



I.D.C. Holding, a.s.

*Drieňová 3
821 01 Bratislava
tel.: + 421/2/48 241 711
fax: +421/2/48 241 729
www.idcholding.com*

POLROČNÁ FINANČNÁ SPRÁVA ZA I. POLROK ROKU 2017

Identifikácia emitenta

Informačná povinnosť za:	I. polrok roku 2017
Účtovné obdobie:	od 1.1.2017 do 30.6.2017
Obchodné meno:	I.D.C. Holding, a.s.
Právna forma:	akciová spoločnosť
IČO:	35 706 686
Sídlo:	Drieňová 3, 821 01 Bratislava
Tel./Fax:	+421 2 48241 711/+421 2 48241 729
www stránka:	www.idcholding.com
Dátum vzniku:	16.1.1997
Základné imanie:	15 272 000,- EUR
Predmet podnikania:	výroba a predaj trvanlivého, polotrvanlivého pečiva a cukrovínok.
Zakladateľ:	I.D.C. s.r.o. (Valné zhromaždenie spoločníkov, konané dňa 22.11.1996 zrušilo spoločnosť I.D.C. s.r.o. bez likvidácie, a to premenou na akciovú spoločnosť I.D.C. Holding, a.s.).
Oznámenie spôsobu zverejnenia polročnej finančnej správy:	§ 47 ods. 4 zákona o burze cenných papierov písmeno a) a b), Hospodárske noviny, dňa 28.8.2017.

Účtovná závierka

Priebežná individuálna účtovná závierka podľa IFRS

Priebežná individuálna účtovná závierka bola zostavená za obdobie od 1. januára 2017 do 30. júna 2017 podľa Medzinárodných štandardov finančného výkazníctva (IFRS) tak, ako boli schválené Európskou úniou. Predmetnú účtovnú závierku audítor neoveroval.

I.D.C. Holding, a.s. ako emitent dlhopisov, ktoré boli prijaté na obchodovanie na regulovaný voľný trh Burzy cenných papierov v Bratislave, a.s. vyhlasuje, že Polročná finančná správa za I. polrok roku 2017 nebola overená alebo preverená audítorom.

Priebežná konsolidovaná účtovná závierka podľa IFRS

Priebežná konsolidovaná účtovná závierka bola zostavená za obdobie od 1.1.2017 do 30.6.2017 podľa IFRS tak, ako boli schválené Európskou úniou. Konsolidovanú účtovnú závierku za uvedené obdobie audítor neoveroval.

Priebežná správa

- A) **Uvedenie dôležitých udalostí, ku ktorým došlo v priebehu šiestich mesiacov účtovného obdobia a ich dopad na priebežnú účtovnú závierku v skrátenej štruktúre spolu s opisom hlavných rizík a neistôt na zostávajúcich šesť mesiacov účtovného obdobia**

Rozšírenie prevádzkarne Pečivárne Sered'

Začiatkom roka 2017 bola uvedená do prevádzky ďalšia z etáp koncepcie rozvoja výrobných a skladovacích kapacít v areáli prevádzkarne Pečivárne Sered' – moderný sklad hotových výrobkov a

POLROČNÁ FINANČNÁ SPRÁVA ZA I. POLROK ROKU 2017

sklad obalových materiálov s celkovou kapacitou vyše 17 tis. paletových miest vrátane novej vnútro-areálovej cestnej infraštruktúry. Súčasne bola ukončená výstavba južného rozšírenia výrobnéj haly B, ktorá umožní inštaláciu nových výrobných kapacít.

Novinky uvedené na trh v období od 1.1.2017 do 30.6.2017:

Pod značkou Sedita

- *Anita kokos 50g* – v marci tohto roka bola pre spotrebiteľov na slovenskom trhu uvedená nová príchuť Anita kokos, v ktorej sa snúbi intenzívna chuť kokosu a kakaa.
- *Mäta Chilli 50g* – svojej limitovanej edície sa dočkala aj oblička Mäta. Tento rok spoločnosť vsadila na trošku netradičnú, ale o to zaujímavejšiu príchuť, a to kombináciu osviežujúcej chute mäty s pikantným chili, ktorá vytvára zaujímavý kontrast. Prvá výroba prebehla v mesiaci marec 2017 a novinka je určená pre slovenský trh.
- *Bombi perník ovocná zmes 45g* - spolu s redizajnom produktového radu Bombi perníky bola na maďarský trh uvedená nová príchuť, a to ovocná zmes. Maďarskí spotrebiteľia si túto novinku môžu kúpiť od začiatku mája 2017.
- *Lusette lieskoorieškové* – pre spotrebiteľov na trhu v Poľsku a Ruskej Federácii spoločnosť pripravila novinku – polomáčané obličky s lieskoorieškovou náplňou, ktoré začala vyrábať od júna tohto roka.
- *Seditky perníky 45g* - pre slovenský trh boli pod novou značkou Seditky zredizajnované obľúbené príchute celomáčaných perníkov, a to jahoda a slivka. V nových pútavých obaloch prebehla prvá výroba v júni 2017.
- *Attack Citrus 30g* – ďalším stálym prírastkom do kategórie celomáčaných obliček je tento rok oblička Attack Citrus, ktorá sa začala vyrábať pre slovenský trh a exportné trhy od marca 2017.
- *Goralki višňa 50g* – pre poľský trh spoločnosť uviedla v máji 2017 na trh novú ovocnú príchuť, a to višňa smotana.
- *Rodinné Club karamelové 134g* – pre slovenský trh spoločnosť pridala k osvedčenej maslovej chuti žiadanú karamelovú príchuť, a to od júna 2017.
- *Rodinné orieškové 130g* – pre slovenský trh bola pod úspešnou novozavedenou značkou Rodinné pripravená jedna z najobľúbenejších príchuťí slovenských konzumentov – oriešková. Do predaja bola uvedená v marci tohto roka.

