v budúcnosti povinnosť zaplatiť významné pokuty súvisiace so životným prostredím.

## Obchodná činnosť

### Slovenská republika

Medziročný rast ekonomiky Slovenska v 1. kvartáli 2018 dosiahol 3,6 %. K ekonomickému rastu v 1. štvrtroku 2018 prispel hlavne domáci dopyt, v porovnaní s I. štvrtrokom 2017 vzrástol o 2,2 p.b. na 4,5%. Spotreba domácností sa v I. štvrtroku 2018 medziročne zvýšila o 3,5 %. Za január až jún 2018 rástli spotrebiteľské ceny v priemere o 2,6 % medziročne. V sledovanom období najvýraznejšie rástli ceny potravín a nealkoholických nápojov (+5,4%), čo bol najvýraznejší nárast v rámci celej Európskej únie. Podľa údajov zverejnených Štatistickým úradom SR sa celkové maloobchodné tržby

## ***POLROČNÁ FINANČNÁ SPRÁVA ZA I. POLROK ROKU 2018***

za šesť mesiacov tohto roka v medziročnom porovnaní zvýšili o 3,6 %. Priaznivý vývoj na trhu práce, ktorý prispieva k rastu disponibilného príjmu domácností, ako aj dobrá spotrebiteľská dôvera pretrvávajú a naďalej vytvárajú vhodné podmienky pre rast maloobchodných tržieb.

Po silnom závere roka 2017, prišlo v prvom štvrtroku 2018 k miernemu poklesu výkonnosti trhu FMCG (rýchloobrátkový tovar) spôsobenému zvyšovaním cien potravín, zapríčineným fipronilovou kauzou a zvyšovaním cien masla, mlieka a mliečnych výrobkov. Slovensko zaznamenalo v I. štvrtroku najväčší pokles objemov FMCG v rámci EU. Vyššie uvedené faktory mali dopad aj na segment sušienok a oblátok.

Marketingové aktivity spoločnosti na slovenskom trhu boli v tomto období zamerané na podporu predaja a zvyšovanie trhových podielov produktov – Verbena, Mäta, Kávenky a Kakaové rezy, Lina, Míla a produktový rad Rodinné.

Začiatok roka 2018 využila spoločnosť na udržiavanie znalosti značky **Rodinné**. Pri podpore sa zamerala predovšetkým na trade druhotné vystavenia, aby tak zákazníci ľahko našli všetky produkty Rodinné prezentované v TV spotoch. Kampaň v TV bola zameraná na prezentovanie oblátok a sušienok s upozornením na novinku v produktovom rade Rodinné - Sušienky polomáčané kokosové. Od nového roka spoločnosť spustila súčasne distribúciu všetkých sušienok Rodinné vo verziách +20% a +25%, prostredníctvom ktorých ponúkla zákazníkom výhodné balenie za skvelú cenu. V období ATL komunikácie rástli trhové podiely oblátok Rodinné v kategórii nemáčaných oblátok (bez dia) nad 10 % v objemovom i hodnotovom vyjadrení. Sušienky pod značkou Rodinné zaznamenali v I. polroku 2018 nárast predajov cez 70 %.

Úvod roka bol taktiež venovaný značke **Verbena**, pri ktorej spoločnosť spustila pre konzumentov úplne novú interaktívnu aktivitu. Zákazníci pri nákupe roliek Verbena dostali darček – „Oživajúcu maľovanku“, smerovanú na cieľovú skupinu matiek s deťmi do 10 rokov. V spolupráci s mladým tímom vývojárov bola vyvinutá aplikácia rozšírenej reality, ktorú si stačilo stiahnuť a obrázky v maľovanke ožili. Súčasťou tejto aktivity bola aj online a trade kampaň, upriamujúca pozornosť nielen na značku, ale aj na túto konkrétnu aktivitu.