Pod značkou Verbena

- *Verbena Summer Melón 32g* – limitovaná edícia s exotickou príchuťou sladkej dynky s nádychom mäty sa prvý krát vyrábala v apríli tohto roka pre spotrebiteľov na slovenskom a poľskom trhu. Spustenie distribúcie prebehlo v mesiaci jún. Jej balením do rolky spoločnosť stavila na neustále rastúcu obľúbenosť tohto formátu, ktorý predstavuje ľahko prenosné a umiestniteľné balenie.

Pod značkou Figaro

- *Snehulky Kašelky 90g* – nová bylinková príchuť Snehuliek bola prvý krát vyrobená v januári 2017. Majú skvele vyváženú anízovo-mentolovú príchuť, na slovenskom trhu veľmi obľúbenú, doplnenú o sladké drievko.
- *Nové sezónne výrobky pre Veľkú noc 2017* – pre veľkonočnú sezónu bol sortiment produktov rozšírený o tieto novinky: *Vajce 70g* – Chocal vajíčko z mliečnej čokolády ako novinka pre slovenský trh, *Easter Mini Eggs 136,5g* – VN krabička mini vajíčka z mliečnej čokolády s lieskoorieškovou a mliečnou náplňou ako novinka pre trhy na Slovensku a v Čechách, *Figúrky s ovocnou náplňou 30g* – figúrky z mliečnej čokolády s krémovou citrónovou a malinovou náplňou pre slovenský, český a maďarský trh, *Zajac 125g* – Chocal figúrka z mliečnej čokolády – novinka pre poľský trh, *Goralki vajíčka 125g* – Chocal vajíčko 30g a mini vajíčka s arašidovým krémom – pre poľský trh, *Ovečka box 83g* – duté figúrky

POLROČNÁ FINANČNÁ SPRÁVA ZA I. POLROK ROKU 2017

z mliečnej čokolády pre trhy v Poľsku a Maďarsku a *Happy Easter box 125g* - Chocal vajíčko z mliečnej čokolády a 6 mini vajíčok s arašidovou náplňou pre maďarský trh.

Systém zabezpečovania kvality

Spoločnosť má vybudovaný systém manažérstva kvality na základe požiadaviek štandardov IFS a BRC. V dňoch 9.5. – 12.5.2017 bol audítorskou firmou SGS vykonaný recertifikačný audit podľa noriem IFS verzia 6 a BRC verzia 7. Audit bol vykonaný v prevádzkach spoločnosti - Figaro Trnava, Pečivárňach Sereď a Cífer. Spoločnosť opäť získala certifikáty IFS a BRC na obdobie jedného roka s hodnotením vyššej úrovne.

Súčasne boli zrealizované externé audity u dodávateľov surovín, obalov a služieb. V rámci auditov sa preverilo plnenie externých, prípadne interných štandardov, ku ktorým sa preverovaná spoločnosť hlási alebo ich nariaďuje legislatíva, plnenie podmienok zavedeného systému manažérstva kvality I.D.C. Holding, a.s. a tiež zmluvne dohodnutých podmienok.

Životné prostredie

Výrobné procesy spoločnosti sú riadené spôsobom, ktorý spĺňa a rešpektuje platné legislatívne predpisy a normy týkajúce sa životného prostredia a jeho ochrany na všetkých stupňoch dodávateľsko –odberateľského reťazca. Spoločnosť rešpektuje zásady priemyselnej ekológie systematickým vyhodnocovaním a znižovaním spotreby materiálov a energií a zavádzaním ekologických technologických zariadení s cieľom znížiť odpady a emisie.

Riadenými procesmi zvyšuje podiel triedeného zberu druhotných surovín a odpadov, predovšetkým papiera, plastov a dreva, ktoré sú generované v priemyselnej a administratívnej sfére I.D.C. Holding, a.s.

Vedľajší produkt vznikajúci pri výrobe tovarov I.D.C. Holding, a.s. je v celom objeme vrátený do priemyselného ekosystému vo forme krmovinárskeho produktu alebo spracovania v bioplynových staniciach.

Spoločnosť spĺňa príslušné platné legislatívne predpisy a normy vo všetkých podstatných aspektoch. Neočakáva sa, že spoločnosti vznikne v budúcnosti povinnosť zaplatiť významné pokuty súvisiace so životným prostredím.

Obchodná činnosť

Slovenská republika

Slovenská ekonomika si udržala stabilné tempo rastu aj na začiatku roka a v prvom kvartáli medziročne vzrástla o 3,1 %. Hlavným zdrojom rastu bol domáci dopyt, a to najmä spotreba domácností. Priaznivý vývoj na trhu práce podporoval súkromnú spotrebu a obnovili sa aj investície. Spotreba domácností sa v I. štvrtroku 2017 medziročne zvýšila o 3,4 %, čím dosiahla najrýchlejšie medziročné tempo rastu od konca roka 2008. Inflácia sa po troch rokoch deflácie vrátila na scénu. Za január až jún 2017 sa spotrebiteľské ceny v priemere zvýšili o 0,9 % medziročne. Podľa údajov zverejnených Štatistickým úradom SR vzrástli celkové maloobchodné tržby za šesť mesiacov tohto roka v medziročnom porovnaní o 6,5 %. Rast maloobchodných tržieb je podporený dobrou spotrebiteľskou dôverou a naďalej priaznivým vývojom na trhu práce.

Aj počas I. polroka roku 2017 sa spoločnosti I.D.C. Holding, a.s. darilo upevňovať a zvyšovať svoje tržobné podiely v segmente oblátok. Podľa dostupných tržobných dát spoločnosť zvýšila tržobný podiel (na tržbách) v segmente oblátok (bez trubičiek) z pôvodných 60 % na 61,5 % (za obdobie jún 2016 až máj 2017). Spoločnosť tak potvrdzuje pozíciu lídra v segmente oblátok. Celý trh oblátok (bez trubičiek) v Slovenskej republike vzrástol v medziročnom porovnaní o 3,8 % v objemovom vyjadrení

POLROČNÁ FINANČNÁ SPRÁVA ZA I. POLROK ROKU 2017

a o 5,3 % v hodnotovom vyjadrení, a to aj vďaka nárastu predaja zavedených značiek a novinek spoločnosti I.D.C. Holding, a.s. K posilneniu pozícií spoločnosti na trhu oblátok prispieva podpora novozavedenej značky Rodinné, kontinuálna práca na novinkách v portfóliu, udržiavanie lojality konzumentov jednotlivých značiek a zintenzívnenie prác na podpore predaja na miestach predaja. Všetky zásadné a podporované značky spoločnosti, zastrešené pod značkou Sedita, vykazujú podľa dostupných dát trhových podielov k 30.5.2017 nárasty podielov (Horalky, Lina, Rodinné, Kakaové rezy, Kávenky, Vesna) alebo obhajujú svoje predchádzajúce trhové podiely (Mila).

V segmente sušienok si spoločnosť svoje trhové podiely zachováva a mierne i zvýšila (o 0,5 p.b. v objemovom vyjadrení).

I.D.C. Holding, a.s. je dlhodobým lídrom na slovenskom trhu oblátok a svoju pozíciu neustále posilňuje obchodnými a marketingovými aktivitami. Cieľom pri plánovaní marketingových aktivít je zaujať spotrebiteľa a neustále prichádzať s niečím zaujímavým a novým, čo podporí budovanie vzťahu k značke a vieru v jej kvality. Inak tomu nebolo ani tento rok.

Marketingové aktivity spoločnosti na slovenskom trhu boli v tomto období zamerané na podporu predaja a zvyšovanie trhových podielov nasledovných produktov - Lina, Kávenky, Anita kokos, Attack Citrus, Mäta Chilli, Horalky a produktový rad Rodinné.

Začiatkom roka 2017 pokračovala spoločnosť v aktivitách z jesene roku 2016, kampaňou na značku **Lina**, ktorá začala na prelome mesiacov január a február. Nadviazala v nej na prezentáciu úspešných športovcov a budovanie spojenia oblatky Lina s odmenou za výkony a úspechy podporenú TV kampaňou. Tieto myšlienky boli tiež prezentované na POS materiáloch, trade vystaveniach a v komunikácii na sociálnych sieťach. V rámci kampane na značku Lina sa spoločnosť rozhodla tento rok aj pre spoluprácu na dvoch závodoch „Spartan Race“, a to konkrétne v Nitre (13.5.) a na Kubínskej Holi (9.9.). Práve uvedenou podporou chce obrátiť pozornosť na spojenie Liny a „nadupanej“ odmeny za neuveriteľné výkony, pričom pokračuje v zameraní na hlavnú cieľovú skupinu, ktorou sú muži. Vďaka tejto kampani sa jej znova podarilo stať sa so značkou Lina lídrom v kategórii celomáčaných oblátok.

Po minuloročnom veľmi úspešnom zavedení prvej celomáčanej oblatky pod značkou **Kávenky** – Kávenky Moka, spustila spoločnosť v úvode tohto roka ďalšiu kampaň na príchuť Írska káva, ktorá v prvých mesiacoch zaznamenala ešte väčší úspech než minuloročná novinka. Ako potvrdili aj chuťové testy na konzumentoch, jej chuť je veľmi lahodná a konzumentmi veľmi vysoko hodnotená. Cieľom jej zavedenia bolo vytvorenie väčšej vizibility značky Káveniek na pultoch maloobchodných predajní a posilnenie pozície I.D.C. Holding, a.s. v kategórii celomáčaných oblátok. K podporným aktivitám pre jej launch patrili ochutnávky na miestach predaja a umiestnenie 500 tis. kusov brandovaných pohárikov s logom Kávenky Írska káva do kávových automatov po Slovensku a vystavenie oblátok Kávenky Írska káva v produktových automatoch.

V priebehu mesiaca marec spoločnosť spustila distribúciu viacerých limitovaných edícií a novinek v segmente oblátok. Medzi novinkami zaujala pevné miesto **Anita kokos**. So svojou plnou kokosovou chuťou a tmavými plátmami predstavuje úžasnú atmosféru leta a dovoleníek, na ktoré si pri zahryznutí konzument spomenie. Pre milovníkov citrónovej chute bola vytvorená novinka **Attack citrus** a produktový rad oblátok **Rodinné** sa spoločnosť rozhodla rozšíriť o limitovanú novinku orieškových s tmavými plátmami. Značka Rodinné si za tak krátky čas ako je jeden rok dokázala svojou kvalitou a chuťou nájsť svojich verných zákazníkov. Spoločnosť verí, že tohtoročná limitovaná edícia napomôže k rozšíreniu povedomia o značke a jej skvelá chuť bude dôvodom, pre ktorú sa k nej spotrebiteľia vrátia. Poslednou limitovanou oblatkou spúšťanou v mesiaci marec je nezvyčajná **Mäta Chilli**. Ako už názov naznačuje, uvedená príchuť je pre tých odvážnejších, ktorí obľubujú nezvyčajné kombinácie chutí a objavovanie niečoho nového. Na podporu jej jedinečnosti ju spoločnosť zabalila do celkom nového modernejšieho obalu a zavýšila jej odlišnosť. Pri príležitosti jej spustenia na trh zrealizovala v mesiaci apríl rozvoz nabalených kartónových stojanov Mäta so sviežou jarnou grafikou do obchodných sietí.