Pri značke **Mäta** spoločnosť pokračovala v jej profilovaní ako značky zameranej na mladých, aktívnych, nespútaných ľudí. Na základe tejto komunikácie bola zrealizovaná zábavná online súťaž s názvom: „Toto si zapamätáš“, ktorá mala za úlohu zvýšiť povedomie o značke a podporiť záujem o jej nákup. Súťaž bola podporená kartónovými stojanmi v mieste predaja informujúcimi o súťaži ako aj veľkým množstvom ostatných POS materiálov priamo na predajniach. Nevyhnutnosťou pri tejto forme súťaže bola online podpora nielen bannerovou formou, ale aj spoluprácou s lifestyleovými a zábavnými webmi. Súbežne s prebiehajúcou kampaňou bol spustený redizajn celého produktového radu. Mäta tak dostala úplne nový, moderný vzhľad, ktorým dokáže zaujať a vyznievať na predajnom pulte.

Pre vlnkové lode medzi nemáčanými oblátkami, ktorými sú **Kávenky a Kakaové rezy**, bola zrealizovaná počas mesiaca marec intenzívna trade kampaň na miestach predaja. Nosným grafickým prvkom na materiáloch boli reálne odфотографované všetky oblátky z oboch produktových radov, umiestnené na jednoduchom bielom pozadí. Ako Kávenky, tak aj Kakaové rezy upevnili svoju pozíciu lídra medzi TOP produktmi v kategórii nemáčaných oblátok na slovenskom trhu.

Aprílová kampaň značky **Lina** mala za úlohu predstaviť kompletný redizajn produktového radu. Zmeny k modernejšiemu dizajnu a lepšej viditeľnosti na miestach predaja. Toto všetko sa spoločnosť snažila uplatniť v novom dizajne, pri ktorom všetky príchute Liny dostali matnú metalickú fóliu, na ktorej sú vyobrazené hlavné produktové benefity - arašidy a lieskové oriešky zalievané kakaovou a mliečnou polevou. Oblátka Lina vďaka týmto aktivitám a podpore predaja zaznamenala v kategórii celomáčaných oblátok opäť medziročný nárast. Lina posilnila oproti rovnakému obdobiu roku 2017 svoje predaje (v objemovom vyjadrení) o 15%. Vďaka tomuto nárastu dosiahla trhový podiel 16,4% (v hodnotovom vyjadrení) a stala sa jednotkou medzi celomáčanými oblátkami. Zásluhou komplexnej

## ***POLROČNÁ FINANČNÁ SPRÁVA ZA I. POLROK ROKU 2018***

podpory, ktorá bola značke venovaná sa Line v mesiacoch (apríl-máj 2018) podarilo prekročiť hranicu 20 % podielu v objeme celomáčaných oblátok.

Deň matiek sa stal pre spoločnosť I.D.C. Holding, a.s. v tomto roku ďalšou inšpiráciou. Prvý krát pripravila k tomuto sviatku jedinečné balenie produktu **Mila**. Hlavnou myšlienkou celej akcie bolo upriamiť pozornosť na všetky mamy, ktoré sú jedinečné rovnako ako produkt Mila. Ku dňu matiek - 13.5.2018, ale aj počas celého mesiaca apríla a máj mohli zákazníci nájsť v predajniach špeciálnu limitovanú edíciu oblátok Mila s textom "Mama je len jedna".

### Česká republika

Po mimoriadnych nárastoch v druhej polovici roka 2017 sa medziročný rast hrubého domáceho produktu spomalil a dosiahol 4,4 %. Hospodársky rast bol podporený predovšetkým domácim dopytom. Rast výdajov na konečnú spotrebu sa udržal na vysokej úrovni minulého roka a investičná aktivita posilnila. Výdaje na konečnú spotrebu sa v I. štvrtroku 2018 medziročne zvýšili o 4,0 % a spotreba domácností vzrástla o 4,1%. Tržby v maloobchode v I. štvrtroku roka 2018 medziročne vzrástli o 6,3 %. Naplno sa v nich odrazila spotrebiteľská dôvera ovplyvnená rekordne nízkou nezamestnanosťou a vysokým tempom rastu objemu vyplatených miezd. Miera nezamestnanosti je jedna z najnižších v Európe. Medziročný rast spotrebiteľských cien dosiahol v I. kvartáli 1,9 %. Najviac k medziročnému rastu spotrebiteľských cien prispeli náklady na bývanie a energie a potraviny a nealkoholické nápoje.