POLROČNÁ FINANČNÁ SPRÁVA ZA I. POLROK ROKU 2017

Mesiace apríl a máj boli v rámci marketingovej podpory venované stále novému brandu **Rodinné**. Svoj nespochybniteľný potenciál potvrdili už v priebehu minulého roka svojimi vynikajúcimi úspechmi v kategórii nemáčaných oblátok nad 100g, kde sa spoločnosť po ukončení kampane podarilo podielmi predstihnúť najvýznamnejšiu konkurenčnú značku. I vďaka tomu sa spoločnosť rozhodla podporiť tento obrovský potenciál (v termíne od 20.4. 2017 až do 30.5.2017) ATL kampaňou pozostávajúcou z printovej a internetovej reklamy a TV kampane, ktorá prezentovala aj spotrebiteľskú súťaž pod názvom „Pošli kúsok domova“. Cieľom spotrebiteľskej súťaže bola podpora budovania emočnej spätosti značky s domovom. Kampaň bola veľmi úspešná a prekročila plánované ciele a to i zásluhou dobre nastaveného komunikačného mixu všetkých ATL a BTL aktivít.

Leto bolo už tradične venované vlajkovej značke spoločnosti I.D.C. Holding, a.s. na Slovensku – značke **Horalky**. Vzhľadom na skutočnosť, že táto značka patrí neodmysliteľne k rodine, výletom a turistike, aj tento rok sa spoločnosť rozhodla vrátiť trochu lásky, ktorú tieto oblátky dostávajú, späť Slovensku cez CSR (Corporate Social Responsibility) aktivity. V sledovanom období to bolo osádzanie servisných cyklo-stojanov na vybraných cyklotrasách na území Slovenska. Taktiež prebehla spotrebiteľská súťaž, komunikovaná v on-line priestore, na miestach predaja cez všetky POS nosiče a druhotné vystavenia. V rámci on-line komunikácie bola pripravená ešte jedna zaujímavá aktivita s názvom „Máme to v rodine“. Tak, ako sa Horalky dedia z generácie na generáciu, veľa rodín má niečo čo ich robí výnimočnými a čo si odovzdávajú ako svoj rodinný poklad. Počas leta teda vyzýva Slovákov, aby sa pochválili so svojimi rodinnými dedičstvami a spoločnosť ich odmení Horalkami. Takisto ich vyzýva, aby prostredníctvom nej poďakovali svojim rodičom, starým rodičom a iným príbuzným za niečo, čo ich naučili, čo im v živote dali, prípadne čo spája ich rodinu. Na webovej stránke spoločnosti www.mametovrodine.sk si môžu vytvoriť vlastnú pohľadnicu, ktorú za nich vytlačí a pošle poštou.

Česká republika

Rast českej ekonomiky sa po spomaľovaní v priebehu minulého roku opäť zrýchlil. Hrubý domáci produkt v I. štvrtroku medziročne vzrástol o 2,9 %. Oživenie rastu bolo podporené predovšetkým nadpriemernými výsledkami zahraničného obchodu. Česká ekonomika tak ťažila z ekonomického vývoja v Európe. Pokračoval i rast spotreby domácností. Výdaje na konečnú spotrebu domácností v I. štvrtroku roku 2017 vzrástli o 2,8 %. V medziročnom porovnaní vzrástli spotrebiteľské ceny v I. štvrtroku 2017 o 2,4. Priaznivá situácia na pracovnom trhu prispela k rastu disponibilných príjmov domácností a prejavila sa i v optimistických náladách spotrebiteľov. Nezamestnanosť dosahuje historické minimum, zrýchľuje sa rast miezd a zvyšuje sa zadlžovanie českých domácností. Pretrvávalo i vysoké tempo rastu maloobchodných tržieb v I. štvrtroku (+5,7 % medziročne). Objem rýchloobrátkového predaja klesol v I. štvrtroku 2017 oproti I. štvrtroku 2016 o 0,9 %. Rast cien však dosiahol 3,2 %, čo viedlo k nárastu tržieb o 2,3 %. Najviac k rastu tržieb prispeli hypermarkety, supermarkety a diskontné reťazce. Promočné predaje v tomto období tvorili 56,9%.

V segmente oblátok (bez trubičiek) došlo na českom trhu (za obdobie jún 2016 až máj 2017) v porovnaní s rovnakým obdobím predchádzajúceho roka k nárastu o + 4,7 % v objemovom vyjadrení a + 6,4 % v hodnotovom vyjadrení. Medziročný nárast v objemovom (2,8 %) i v hodnotovom vyjadrení (+3,3 %) zaznamenal aj segment sušienok (Zdroj: AC Nielsen).

Prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti dosiahla I.D.C. Holding, a.s. v sledovanom období (jún 2016 - máj 2017) v segmente oblátok druhé miesto na trhu s trhovým podielom 34,4 % v hodnotovom vyjadrení. V porovnaní s rovnakým obdobím predchádzajúceho roka zaznamenala spoločnosť nárast trhového podielu o 3,2 %. Za obdobie január až máj tohto roka sa jej podarilo dokonca získať prvé miesto na trhu s podielom 33,6 % v hodnotovom vyjadrení (Zdroj: AC Nielsen). Predstihla tak svojho najväčšieho konkurenta na trhu oblátok.

POLROČNÁ FINANČNÁ SPRÁVA ZA I. POLROK ROKU 2017

Prvú polovicu roka 2017 možno hodnotiť z pohľadu predaja na českom trhu ako veľmi úspešnú. V porovnaní s rovnakým obdobím predchádzajúceho roka zaznamenala spoločnosť na tomto trhu nárast predaja o takmer 10 %..

Marketingové aktivity boli v uvedenom období zamerané predovšetkým na podporu a budovanie troch značiek z portfólia spoločnosti - Lina, Horalky a Rodinné.

Značke **Lina** prepožičali svoju tvár poprední českí olympionici. Toto spojenie sa osvedčilo a javí sa ako veľmi úspešné. Komunikácia značky Lina prebehla prostredníctvom produktových obalov, TV kampane, billboardov, rôznych promo-akcií, on-line súťaží a ochutnávok. Spoločnosť zacielená podporu predaja správnym smerom, o čom svedčí i skutočnosť, že trhový podiel uvedenej značky rastie výrazne a nepretržite už 3 roky za sebou a počas tohto obdobia sa zároveň zdvojnásobili jej predaje.

Pri Horalkách sa spoločnosť snaží orientovať najmä na mladé rodiny, a to formou rôznych voľnočasových outdoorových aktivít. V úvode roka bolo zrealizovaných množstvo aktivít s „Horalkou na horách“, na jar prebehli ďalšie turistické aktivity ako napríklad „pochod Praha – Prčice“. Komunikačnými kanálmi boli TV kampaň, internet, billboardy, ale predovšetkým podpora v mieste predaja formou rôznych predajných stojanov a paletiek.

Ďalším dôležitým cieľom roku 2017 je úspešne uviesť a budovať novú mladú značku **Rodinné**. Koncom minulého a začiatkom tohto roka vyvinula spoločnosť maximálne úsilie na zalistovanie značky Rodinné do distribúcie, čo sa napokon pomerne rýchlo a úspešne podarilo zrealizovať.

Poľská republika

V I. štvrtroku roka 2017 zaznamenala poľská ekonomika rast o 1,9 percentuálneho bodu na 3,8 %. Medziročný rast spotrebiteľských cien sa v porovnaní s koncom predchádzajúceho štvrtroka zvýšil o 0,9 percentuálneho bodu na 1,8 %. V Poľsku v priebehu 1. štvrtroka 2017 zaznamenali celkové spotrebiteľské ceny zrýchlenie dynamiky rastu najmä vplyvom cien energií, v menšej miere aj vplyvom cien spracovaných potravín. Tlmiaco na celkový rast cien stále pôsobili ceny priemyselných tovarov bez energií. Maloobchodné tržby zaznamenali za I. štvrtrok roka 2017 medziročný nárast o 7,1 %.

Z pohľadu celkového trhu (v období jún 2016 až máj 2017) zaznamenal segment oblátok len veľmi mierny medziročný nárast o 0,4 % v objemovom a 2,9 % v hodnotovom vyjadrení. O niečo viac rástol trh nečokoládových oblátok v objemovom o 4,4 % a v hodnotovom ešte výraznejšie o 8,5 %. Sušienky a perníky rástli v objeme o +2,9 % aj v hodnote +3,8 %. (Zdroj: AC Nielsen).

Počas I. polroka 2017 spoločnosť pokračovala v budovaní distribúcie nových produktov pod značkou Goralki, a to **Goralki Nagie**. Ide o verziu nemáčaných oblátok o hmotnosti 42g, predávaných v troch príchuťach. V mesiacoch február a marec bola pre uvedený produkt zrealizovaná televízna kampaň. Ďalšia kampaň sa uskutočnila v mesiacoch apríl a máj. Jej hlavným cieľom bolo udržať trhový podiel v tomto segmente a splniť plán predaja. Plánované objemy predaja sa podarilo splniť a dokonca aj prekročiť. Vďaka novej rade Goralki Nagie sa podarilo odraziť a zastaviť prepád predaja v segmente oblátok do 50g.

Taktiež sa podarilo zatriktívniť oblátky pod značkou **Lusette** novými obalmi so zlatým nápisom, ktorý nahradí bielu farbu loga. Súčasne bude zmenená pôvodná lesklá fólia tmavou. Výrobok tak bude pôsobiť na pulkoch maloobchodných predajní viac luxusne.

V mesiacoch január a február prebehla TV kampaň venovaná cukríkom pod značkou **Verbena**. Vďaka kampani a redizajnu obalov sa podarilo splniť a prekročiť plánované ciele predaja. Napriek poklesu celkového trhu v segmente plnených cukríkov (o 4 % medziročne) sa spoločnosti I.D.C. Holding, a.s.

POLROČNÁ FINANČNÁ SPRÁVA ZA I. POLROK ROKU 2017

podarilo svoj trhový podiel udržať i zvýšiť. Aj zásluhou kampane si spoločnosť udržala v mesiaci február trhový podiel 17,8 %. (zdroj – AC Nielsen).

Podpora formou trade marketingových aktivít bola smerovaná najmä do značiek Goralki, Verbena a Lusette.

Celkovo možno hodnotiť výsledky spoločnosti na tomto trhu za I. polrok veľmi pozitívne. V porovnaní s rovnakým obdobím predchádzajúceho roka zaznamenala spoločnosť na poľskom trhu nárast predaja takmer o 23 %.

Maďarsko

Rast maďarskej ekonomiky sa v 1. štvrtroku 2017 zrýchlil viac, ako sa očakávalo. Vyplýva to z predbežných údajov maďarského štatistického úradu. HDP Maďarska za tri mesiace do konca marca vzrástol medziročne o 4,2 %, čo je výrazné zrýchlenie po jeho zvýšení o 1,6 % v predchádzajúcom kvartáli. V Maďarsku k zrýchleniu ekonomického rastu prispel najvýraznejšie investičný dopyt a zmena stavu zásob. Rast konečnej spotreby domácností zaznamenal 2,5 % v medziročnom porovnaní. Koncom 1. štvrtroka 2017 sa v porovnaní s koncom predchádzajúceho štvrtroka medziročný rast spotrebiteľských cien zrýchlil o 0,9 percentuálneho bodu na 2,7 %. Hlavným dôvodom bola zvýšená dynamika rastu cien energií, ale aj potravín. Za prvých šesť mesiacov roka vzrástli maloobchodné tržby o 3,9 % (v medziročnom porovnaní).

V období jún 2016 až máj 2017 zaznamenal najvyšší nárast trhu segment perníkov v objemovom (+9,3%) i hodnotovom vyjadrení (+12,1%). Segment sušienok vrátil o 3,3 % v objemovom a 6,1 % v hodnotovom vyjadrení. Trh oblátok (bez trubičiek) zaznamenal len 1,6 % nárast v objemovom a 4 % v hodnotovom vyjadrení. (Zdroj AC Nielsen).