Rýchloobrátkový trh v I. štvrtroku 2018 v porovnaní s rovnakým obdobím predchádzajúceho roka rástol rýchlejšie hlavne v dôsledku rastu cien. Medziročný rast dosiahol úroveň 4,6 %. Najviac rástli obraty supermarketov a diskontov.

Prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti dosiahla I.D.C. Holding, a.s. v sledovanom období (jún 2017 - máj 2018) v segmente oblátok (bez trubičiek) druhé miesto na trhu s trhovým podielom 35 % v hodnotovom vyjadrení. V porovnaní s rovnakým obdobím predchádzajúceho roka zaznamenala spoločnosť nárast trhového podielu o 1,1 %. Za obdobie január až máj tohto roka sa jej opäť podarilo získať prvé miesto na trhu s podielom 33,9 % v hodnotovom vyjadrení (*Zdroj: AC Nielsen*). Napriek tomu, že došlo k celkovému poklesu na trhu v segmente sušienok, spoločnosť si svoje trhové podiely udržala a mierne zvýšila. V sledovanom období dosiahla podiel 3,8 % v objemovom a 3,6 % v hodnotovom vyjadrení.

Pre rok 2018 si spoločnosť stanovila za cieľ udržať vedúce postavenie na trhu v segmente oblátok a súčasne zvýšiť svoj trhovú podiel v segmente sušienok. Týmto cieľom I.D.C. Holding, a.s. podriadila i výdaje určené na podporu predaja. V segmente oblátok sa zamerala predovšetkým na podporu značiek s potenciálom ďalšieho rastu ako sú **Horalky** a **Lina**. Ďalej pokračovala v budovaní novej značky „**Rodinné**“. V jednotlivých kampaniach boli použité tradičné komunikačné kanály (ako TV, billboardy), ale tiež moderné médiá (internet, sociálne siete). Pri značke Lina sa spoločnosť spojila s najúspešnejšou českou športovkyňou zo ZOH 2018 - Ester Ledeckou. Pre značku Horalky bola zrealizovaná veľmi úspešná spotrebiteľská súťaž. Pri novej značke Rodinné sa jej podarilo uviesť na trh ďalšie výrobky a rozšíriť ponuku aj o výrobky zo sušienkového radu. Pri vyššie zmienených produktoch kládla spoločnosť patričnú váhu tiež trade podpore.

### Poľská republika

V I. štvrtroku 2018 zaznamenala poľská ekonomika rast o 5,2 %. Rast bol podporený predovšetkým domácou spotrebou a investíciami. Medziročný rast spotrebiteľských cien sa v I. štvrtroku 2018 v porovnaní s rovnakým obdobím predchádzajúceho roka zvýšil o 1,5 %. Najvýraznejší nárast zaznamenali ceny potravín a nealkoholických nápojov (+1,6%). Maloobchodné tržby zaznamenali za I. štvrtrok 2018 medziročný nárast o 8,1 %.

## ***POLROČNÁ FINANČNÁ SPRÁVA ZA I. POLROK ROKU 2018***

Z pohľadu celkového trhu (v období jún 2017 až máj 2018) zaznamenal segment oblátok medziročný nárast o 1,5 % v objemovom a 5,8 % v hodnotovom vyjadrení. Výraznejší nárast dosiahol trh nečokoládových oblátok, o 4,5 % v objemovom a 9,4 % v hodnotovom vyjadrení. V uvedenej kategórii sa podarilo udržať i navýšiť trhové podiely aj spoločnosti I.D.C. Holding, a.s. Spoločnosť dosiahla trhovú podiel 2,8 % (nárast o 1,4 %) v objemovom a 3,2 % (nárast o 1,6 %) v hodnotovom vyjadrení. Trh sušienok a perníkov rástol v objeme (o +6,1 %) aj v hodnote (+8,7 %). (Zdroj: AC Nielsen).