Plán predaja stanovený pre 1. polrok roku 2017 sa podarilo opäť splniť v objemovom i hodnotovom vyjadrení. V porovnaní s rovnakým obdobím predchádzajúceho roka zaznamenala spoločnosť na maďarskom trhu nárast predaja takmer o 20 %. Najvýznamnejšie nárasty trhových podielov zaznamenala spoločnosť v kategórii dia oblátok, kde dosiahla v sledovanom období podiel 23,1 % v hodnotovom vyjadrení a v medziročnom porovnaní si zabezpečila nárast o 6,2 %.

Potom ako spoločnosť v roku 2016 prešla úspešným rebrandingom značky Horalky a uviedla na trh novú značku **MOMENTS**, je jej cieľom pre rok 2017 zvýšenie objemu predaja. Podpora predaja bola v sledovanom období zameraná len na značku - MOMENTS, v prípade ktorej bola zrealizovaná úspešná spotrebiteľská súťaž podporená odvysielaním reklamného spotu. Ostatné produkty z portfólia spoločnosti určené pre maďarský trh boli podporené trade marketingovými aktivitami.

V 1. polroku roka 2017 bolo portfólio výrobkov rozšírené o novú príchuť cukríkov **Verbena – Eukalyptus**, k perníkom **Bombi** pribudla príchuť lesného ovocia a cukríky **Doxy Roxy** boli obohatené o kyslú príchuť. Spoločnosť súčasne spustila postupný redesign výrobkov **Andante** – plnené oblátky.

Ruská Federácia

V prvom polroku roka 2017 boli obchodné aktivity na tomto trhu smerované do zvýšenia predaja jednotlivých výrobkov u existujúcich partnerov formou trade marketingových a predajných akcií (napr. v sieťach Dixi, Aleye Parusa, Bachetle a pod.). Súčasne spoločnosť pokračovala v rozšírení distribúcie svojich výrobkov, a to rozšírením sortimentu výrobkov dodávaných do siete Auchan o roksové cukríky a Daffers oblátky s mliečnou náplňou a uvedením oblátok Lusette do siete Selgros.

Súbežne spoločnosť pripravila pre ruský trh nový sortiment výrobkov, a to konkrétne Banán v čokoláde 25g a Banánky 75g, obvodovo máčané oblátky Daffers (v dvoch príchutiach) a Verbena cukríky (v dvoch príchutiach), ktoré budú uvedené do predaja v druhej polovici roka 2017.

Finančno - ekonomická situácia

Výkaz ziskov a strát

Predaj vlastných výrobkov, služieb a tovaru dosiahol za šesť mesiacov tohto roka 58 913 433,- EUR. V porovnaní s rovnakým obdobím predchádzajúceho roka dosiahla spoločnosť rast celkového predaja o 9,4 %. Z celkového objemu predaja vlastných výrobkov, tovaru a služieb predstavoval podiel predaja na trhu Slovenskej republiky 45 %, na trhu Českej republiky 33 %, zvyšok vo výške 22 % tvoril predaj do ostatných krajín, a to najmä Poľska a Maďarska.

Spoločnosť dosiahla za I. polrok roka 2017 zisk pred zdanením vo výške 5 052 824,- EUR. V medziročnom porovnaní tak zaznamenala nárast zisku pred zdanením o 5 %.

Vývoj majetku a zdrojov krytia (Súvaha)

Majetok spoločnosti zaznamenal v porovnaní so stavom k 31.12.2016 pokles z úroveň 157 008 455,- EUR na úroveň 154 643 621,- EUR k 30.6.2017. Pokles v absolútnych číslach zaznamenal obežný majetok, neobežný naopak vzrástol.

Prírastky a prevody v položke „Nedokončené investície“ súvisia najmä s investičnými akciami spojenými s obnovou a rekonštrukciou technologického zariadenia a rekonštrukciou a rozšírením prevádzkarne Pečivárne Sered'.

Vlastné imanie spoločnosti vzrástlo v porovnaní so stavom k 31.12.2016 o 3 049 028,- EUR na úroveň 73 682 088,- EUR.

Celkové záväzky sa v porovnaní so stavom k 31.12.2016 znížili. Z pohľadu časovej štruktúry spoločnosť zaznamenala pokles dlhodobých a nárast krátkodobých záväzkov.

Celkový stav bankových úverov a dlhopisov vo výške 69 137 443,- EUR k 31.12.2016 sa k 30.6.2017 znížil na úroveň 62 114 470,- EUR. Zvýšenie stavu krátkodobej časti dlhodobých úverov a dlhopisov súvisí len s preúčtovaním časti dlhodobých bankových úverov a záväzkov z dlhopisov splatných do jedného roka z dlhodobých do krátkodobých záväzkov z dôvodu zostavenia priebežnej účtovnej závierky k 30.6.2017.

Cenové, úverové a menové riziká, riziká likvidity a riziká súvisiace s tokom hotovosti, ktorým je spoločnosť vystavená.

Spoločnosť je pri svojej podnikateľskej činnosti vystavená rôznym finančným rizikám, ktoré zahŕňajú dôsledky pohybu kurzov cudzích mien, úrokových sadziieb z úverov a cien komodít. Vo svojom programe riadenia rizika sa spoločnosť sústreďuje na nepredvídateľnosť finančných trhov a snaží sa minimalizovať možné negatívne dôsledky na finančnú situáciu spoločnosti.

Cenové riziko súvisiace s nákupom surovín a materiálov spoločnosť eliminuje uzatvorením kontraktov na obdobie polroka až jedného roka, s pevne stanovenou cenou. Snaží sa tak minimalizovať riziko pohybu cien komodít.