V rámci podpory predaja bola v mesiaci január a február tohto roka zrealizovaná TV kampaň na cukriky pod značkou **Verbena**. Následne prebehla TV kampaň pre **Goralki Ciacho** – sušienky uvedené pod značkou Goralki v mesiacoch apríl a máj 2018. Jej hlavným cieľom je uvedenie tohto nového produktu v segmente sušienok.

### Maďarsko

Hrubý domáci produkt v I. kvartáli 2018 v porovnaní s rovnakým obdobím predchádzajúceho roka stúpil o 4,4 %. Vyplýva to z údajov maďarského štatistického úradu. Rast konečnej spotreby domácností zaznamenal 5,9 % v medziročnom porovnaní. Spotrebiteľské ceny zaznamenali v I. štvrtroku 2018 v porovnaní s rovnakým obdobím predchádzajúceho roka v priemere rast o 2,0 %. Za prvých šesť mesiacov roka vzrástli maloobchodné tržby o 6,9 % (v medziročnom porovnaní).

V období jún 2017 až máj 2018 zaznamenal segment oblátok (bez trubičiek) medziročný pokles v objemovom vyjadrení (-1,4%), hodnotovom vyjadrení naopak nárast (+4,5%). Mierny pokles zaznamenal i segment sušienok v objemovom vyjadrení (-0,2 %), v hodnotovom to bol nárast (+1,4 %). (Zdroj AC Nielsen).

Najvýznamnejšie nárasty trhových podielov zaznamenala spoločnosť opäť v kategórii dia oblátok (bez trubičiek), kde dosiahla v sledovanom období podiel 33,9 % v hodnotovom vyjadrení a v medziročnom porovnaní si zabezpečila nárast o 10,8 % (Zdroj: AC Nielsen).

Podpora predaja bola v tomto období už tradične zameraná na značku - **MOMENTS**, v prípade ktorej spoločnosť zrealizovala úspešnú spotrebiteľskú súťaž spojenú s odvysielaním reklamného spotu. Podobne i značky **Verbena** a **Andante** boli komunikované prostredníctvom reklamných spotov a tiež trade aktivitami. V 1. polroku 2018 prebehol redizajn výrobkov Andante a portfólio produktov bolo doplnené o maslové a karamelové sušienky.

### Ruská Federácia

V I. polroku 2018 sa spoločnosť zamerala na bezproblémové prijatie nových redizajnovaných oblátok **Lusette** a cukríkov **Verbena** obchodnými partnermi a najmä ruskými spotrebiteľmi. Predaj redizajnovaných výrobkov bol podporený trade marketingovými akciami v maloobchodných sieťach a na farmaceutickom trhu. Príprava rozšírenia distribúcie cukríkov Verbena na farmaceutickom trhu prebehla prostredníctvom marketingového partnerstva so sieťou lekární. Pod značku Verbena so zvýšeným obsahom vitamínu C určenú špeciálne pre lekárne boli zaradené dve nové príchuť – zelený čaj a zázvor, ktorých predaj spustila spoločnosť v druhom štvrtroku roka 2018. Taktiež bola pripravená limitovaná edícia roksových cukríkov s motívmi futbalu pre majstrovstvá sveta vo futbale.

### **Finančno - ekonomická situácia**

#### Výkaz ziskov a strát

Predaj vlastných výrobkov, služieb a tovaru dosiahol za I. polrok tohto roka 54 741 062,- EUR. V porovnaní s rovnakým obdobím predchádzajúceho roka zaznamenala spoločnosť pokles celkového predaja (o 7 %). Uvedený pokles súvisel predovšetkým so znížením objemu predaja PL piškót (Privat

## ***POLROČNÁ FINANČNÁ SPRÁVA ZA I. POLROK ROKU 2018***

label) a ďalším faktorom bolo zvýšenie výrobnéj a následne predajnej ceny produktov. Zvýšenie výrobnéj ceny bolo zapríčinené medziročným zvýšením cien surovín, a to najmä vaječných súčastí (fipronilová kauza), pečivárenskej múky, mlieka a mliečnych súčastí. Z celkového objemu predaja vlastných výrobkov, tovaru a služieb predstavoval podiel predaja na trhu Slovenskej republiky 46 %, na trhu Českej republiky 35 %, zvyšok vo výške 19 % tvoril predaj do ostatných krajín, a to najmä Poľska a Maďarska. Za šesť mesiacov tohto roka dosiahla spoločnosť prevádzkový zisk vo výške 6 040 706,- EUR, čo predstavuje medziročný nárast o 3,7 %.

Výsledok z finančných operácií bol v sledovanom období výrazne ovplyvnený negatívnym vývojom kurzov z transakcií v cudzích menách, najmä v českých korunách, poľských zlotých a maďarských forintoch, teda na kľúčových trhoch kde spoločnosť realizuje svoj predaj. Stav kurzových rozdielov k 30.6.2018 v porovnaní so stavom ku koncu roka, t.j. k 31.12.2017 bol spôsobený vysokým nárastom kurzových strát z dôvodu oslabovania mien CZK, PLN a HUF voči EUR, a to najmä v II. štvrtroku 2018.

Spoločnosť dosiahla za I. polrok roka 2018 zisk pred zdanením vo výške 4 248 696,- EUR.

### Vývoj majetku a zdrojov krytia (Súvaha)

Majetok spoločnosti zaznamenal v porovnaní so stavom k 31.12.2017 nárast z úrovne 157 039 807,- EUR na úroveň 177 096 152,- EUR k 30.6.2018. Rast v absolútnych číslach zaznamenal neobežný aj obežný majetok.

Prírastky na „Nedokončených investíciách“ súvisia najmä s investičnými akciami spojenými s obnovou a rekonštrukciou technologického zariadenia a rekonštrukciou a rozšírením prevádzkarne Pečivárne Sered'

Vlastné imanie spoločnosti vzrástlo v porovnaní so stavom k 31.12.2017 o 2 246 690,- EUR na úroveň 78 778 147,- EUR.

Celkové záväzky spoločnosti sa v porovnaní so stavom k 31.12.2017 zvýšili. Spoločnosť zaznamenala nárast dlhodobých a pokles krátkodobých záväzkov.

Celkový stav bankových úverov a dlhopisov vo výške 63 359 510,- EUR k 31.12.2017 sa k 30.6.2018 zvýšil na úroveň 78 812 811,- EUR. Zvýšenie stavu dlhodobých úverov a dlhopisov súviselo predovšetkým s vydaním novej emisie dlhopisov v celkovom objeme 20 mil. EUR v mesiaci jún 2018 (Dlhopis IDC 2033 – vid' Poznámky k individuálnym finančným výkazom za 6-mesačné obdobie končiacie sa 30. júna 2018) a čerpaním ďalšej časti investičného úveru. Zníženie stavu krátkodobej časti dlhodobých úverov a dlhopisov súviselo so splatením emisie dlhopisov v objeme 1,5 mil. EUR v mesiaci máj (Dlhopis V&J 2018 – vid' Poznámky k individuálnym finančným výkazom za 6- mesačné obdobie končiacie sa 30. júna 2018) a emisie dlhopisov v objeme 10 mil. EUR v mesiaci jún (Dlhopis IDC 2018 – Poznámky k individuálnym finančným výkazom za 6-mesačné obdobie končiacie sa 30. júna 2018).