Prevádzkové výnosy a prevádzkové peňažné toky spoločnosti nezávisia vo významnej miere od zmien úrokových sadziieb na trhu. Spoločnosť má portfólio úverov úročené pevnými a pohyblivými úrokovými sadzbami.

Spoločnosť má úročené cudzie zdroje, z ktorých platí veriteľom pohyblivý úrok, a tak pri zmenách trhových úrokových mier môže byť vystavená úrokovému riziku. Spoločnosť riadi svoje úrokové riziko stanovením pomeru medzi cudzími zdrojmi úročenými pevnou úrokovou mierou a cudzími zdrojmi úročenými pohyblivou úrokovou mierou na celkových úročených cudzích zdrojoch. Objem

POLROČNÁ FINANČNÁ SPRÁVA ZA I. POLROK ROKU 2017

úročených cudzích zdrojov úročených pohyblivou úrokovou sadzbou nesmie presiahnuť úroveň 50 % celkových úročených cudzích zdrojov.

Úverové riziko zohľadňuje riziko, že zmluvná strana nedodrží svoje zmluvné záväzky, v dôsledku čoho spoločnosť utrpí stratu. Spoločnosť prijala zásadu, že bude obchodovať len s dôveryhodnými zmluvnými partnermi a že podľa potreby musí získať dostatočné zabezpečenie ako prostriedok na zmiernenie rizika finančnej straty v dôsledku nedodržania záväzkov.

I.D.C. Holding, a.s. si dlhodobo udržiava kredit dôveryhodného partnera a vo vzťahu k finančným inštitúciám dodržiava všetky finančné ukazovatele, povinnosti a podmienky dohodnuté v úverových zmluvách.

Riadenie pohľadávok a ich inkasovanie v termínoch splatnosti je základným predpokladom pre zabezpečenie dostatočnej likvidity na splácanie záväzkov spoločnosti. Preto spoločnosť kladie veľký dôraz na systém riadenia pohľadávok, na dennej báze monitoruje ich stav a minimalizuje možnosť vzniku nových nedobytných pohľadávok.

Spoločnosť pôsobí na medzinárodných trhoch, a preto je vystavená kurzovému riziku z transakcií v cudzích menách, najmä v českých korunách, poľských zlotých, maďarských forintoch a ruských rubľoch. Možné kurzové výkyvy sa snaží eliminovať zabezpečením pevných výmenných kurzov pre časť svojich príjmov plynúcich z exportu.

Spoločnosti nie sú známe žiadne riziká a neistoty, ktoré by mali mať dopad na jej hospodárenie v období zostávajúcich šiestich mesiacov účtovného obdobia.

B) Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia

Po 30. júni 2017 nenastali žiadne udalosti osobitného významu, ktoré by bolo potrebné zverejniť, prípadne komentovať.

C) Informácia o predpokladanom budúcom vývoji

Spoločnosť kladie hlavný dôraz na kvalitu svojich produktov a zvyšovanie trhových podielov na všetkých ťažiskových trhoch, upevňovanie pozícií na nových trhoch a uvedenie novinek za účelom rozšírenia ponuky pre spotrebiteľov.

Zámery v oblasti obchodu a marketingu

Hlavným cieľom na trhu v Slovenskej republike zostáva upevnenie pozície číslo 1 v segmente oblátok, a to udržaním trhových podielov v kategórii polomáčaných oblátok prostredníctvom kľúčových značiek Horalky a Mila a ďalej posilňovať pozíciu v kategórii celomáčaných oblátok. Súčasne sa spoločnosť zameria na posilnenie trhového podielu v oblasti ponuky rodinných balení. Uvedenie značky „Rodinné“ na tento trh v roku 2016 prinieslo mimoriadny úspech a prekročilo tak plánované očakávania spoločnosti v oblasti predaja. V segmente sušienok sa i naďalej sústreďuje na zvýšenie trhového podielu cez podporu tradičných značiek a vývoj nových moderných produktov. Podporou značky Verbena a posilnením pozície tradičných výrobkov bude pôsobiť v segmente cukríkov.

V Českej republike je stále aktuálne posilňovanie pozície v kategórii polomáčaných oblátok a ďalšie zvyšovanie podielu v kategórii celomáčaných oblátok podporou oblátok Horalky a značky Lina, s ktorou zaznamenala v roku 2016 mimoriadne úspechy. V kategórii nemáčaných oblátok sa sústreďí na udržanie podielu v ponuke snackových balení a bude pokračovať v aktivitách cielených na budovanie podielu v segmente rodinných balení a značky Kávenky. Pre najbližšie obdobie plánuje spoločnosť uviesť na český trh oblátky pod značkou „Rodinné“. V segmente sušienok bude

POLROČNÁ FINANČNÁ SPRÁVA ZA I. POLROK ROKU 2017

pokračovať v ďalšom posilňovaní trhových podielov prostredníctvom tradičných značiek za výhodnú cenu.

Na trhu v Poľskej republike prešli v roku 2016 redizajnom všetky ťažiskové značky – Goralki, Andante a Verbena. Koncom roka bola na trh uvedená i nová nemáčaná oblička Goralki Nagie, ktorú bude spoločnosť podporovať i v nasledujúcom roku. Naďalej bude pokračovať podpora venovaná značke Goralki, Lusette, Verbena a Andante za účelom zvýšenia predaja i trhových podielov.

V Maďarsku bude podpora predaja zameraná na už novú značku MOMENTS a značku Verbena podobne ako v Poľsku jej ďalším rozšírením o nové produkty. Taktiež bude pokračovať prehlbovanie distribúcie značky Andante.

V Ruskej Federácii bude spoločnosť venovať pozornosť zlepšeniu distribúcie aktuálne predávaných značiek Verbena, Daffers a Lusette.

Pre najbližšie obdobie sú stanovené jasné ciele exportu na ostatných trhoch – kontinuálne zvyšovanie predaja a otváranie nových teritórií.