### Cenové, úverové a menové riziká, riziká likvidity a riziká súvisiace s tokom hotovosti, ktorým je spoločnosť vystavená.

Spoločnosť je pri svojej podnikateľskej činnosti vystavená rôznym finančným rizikám, ktoré zahŕňajú dôsledky pohybu kurzov cudzích mien, úrokových sadzieb z úverov a cien komodít. Vo svojom programe riadenia rizika sa spoločnosť sústreďuje na nepredvídateľnosť finančných trhov a snaží sa minimalizovať možné negatívne dôsledky na finančnú situáciu spoločnosti.

Cenové riziko súvisiace s nákupom surovín a materiálov spoločnosť eliminuje uzatvorením kontraktov na obdobie polroka až jedného roka, s pevne stanovenou cenou. Snaží sa tak minimalizovať riziko pohybu cien komodít.



## ***POLROČNÁ FINANČNÁ SPRÁVA ZA I. POLROK ROKU 2018***

Prevádzkové výnosy a prevádzkové peňažné toky spoločnosti nezávisia vo významnej miere od zmien úrokových sadzieb na trhu. Spoločnosť má portfólio úverov úročené pevnými a pohyblivými úrokovými sadzbami.

Spoločnosť má úročené cudzie zdroje, z ktorých platí veriteľom pohyblivý úrok, a tak pri zmenách trhových úrokových mier môže byť vystavená úrokovému riziku. Spoločnosť riadi svoje úrokové riziko stanovením pomeru medzi cudzími zdrojmi úročenými pevnou úrokovou mierou a cudzími zdrojmi úročenými pohyblivou úrokovou mierou na celkových úročených cudzích zdrojoch. Objem úročených cudzích zdrojov úročených pohyblivou úrokovou sadzbou nesmie presiahnuť úroveň 50 % celkových úročených cudzích zdrojov.

Úverové riziko zohľadňuje riziko, že zmluvná strana nedodrží svoje zmluvné záväzky, v dôsledku čoho spoločnosť utrpí stratu. Spoločnosť prijala zásadu, že bude obchodovať len s dôveryhodnými zmluvnými partnermi a že podľa potreby musí získať dostatočné zabezpečenie ako prostriedok na zmiernenie rizika finančnej straty v dôsledku nedodržania záväzkov.

I.D.C. Holding, a.s. si dlhodobo udržiava kredit dôveryhodného partnera a vo vzťahu k finančným inštitúciám dodržiava všetky finančné ukazovatele, povinnosti a podmienky dohodnuté v úverových zmluvách.

Riadenie pohľadávok a ich inkasovanie v termínoch splatnosti je základným predpokladom pre zabezpečenie dostatočnej likvidity na splácanie záväzkov spoločnosti. Preto spoločnosť kladie veľký dôraz na systém riadenia pohľadávok, na dennej báze monitoruje ich stav a minimalizuje možnosť vzniku nových nedobytných pohľadávok.

Spoločnosť pôsobí na medzinárodných trhoch, a preto je vystavená kurzovému riziku z transakcií v cudzích menách, najmä v českých korunách, poľských zlotých, maďarských forintoch a ruských rubľoch. Na čiastočné zníženie týchto rizík využíva derivátové nástroje.

Spoločnosti nie sú známe žiadne riziká a neistoty, ktoré by mali mať dopad na jej hospodárenie v období zostávajúcich šiestich mesiacov účtovného obdobia.

### **B) Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia**

Po 30. júni 2018 nenastali žiadne udalosti osobitného významu, ktoré by bolo potrebné zverejniť, prípadne komentovať.

### **C) Informácia o predpokladanom budúcom vývoji**

Spoločnosť kladie hlavný dôraz na kvalitu svojich produktov a zvyšovanie trhových podielov na všetkých ťažiskových trhoch, upevňovanie pozícií na nových trhoch a uvedenie novinek za účelom rozšírenia ponuky pre spotrebiteľov.

#### **Zámery v oblasti obchodu a marketingu**

Na trhu v Slovenskej republike si spoločnosť dlhodobo drží pozíciu číslo 1 v segmente oblátok. V budúcom období sa bude snažiť zvyšovať trhovú podiel.

V Českej republike spoločnosť ďalej pokračuje v podpore výrobkov pod značkou Lina a Horalky. I na českom trhu spoločnosť v roku 2017 úspešne odštartovala budovanie brandu „Rodinné“. Podobne ako na slovenskom trhu i v Čechách bude spoločnosť pokračovať v zaraďovaní tradičných sušienkových výrobkov pod túto novo budovanú značku.

## ***POLROČNÁ FINANČNÁ SPRÁVA ZA I. POLROK ROKU 2018***

Na trhu v Poľskej republike spoločnosť naďalej sústreďuje svoju pozornosť na podporu venovanú ťažiskovým značkám – Goralki, Lusette, Andante a Verbena.

V Maďarsku bude podpora predaja pokračovať v budovaní značiek MOMENTS a Verbena.

V Ruskej Federácii spoločnosť v priebehu roka 2017 pristúpila ku zjednoteniu všetkých oblátok v ponuke pod značku Lusette s cieľom zabezpečiť jej lepšiu komunikovateľnosť. Ďalej spoločnosť pokračuje v redizajne značky Verbena a rozširuje ju o varianty v rolke.

Pre najbližšie obdobie sú stanovené jasné ciele exportu na ostatných trhoch – kontinuálne zvyšovanie predaja a otváranie nových teritórií. Spoločnosť sa zameriava najmä na krajiny Blízkeho východu a Ázie.

### **Zámery v oblasti investičnej, inovačnej a výrobnjej**

Koncom roka 2018 plánuje spoločnosť zrealizovať modernizáciu dvoch jestvujúcich výrobných liniek na oblátky s cieľom zvýšiť efektivitu výroby, kapacitu balenia, efektivitu skladovania, manipulácie a dávkovania surovín. Súčasne bude vytvorený priestor na ďalšie inovácie portfólia oblátok.

Spoločnosť bude tiež pokračovať vo zvyšovaní efektivity vnútornej logistiky. Na prelome rokov 2018 a 2019 zrealizuje II. etapu projektu automatizovanej centrálnej paletizácie za účelom eliminácie ručnej manipulácie s obchodnými baleniami pre všetky výrobky vo výrobných priestoroch v hale D v prevádzkarni Pečivárne Sereď.

Pre rok 2019 spoločnosť pripravuje realizáciu modernizácie výroby a balenia sušienok. Uvedený projekt prinesie výrazné zvýšenie produktivity práce najmä automatizovaním balenia, kartónovania a paletizácie výrobkov.

Súčasne budú prebiehať práce na príprave rozsiahleho projektu modernizácie a centralizácie výroby cukrovíniek.

### **Zámery v oblasti IT**

V súlade so strategickým smerovaním spoločnosti je kladený dôraz na rozvoj IT tak, aby informačné technológie napomáhali rozvoju a riadeniu spoločnosti. Medzi kľúčové ciele stratégie IT patria aktivity v oblasti rozvoja:

1. informačných systémov a aplikácií
2. technickej infraštruktúry a komunikácií
3. správy a prevádzky IT
4. priemyselných riadiacich systémov.

### **Zámery v oblasti ekonomiky a finančnej politiky**

Zabezpečenie likvidity, dosiahnutie stabilnej ziskovosti, finančnej stability, zdrojov pre naplnenie investičných zámerov a efektívne riadenie nákladov sú hlavné strategické ciele pre oblasť ekonomiky a financií. O dosiahnutie týchto cieľov sa spoločnosť bude naďalej snažiť zvyšovaním vlastného imania, získaním dlhodobých cudzích zdrojov a dôsledným kontrolingom.