Zámery v oblasti investičnej, inovačnej a výrobnjej

V druhom polroku roka 2017 plánuje spoločnosť začať s výstavbou severného rozšírenia výrobnjej haly D s následnou inštaláciou nových výrobných kapacít na výrobu obliatok.

Na prelome rokov 2017 a 2018 bude zrealizovaný projekt centrálnej paletizácie hotových výrobkov, čím sa výrazne zefektívnia procesy vnútornej logistiky.

V roku 2017 sú taktiež priebežne pripravované projekty modernizácie ďalších obliatkových a sušienkových liniek. Ich realizácia v priebehu roka 2018 prinesie okrem zvýšenia efektivity výroby aj možnosti ďalších inovácií výrobného portfólia, a tým ďalší rast konkurencieschopnosti spoločnosti.

Zámery v oblasti IT

V súlade so strategickým smerovaním spoločnosti je kladený dôraz na rozvoj IT tak, aby informačné technológie napomáhali rozvoju a riadeniu spoločnosti. Medzi kľúčové iniciatívy v oblasti stratégie IT stále patria

1. Systémovo riadiť rozvoj a implementáciu priemyselných informačných a riadiacich systémov (IaRS) v spoločnosti
2. Riadenie bezpečnosti IT a ochrana informačných aktív
3. Digitalizácia riadenia dokumentov a dlhodobý archív
4. Rozvoj technickej infraštruktúry a komunikácií
5. Rozšírenie podpory dodávky a riadenia IT služieb.

Zámery v oblasti ekonomiky a finančnej politiky

Zabezpečenie likvidity, dosiahnutie stabilnej ziskovosti, finančnej stability, zdrojov pre naplnenie investičných zámerov a efektívne riadenie nákladov sú hlavné strategické ciele pre oblasť ekonomiky a financií. O dosiahnutie týchto cieľov sa spoločnosť bude naďalej snažiť zvyšovaním vlastného imania, získaním dlhodobých cudzích zdrojov a dôsledným kontrolingom.

Zámery v oblasti ľudských zdrojov

Spoločnosť I.D.C. Holding, a.s. je stabilným zamestnávateľom, ktorý má jasnú víziu a hodnoty. Víziou spoločnosti je „byť kvalitným a spoľahlivým stredoeurópskym výrobcom a dodávateľom trvanlivého pečiva a cukrovíniek“.

POLROČNÁ FINANČNÁ SPRÁVA ZA I. POLROK ROKU 2017

I.D.C. Holding, a.s. je spoločnosťou, ktorej nie je ľahostajné zdravie a bezpečnosť svojich zamestnancov. Celková podnikateľská činnosť výroby spoločnosti sa realizuje v silnom konkurenčnom prostredí pri plnení požiadaviek súčasných legislatívnych podmienok bez dopadu na životné prostredie. Realizované výrobné procesy využívajú nové technologické zariadenia a novú kvalifikačnú úroveň pracovných síl pri zabezpečení rastu produktivity práce a dodržaní kvalitatívnych noriem vyrábaného sortimentu.

Súčasní zamestnanci majú v I.D.C. Holding, a.s. istotu zamestnania, môžu sa tešiť z vyhovujúceho pracovného prostredia vzhľadom na skutočnosť, že zamestnávateľ neustále zlepšuje podmienky pracovného prostredia.

V najbližšom období je hlavným cieľom v oblasti riadenia ľudských zdrojov vytvárať harmonické pracovné prostredie, poskytovať rôznorodé benefity a širokú škálu sociálnej politiky. Súčasnú dobu je charakteristické nedostatkom kvalifikovanej pracovnej sily, a preto medzi hlavné priority spoločnosti v budúcom období patrí zvýšenie povedomia o spoločnosti v blízkom okolí.

Mimoriadnu pozornosť bude i naďalej venovať stabilizácii vlastných zamestnancov a opatreniam smerujúcim k zníženiu fluktuácie.

Inštalácia nových technologických zariadení do výroby si v najbližšom období vyžiada zabezpečenie požiadaviek na zvýšenie kvalifikačnej úrovne existujúcich kmeňových ako i novo prijímaných zamestnancov.

Spoločnosť bude pokračovať v realizácii rozvojového programu praktikantov s cieľom vychovať si vlastné personálne rezervy na úrovni špecialistov alebo na úrovni riadiaceho manažmentu. Plánuje pokračovať v rozvíjaní spolupráce so strednými odbornými školami pri zabezpečovaní odbornej praxe študentov v spoločnosti I.D.C. Holding, a.s.

D) Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

Celkové náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja za rok I. polrok roku 2017 predstavovali 181 tis. EUR.

E) Významné obchody so spriaznenými osobami, a to:

obchody, ku ktorým došlo v prvých šiestich mesiacoch aktuálneho účtovného obdobia a ktoré podstatne ovplyvnili finančné postavenie alebo činnosť emitenta v tomto období

V sledovanom období, t.j. počas prvých šiestich mesiacov roka 2017 neboli zrealizované žiadne významné obchody so spriaznenými osobami, ktoré by podstatne ovplyvnili finančné postavenie alebo činnosť spoločnosti I.D.C. Holding, a.s.

akékoľvek zmeny o týchto obchodoch uvedené v poslednej ročnej finančnej správe, ktoré by mohli mať podstatný vplyv na finančné postavenie alebo činnosť emitenta počas prvých šiestich mesiacov aktuálneho účtovného obdobia

V poslednej ročnej finančnej správe, t.j. za rok 2016 neboli taktiež zrealizované žiadne významné obchody so spriaznenými osobami, t.j. nedošlo k žiadnym zmenám, ktoré by mali podstatný vplyv na finančné postavenie alebo činnosť spoločnosti I.D.C. Holding, a.s. počas prvých šiestich mesiacov roka 2017.