### **Zámery v oblasti ľudských zdrojov**

Spoločnosť I.D.C. Holding, a.s. je stabilným zamestnávateľom, ktorý má jasnú víziu a hodnoty. Víziou spoločnosti je „byť kvalitným a spoľahlivým stredo európskym výrobcom a dodávateľom trvanlivého pečiva a cukrovíniek“.

## ***POLROČNÁ FINANČNÁ SPRÁVA ZA I. POLROK ROKU 2018***

I.D.C. Holding, a.s. je spoločnosťou, ktorej nie je ľahostajné zdravie a bezpečnosť svojich zamestnancov. Celková podnikateľská činnosť výroby spoločnosti sa realizuje v silnom konkurenčnom prostredí pri plnení požiadaviek súčasných legislatívnych podmienok bez dopadu na životné prostredie. Realizované výrobné procesy využívajú nové technologické zariadenia a novú kvalifikačnú úroveň pracovných síl pri zabezpečení rastu produktivity práce a dodržaní kvalitatívnych noriem vyrábaného sortimentu.

Súčasní zamestnanci majú v spoločnosti I.D.C. Holding, a.s. istotu zamestnania a môžu sa tešiť z vyhovujúceho pracovného prostredia, ktorého podmienky zamestnávateľ neustále zlepšuje. Zamestnávateľ zabezpečuje pravidelne udržanie porovnateľnej mzdy s inými zamestnávateľmi.

V najbližšom období je hlavným cieľom v oblasti riadenia ľudských zdrojov vytvárať harmonické pracovné prostredie, poskytovať rôznorodé benefity a širokú škálu sociálnej politiky. Súčasnú dobu je charakteristické nedostatkom kvalifikovanej pracovnej sily, preto medzi hlavné priority zamestnávateľa v budúcom období patrí zvýšenie povedomia o spoločnosti v blízkom okolí. Mimoriadnu pozornosť bude spoločnosť venovať stabilizácii vlastných zamestnancov a opatreniam smerujúcim k zníženiu fluktuácie.

Inštalácia nových technologických zariadení do výroby si v najbližšom období vyžiada zabezpečenie požiadaviek na zvýšenie kvalifikačnej úrovne existujúcich kmeňových zamestnancov i novo prijímaných zamestnancov. Spoločnosť bude pokračovať v realizácii rozvojového programu praktikantov s cieľom vychovať si vlastné personálne rezervy na úrovni špecialistov alebo riadiaceho manažmentu. Plánuje tiež pokračovať v rozvíjaní spolupráce so strednými odbornými školami pri zabezpečovaní odbornej praxe študentov v I.D.C. Holding, a.s.

### **D) Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja**

Celkové náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja za rok I. polrok roku 2018 predstavovali 185 tis. EUR.

### **E) Významné obchody so spriaznenými osobami, a to:**

**obchody, ku ktorým došlo v prvých šiestich mesiacoch aktuálneho účtovného obdobia a ktoré podstatne ovplyvnili finančné postavenie alebo činnosť emitenta v tomto období**

V sledovanom období, t.j. počas prvých šiestich mesiacov roka 2018 neboli zrealizované žiadne významné obchody so spriaznenými osobami, ktoré by podstatne ovplyvnili finančné postavenie alebo činnosť spoločnosti I.D.C. Holding, a.s.

**akékoľvek zmeny o týchto obchodoch uvedené v poslednej ročnej finančnej správe, ktoré by mohli mať podstatný vplyv na finančné postavenie alebo činnosť emitenta počas prvých šiestich mesiacov aktuálneho účtovného obdobia**

V poslednej ročnej finančnej správe, t.j. za rok 2017 neboli taktiež zrealizované žiadne významné obchody so spriaznenými osobami, t.j. nedošlo k žiadnym zmenám, ktoré by mali podstatný vplyv na finančné postavenie alebo činnosť spoločnosti I.D.C. Holding, a.s. počas prvých šiestich mesiacov roka 2018.